

**DIPLOMADO EN EDUCACIÓN PRODUCTIVA:
FORMACIÓN TÉCNICA TECNOLÓGICA GENERAL**
SUBSISTEMA DE EDUCACIÓN REGULAR

Módulo No. 2

**HERRAMIENTAS PARA LA
EDUCACIÓN PRODUCTIVA 1**

Guía de Estudio





Diplomado en “Formación Complementaria para el Fortalecimiento del Bachillerato Técnico Humanístico y la Educación Productiva”

Primera etapa:

Diplomado en Educación Productiva: Formación Técnica Tecnológica General

Módulo No. 2

Herramientas para la Educación Productiva 1

Guía de estudio

Primera Edición, 2016

Ministro de Educación

Roberto Ivan Aguilar Gómez

Viceministro de Educación Superior de Formación Profesional

Jiovanny Edward Samanamud Ávila

Viceministro de Educación Regular

Juan José Quiroz Fernández

Director General de Formación de Maestros

Luis Fernando Carrión Justiniano

Coordinador Nacional del PROFOCOM

Armando Terrazas Calderón

Equipo de redacción

Equipo Técnico PROFOCOM

Equipo Técnico de la Dirección General Educación Secundaria

Cómo citar este documento:

Ministerio de Educación (2016). “Herramientas para la Educación Productiva 1”. Diplomado en Educación Productiva: Formación Técnica Tecnológica General. La Paz, Bolivia.

Depósito Legal: 4-1-234-16 P.O.

LA VENTA DE ESTE DOCUMENTO ESTÁ PROHIBIDA

Denuncie al vendedor a la Dirección General de Formación de Maestros, Telf. 2912840 - 2912841



Módulo No. 2

**HERRAMIENTAS PARA LA
EDUCACIÓN PRODUCTIVA 1**

Guía de Estudio

2016



Índice

Presentación.....	5
Introducción	7
Acerca del proceso formativo.....	8
Objetivo holístico.....	9
Estrategia formativa	9
Guía metodológica para el participante	11
Unidad Temática No. 1	
“Diagnóstico, una herramienta para leer nuestra realidad productiva y sus posibilidades”	15
Unidad Temática No. 2	
“Planificación participativa e integral, desde los sujetos y la realidad”	49
Unidad Temática No. 3	
“Diseño y elaboración de proyectos productivos para una educación productiva transformadora”	67
Bibliografía	99



Presentación

En el marco del mandato constitucional y la Ley N° 070 de la Educación “Avelino Siñani - Elizardo Pérez”, uno de los desafíos fundamentales del proceso de transformación de la Educación está relacionado con la implementación de la Educación Técnica Tecnológica Productiva en el nivel de la Educación Secundaria Comunitaria Productiva en la visión de desarrollar las vocaciones y potencialidades productivas, la territorialidad y complejos productivos del contexto, con identidad propia y articulada al Modelo Económico, Social, Comunitario y Productivo del Estado Plurinacional de Bolivia.

En esta perspectiva, la Educación Productiva está articulada a la visión de Estado, a las políticas económicas, sociales, productivas y laborales, para que su construcción sea:

- intrasectorial, ya que el enfoque y los objetivos son comunes entre los tres subsistemas y todas las acciones deben articularse y complementarse,
- intersectorial, de manera que, desde el sector educativo, se aporte a la consolidación de las políticas sociales, económicas, culturales y políticas del Estado Plurinacional,
- intergubernamental, para que responda a las problemáticas, necesidades, potencialidades y proyecciones de una determinada región y población del Estado.

En este sentido, el Ministerio de Educación, a través de sus diversas instancias, viene desarrollando programas y acciones orientadas a la Educación Productiva, cada una focalizada en una población y con objetivos específicos, pero todas articuladas y complementadas entre sí en el nivel operativo, a través de los lineamientos que establece la Comisión de Educación Productiva.

Una de estas acciones está referida al Diplomado en Formación Complementaria para el Fortalecimiento del Bachillerato Técnico Humanístico y la Educación Productiva, que en su 1ra. versión contempla implementar a través del Diplomado en Educación Productiva: Formación Técnica Tecnológica General, lineamientos formativos y de concreción curricular para el Bachillerato Técnico Humanístico en el Subsistema de Educación Regular para así profundizar la visión de la Educación Productiva en el Sistema Educativo Plurinacional.

En esta perspectiva, el propósito del Diplomado en Educación Productiva: Formación Técnica Tecnológica General, es formar maestras y maestros que desde su práctica educativa,



visión crítica y holística de la realidad económica, productiva y social puedan producir conocimientos y experiencias para la formación en el Bachillerato Técnico Humanístico en armonía con los principios y lineamientos del Modelo de desarrollo económico y social del Estado Plurinacional para así transformar la formación Técnica Tecnológica Productiva desde una Economía para la Vida.

Roberto Aguilar Gómez
MINISTRO DE EDUCACIÓN

Introducción

Una de las grandes problemáticas, que ha heredado el Sistema Educativo Plurinacional de las anteriores reformas educativas, es su profunda desvinculación con la realidad. A nivel de la educación productiva, el sesgo colonial que ha permeado la práctica educativa en las Unidades Educativas, ha reducido la formación técnica – tecnológica a una formación que rápidamente fue subordinada por la lógica del libre mercado, sin poder responder a las aspiraciones históricas del pueblo y a las problemáticas de la realidad, entre ellas su dependencia económica.

Una de las experiencias más relevantes, a nivel educativo, que supo responder a las exigencias de su contexto histórico, fue la “Escuela Ayllu de Warisata”; en un contexto adverso Warisata supo romper la lógica tradicional de la escuela tradicional, vinculando la escuela con la problemáticas de la comunidad transformando las condiciones de vida de la población a partir del trabajo productivo.

Desde esta experiencia, la Escuela se vincula de forma directa con las necesidades y las problemáticas de la población y la comunidad -no para contemplarlos-, sino para crear las condiciones pedagógicas/políticas para su transformación. Para Carlos Salazar Mostajo, Warisata ha planteado una “escuela productiva” donde “no es lo mismo el objeto producido por un mecanismo de aprendizaje puro, que el objeto producido por una necesidad social; mientras aquel permanece como en una vitrina, éste se integra al torrente social, está teñido de lo social hasta la médula, es lo social por excelencia; expresa pues una dimensión muchísimo mayor, participa de todas las vicisitudes de la sociedad, de sus antagonismos y conflictos, cuestiona la realidad que la origina, propone su cambio. El objeto producido no permanece como tal, con todas estas cualidades, sino que repercute en la conciencia de su creador, la moviliza, la incrementa” (Salazar, 1992; 92-93).

Por consiguiente, en el marco de una Educación Productiva que estamos produciendo desde el Nivel de Secundaria, cabría preguntarnos: hoy los conocimientos (re) producidos en la Unidad Educativa (escuela) ¿Se articula a la realidad y la vida productiva (problemas, vocaciones o potencialidades) de nuestros contextos educativos?, justamente este es una de las situaciones y desafíos que se busca proponer en la Educación Productiva a través del Bachillerato Técnico Humanístico, generar procesos educativos que vinculen la escuela con las problemáticas de la comunidad, lo cual nos lleva a formar estudiantes se conecten y aprendan a leer sus problemáticas, vocaciones o potencialidades productivas



de su contexto, pero no sólo leer, sino vincularse y participar en esa realidad para transformarlo.

En ese sentido, el presente Modulo No. 2 **“Herramientas para la Educación Productiva 1”** tiene la intención de brindar criterios y pautas de trabajo para que las y los maestros del nivel de Educación Secundaria Comunitaria Productiva promuevan una Educación Productiva que vincule a los estudiantes con su realidad productiva: necesidades, vocaciones o potencialidades productiva de su contexto educativo, en la perspectiva de poder producir desde su realidad un proyecto productivo que responda a las necesidades y vocaciones productivas de su realidad.

En esa figura el presente documento está organizado en tres Unidades Temáticas:

- **Diagnóstico, una herramienta para leer nuestra realidad productiva y sus posibilidades**, en el afán de promover en las y los maestros y estudiantes una lectura de su realidad productiva para visualizar vocaciones y/o potencialidades productivas y reconocer sus posibilidades de emprender un proyecto productivo en el marco del MESCP.
- **Planificación participativa e integral, desde los sujetos y la realidad** con el propósito de analizar los aspectos prácticos/políticos que hacen a la planificación y como desde pautas concretas se puede dar viabilidad a los proyectos productivos de las y los estudiantes.
- **Diseño y Elaboración de proyectos productivos para una educación productiva transformadora** para orientar la elaboración de proyectos productivos, que responda a las necesidades, vocaciones y/o potencialidades productivas del contexto.

En este sentido, en este módulo se trata de brindar herramientas para conocer los elementos centrales que intervienen en los procesos productivos, asimismo conocer los eslabones de la cadena productiva para que las y los estudiantes cuenten con el conocimiento mínimo sobre las condiciones reales del contexto para plantear propuestas pertinentes y viables para desarrollar sus propuestas productivas.

Acerca del proceso formativo

La formación complementaria de maestras y maestros, que se brinda a través de este Diplomado, en el afán de fortalecer y consolidar la implementación del Bachillerato Técnico Humanístico en el nivel de Educación Secundaria Comunitaria Productiva (ESCP) del Subsistema de Educación Regular; constituye una de las formas concretas de aterrizar las políticas públicas del Estado Plurinacional que busca responder a las necesidades formativas de maestras y maestros para fortalecer su práctica educativa desde los marcos y lineamientos del Modelo Educativo Socio Comunitario Productivo.

En esa perspectiva el Modulo No. 2 **“Herramientas para la Educación Productiva 1”** tiene la intención de brindar criterios de trabajo para promover una Educación Productiva a partir



de dialogar con nuestra realidad. En esa figura el presente módulo comprende las siguientes unidades temáticas:

- **La Unidad Temática No 1: Diagnóstico, una herramienta para leer nuestra realidad productiva y sus posibilidades.** Promover en las y los maestros y estudiantes una lectura de su realidad productiva para visualizar necesidades, vocaciones y/o potencialidades productivas de su contexto, en la perspectiva de emprender un proyecto productivo en el marco del MESCP.
- **La Unidad Temática No 2: Planificación Participativa e Integral, desde los sujetos y la realidad.** Analizar los aspectos prácticos/políticos que hacen a la planificación y brindar pautas metodológicas para darle viabilidad a los proyectos productivos de las y los estudiantes.
- **La Unidad Temática No 3: Diseño y Elaboración de proyectos productivos para una educación productiva transformadora.** Orientar la elaboración de proyectos productivos, que responda a las necesidades, vocaciones y/o potencialidades productivas del contexto; en la perspectiva de profundizar una educación productiva transformadora.

Desde esta perspectiva esta guía de estudio, pretende apoyar y acompañar el proceso formativo para las y los participantes del Diplomado en el proceso de a) sesiones presenciales, b) proceso de práctica en contextos productivos y educativos y c) sesiones de socialización y profundización. El documento se encuentra acompañado de un Dossier Digital de lecturas obligatorias y complementarias, videos y otros materiales.

Objetivo holístico

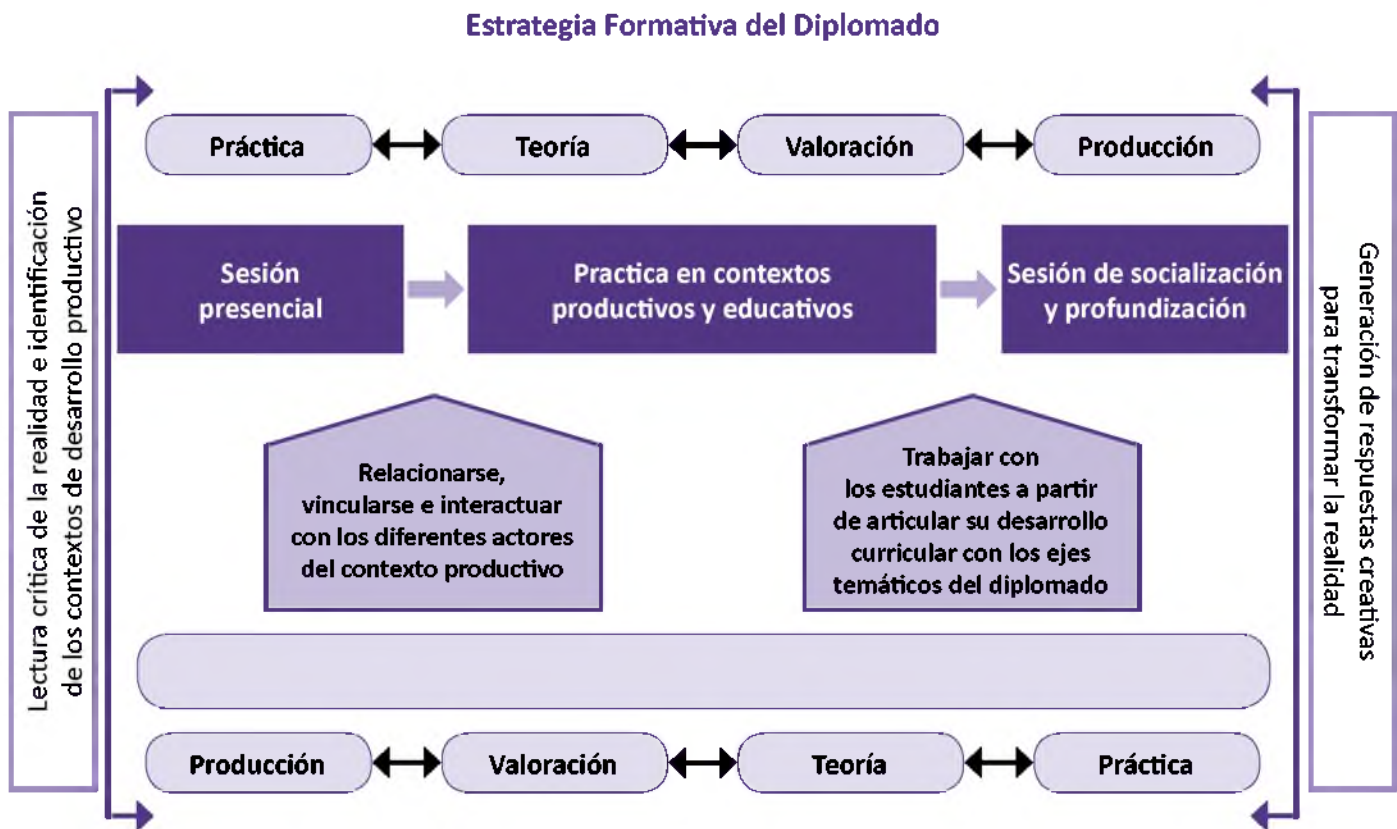
Practicamos actitudes de diálogo, reciprocidad y trabajo comunitario a través del análisis crítico y la comprensión del diagnóstico, la planificación integral y la elaboración de proyectos productivos, desarrollando habilidades críticas y metodológicas para contribuir a la Educación Productiva y a la transformación de la formación Técnica – Tecnológica desde una economía para la vida.

Estrategia formativa

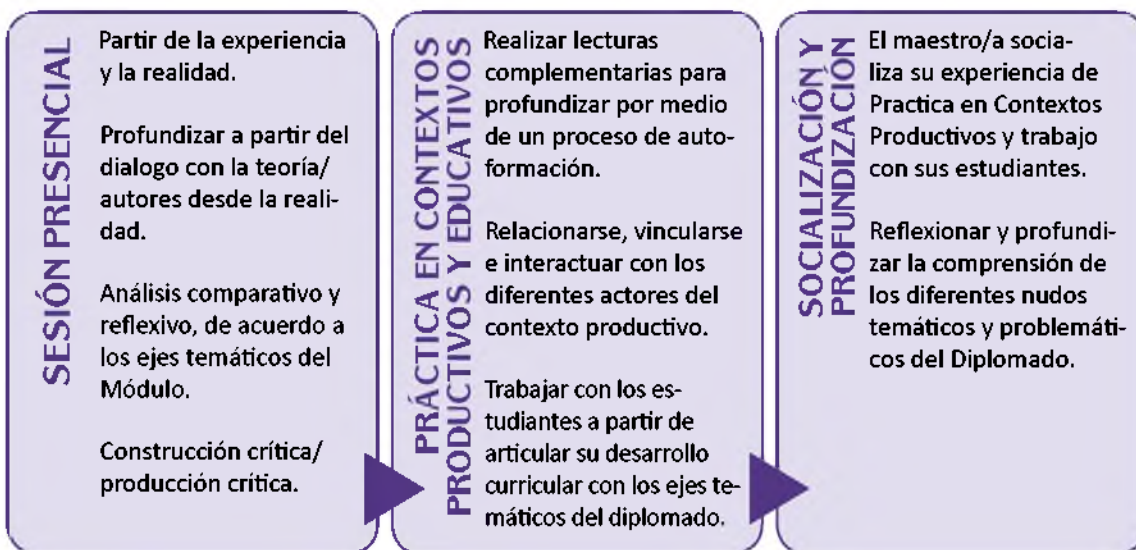
Uno de los aspectos centrales de la estrategia formativa está centrado en recuperar la experiencia de las y los participantes, este es el punto de partida para la **sesión presencial**, a partir del cual problematizamos, debatimos y profundizamos de manera colectiva las diferentes Unidades Temáticas de cada una de los módulos del Diplomado, para posteriormente ingresar a procesos de **práctica en contextos productivos y educativos** con nuestros estudiantes para luego cerrar el proceso formativo mediante una **sesión de socialización y profundización**.



A continuación un gráfico que muestra el proceso de la estrategia formativa:



Proceso metodológico de la Estrategia Formativa





Siguiendo esta línea de trabajo, cada módulo contemplará los siguientes momentos de trabajo:

- **Sesión Presencial:** *Se sigue la ruta metodológica articulada de los 4 momentos metodológicos para abordar los ejes temáticos desde un ángulo problemático y crítico; caracterizado por actividades dinámicas articuladas a la realidad y el contexto productivo.*
- **Proceso de Práctica en Contextos Productivos y Educativos:** *Escenario de concreción donde en una **Primera Instancia** el participante deberá trabajar a modo de autoformación a partir de la presente guía de estudio, luego en **Segunda instancia** el participante tiene el deber de relacionarse, vincularse e interactuar con los diferentes actores del contexto productivo, para en **Tercera instancia** trabajar con sus estudiantes a partir de articular su desarrollo curricular con los ejes temáticos de las diferentes Unidades de Formación.*
- **Sesión presencial de socialización y profundización:** *Se trabaja a partir de que la o el maestro socialice su experiencia de Práctica en Contextos Productivos, para que desde esta experiencia de trabajo reflexionar y profundizar los diferentes nudos temáticos de cada módulo.*

Guía metodológica para la/el participante

Cada uno de los Módulos del **DIPLOMADO EN “EDUCACIÓN PRODUCTIVA: FORMACIÓN TÉCNICA TECNOLÓGICA GENERAL”** desarrollará un conjunto de Unidades Temáticas, en las cuales se plantearán una diversidad de actividades formativas que permitirán alcanzar los objetivos del Diplomado.

Las actividades tienen como finalidad brindar elementos que permitan introducir, problematizar y profundizar los “ejes” de cada Unidad Temática, contribuyendo así a la apropiación y posicionamiento desde su práctica educativa frente a los sentidos y ejes que propone cada Módulo. Estas actividades, al ser parte del proceso formativo, tienen un carácter evaluable y obligatorio. Estas actividades formativas de los participantes están referidas a:

- Actividades que permiten **partir de nuestra experiencia y realidad**
- Actividades **para desarrollar y reflexionar** (puede estar referido a su práctica en contextos productivos)
- Actividades **para profundizar a partir del diálogo con los autores**
- Actividades **para trabajar con los estudiantes de las Unidades Educativas** (referida a su práctica en contextos productivos para profundizar la implementación del BTH desde los marcos del MESCP)
- Actividades de intercambio y debate a través de foros debates colectivos



A continuación te presentamos el sentido de cada una de estas actividades:

- Al inicio de cada Unidad Temática encontrarás una actividad referida a **“Partir de nuestra experiencia y realidad”**. El sentido de la misma es que exterioricen sus saberes a partir de su experiencia y realidad socio-educativa y económica en relación a las unidades temáticas de cada Módulo. Este ejercicio de escribir y trabajar desde su experiencia y realidad sirve de línea de base, a efectos de que la/el participante pueda comprender su proceso formativo.
- Conforme se vaya avanzando el desarrollo de los ejes temáticos de cada Módulo, se encontrará en cada cierto espacio, actividades denominadas **“para desarrollar y reflexionar”** que posibilitan profundizar el debate que te propone cada Unidad Temática. Dichas actividades son de carácter individual y/o colectivo (en Comunidades de Producción y Transformación Educativa – CPTÉ). Las mismas pueden ser trabajadas a partir de lecturas complementarias, preguntas que invitan a mirar tu realidad y práctica educativa, videos debate, etc. Al desarrollarlas se irán elaborando criterios, respuestas, reflexiones y/o esquemas que luego servirán de base para producir nuevos saberes/conocimientos y prácticas educativas.
- Complementando a todo este proceso, también se deberán desarrollar las actividades denominadas **“Actividades para profundizar a partir del diálogo con los autores y, a partir de estas lecturas apropiarnos de criterios que nos permitan profundizar nuestra reflexión y análisis de la realidad.**
- En el proceso también encontrarás actividades denominadas **“actividades de trabajo con nuestros estudiantes”** que, en el marco de la **práctica en contextos productivos y educativos**, tienen la intención de que la o el maestro:
 - Realice un acercamiento a la realidad socio-productiva de su contexto, interactuando con sus estudiantes y con los actores productivos y/o económicos para conocer y aprender de las dinámicas económicas y productivas locales a través de prácticas y/o visitas de estudio.
 - Trabaje con sus estudiantes a partir de articular las salidas de interacción con el contexto productivo; con las actividades curriculares del desarrollo curricular del área técnica tecnológica productiva y/o otras áreas de saberes y conocimientos afines al área, según el Año de Escolaridad en el Nivel Secundario (de preferencia este proceso de planificación y concreción debe estar vinculado a las problemáticas del PSP y articulado a otras áreas de saberes y conocimientos del Nivel Secundario).
- En la perspectiva de promover un proceso de reflexión y debate sobre los ejes temáticos de cada Módulo, las y los participantes deberán participar de **“Foros de debate colectivo”**, cuyo sentido es que compartan su reflexión, aprendizajes y criterios personales en torno al proceso formativo y práctica desarrollada, pero al mismo tiempo amplíen sus reflexiones y argumentaciones, a través de un proceso de análisis, intercambio y debate con otros participantes del Diplomado.



- Casi al final de cada Unidad Temática o Módulo, se encontrará una actividad que te conducirá a re-mirar nuestra práctica educativa, buscando enriquecerla con los ejes temáticos y reflexiones que han emergido en el proceso formativo, la misma se titula **“Retornando a mi práctica Educativa”**. Estas actividades posibilitaran plantear criterios para mejorar nuestra práctica educativa, elaborar uno o varios Planes de Desarrollo Curricular y registrar nuestra experiencia desarrollada.

Al finalizar cada Módulo la o el participante deberá presentar los productos de su proceso formativo:

- Los Módulos con el llenado de todas las actividades previstas.
- Registros realizados en sus Cuadernos de Campo en relación a las actividades de las Unidades Temáticas de cada módulo.
- Planes de desarrollo curricular concretados.
- Informe del proceso de concreción realizado con sus estudiantes (adjuntando el plan de desarrollo curricular, fotografías, audios o videos del proceso), acerca de prácticas en contextos productivos y educativos.
- Videos, filmaciones, grabaciones, fotos de su proceso, etc.



Unidad Temática No. 1

“Diagnóstico, una herramienta para leer nuestra realidad productiva y sus posibilidades”

Ejes temáticos:

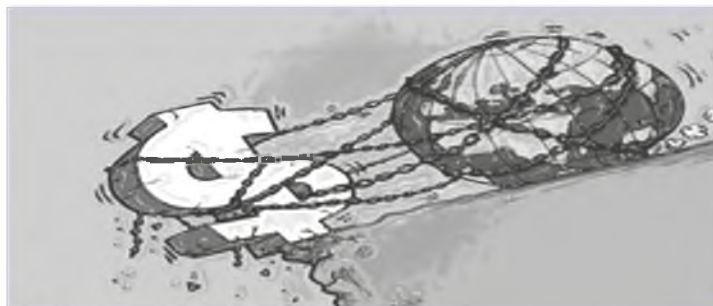


SENTIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA No. 1

PROMOVER EN LAS Y LOS MAESTROS Y ESTUDIANTES UNA LECTURA DE SU REALIDAD PRODUCTIVA PARA VISUALIZAR NECESIDADES, VOCACIONES Y/O POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS DE SU CONTEXTO, EN LA PERSPECTIVA DE EMPRENDER UN PROYECTO PRODUCTIVO EN LOS MARCOS DEL MESCP



Diagnóstico, una herramienta para leer nuestra realidad productiva y sus posibilidades



Para poder transformar una realidad social hay que conocerla, y conocer no sólo sus características físicas: estado de la infraestructura, número de escuelas, puestos de salud, la economía, etcétera, sino también conocer a las organizaciones y personas que habitan en dicha comunidad, especialmente aquellas que juegan un papel muy activo en ellas, o lo que llamamos las fuerzas vivas de la comunidad. Este diagnóstico puede ser hecho por una persona que tenga una buena información sobre la comunidad (por ejemplo, el presidente de la junta parroquial, el director de la escuela, el director del ambulatorio), pero no cabe la menor duda de que es la gente de la propia comunidad quien mejor conoce la situación en que vive.

Haiman el Troudi, Marta Harnecker y Luis Bonilla



Herramientas para el diagnóstico de la cadena productiva

¿Qué es un diagnóstico y por qué priorizar el diagnóstico productivo? El diagnóstico es un ejercicio de acercamiento, lectura e interpretación de un contexto determinado, que permite generar conocimiento sobre los aspectos de interés que plantea una comunidad, grupo social o sujeto, en la perspectiva de identificar los problemas y/o potencialidades de la realidad para desarrollar acciones o intervenir en la misma.

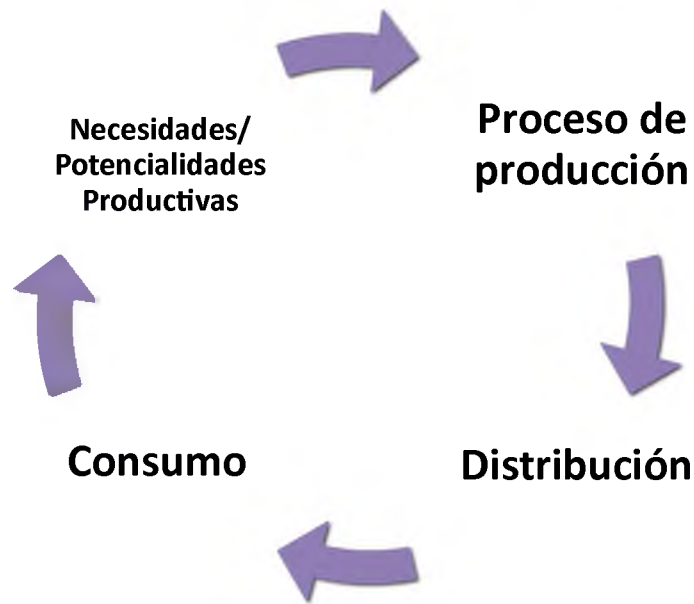
Un Diagnóstico puede ser entendido como:

- Un análisis que se concentra en las situaciones o problemas del presente, es decir a la coyuntura interna de la comunidad educativa o realidad local.
- Un proceso de indagación que permite comprender los problemas/necesidades de la realidad, es decir comprender y caracterizar sus tendencias, sus actores, sus contradicciones y conflictos, sus historias, sus problemas y/o potencialidades, para visibilizar y definir acciones concretas, según las intenciones que se tenga.

El tipo de diagnóstico que se realiza y sus características puede ser de muchos tipos, según las necesidades que se tenga para desarrollar acciones. En el caso de la formación general que plantea el Bachillerato Técnico Humanístico, el campo de interés tiene que ver con la realidad productiva. De lo que se trata es de brindar herramientas para que las y los estudiantes realicen una lectura e interpretación de la realidad productiva para visibilizar las posibilidades que le brinda los contextos productivos y las condiciones necesarias para realizar emprendimientos y/o proyectos productivos. En este sentido conocer la realidad productiva plantea la exigencia de indagar sobre las potencialidades productivas del contexto y el proceso de producción, distribución y consumo que siguen los bienes que se plantea producir.

La pregunta que orienta el presente capítulo es la siguiente: **¿Qué conocimiento de la realidad es necesario tener para hacer viable una iniciativa o proyecto productivo?** La pregunta alude a una exigencia que va a plantear un sentido específico del tipo de diagnóstico que desarrollaremos, ya que no se trata analizar toda la realidad y todas las necesidades del contexto, la exigencia de la elaboración de proyectos productivos, nos plantea el análisis de la realidad fundamentalmente económica, ¿qué es pertinente producir en el contexto? ¿Cómo producir?, ¿qué actores intervienen en proceso de producción?, ¿cómo insertamos los productos que producimos en el mercado?...

En este sentido el diagnóstico que vamos a plantear tiene que ver con la posibilidad de visibilizar el “proceso de producción”, la “cadena productiva” o la red de relaciones de actores (con los que se desarrollan proceso de intercambio a lo largo del proceso productivo), medios (insumos, tecnología) y las condiciones (políticas económicas, infraestructura, etc.) que posibilitan producir un bien de consumo para su intercambio en el mercado. Se trata entonces de plantear herramientas para que estudiantes del SEP puedan leer la realidad productiva desde una perspectiva amplia, conociendo la “cadena productiva” y los eslabones que lo constituyen.



Cada aspecto que compone la cadena productiva es un “universo” que cuenta con actores que dinamizan esos espacios, convirtiéndose cada uno en un espacio de reproducción social y material. En otras palabras, en el mercado se reproducen simultáneamente sujetos que producen desde sus propios fines, que desarrollan su propia cadena productiva, pero en articulación con otras cadenas productivas. El mercado sería una red de relaciones de interdependencia entre sujetos productores, a partir del que se reproduce la vida de una sociedad (no se trata de un ente abstracto que se autorregula, como plantea la economía liberal), se trata de sujetos que producen a partir del trabajo (transformación de la naturaleza) para la producción de bienes de uso y su intercambio necesario para reproducir la vida.

Es por eso que cada eslabón de la cadena productiva del producto o productos que se plantea producir, desde un emprendimiento, se relaciona de forma directa o indirecta a otras cadenas productivas que brindan algún servicio o insumo. En este contexto, es necesario contar con herramientas para tener conocimiento pertinente sobre cada eslabón de la cadena productiva permita a las y los estudiantes del SEP establecer una relación en mejores condiciones para enfrentar y subvertir las dificultades de insertarse en el mercado con un emprendimiento. Asimismo, conocer la cadena productiva de un determinado bien permitirá establecer en qué lugar de la cadena productiva pueden insertarse, las y los estudiantes, en mejores condiciones.

¿Qué producir?... la definición de el o los productos es desde dónde inicia el diagnóstico productivo

De manera imprescindible, para iniciar a desarrollar el diagnóstico productivo, en la perspectiva de generar conocimiento sobre la realidad productiva para el desarrollo de proyectos productivos o emprendimientos, debemos iniciar con la definición de lo que se va a producir.

Si analizamos el proceso de formación del Bachillerato Técnico Humanístico en todas sus etapas, desde la formación primaria vocacional y la formación secundaria



productiva, se desarrolla una formación que permite desarrollar la capacidad de las y los estudiantes de leer la realidad e identificar el abanico de las posibilidades productivas, la vocación que oriente sus acciones y la definición de el o los productos que sean pertinentes para desarrollar un emprendimiento productivo. Asimismo, la formación especializada de dos años, donde cada estudiante podrá desarrollar la formación en una determinada especialidad técnica a nivel técnico medio, puede ser el punto de partida para desarrollar el emprendimiento productivo. Sin embargo, para enriquecer este proceso, presentamos un par de herramientas para lograr este primer paso del diagnóstico productivo:

- **Identificar las potencialidades productivas del contexto**

Los contextos donde vivimos, son territorios conformados por riqueza natural, social y cultural, esto es, se cuenta con un circuito conformado a través del tiempo de determinada vocación productiva a la que se inclina las características del ecosistema del territorio, articulado a las capacidades productivas de la población.

Leer las potencialidades del contexto se convierte en una primera fuente importante para la definición del producto que puede permitir definir el emprendimiento productivo. Para desarrollar la lectura de las potencialidades productivas del contexto, te sugerimos la siguiente herramienta:

Guía de entrevistas sobre la potencialidad productiva del contexto (estas preguntas pueden ser dialogadas con personas barrio/comunidad, con los productores y autoridades del contexto, etc.)

- ¿Cuáles son los productos que se producen en el contexto?
- ¿A qué actividades productivas se dedica la población?
- ¿Qué fábricas, microempresas, cooperativas existe en el contexto?
- ¿A qué productos le brinda condiciones favorables para producir el ecosistema local?
- ¿Qué productos que se producen localmente tienen mayor demanda en el contexto?
- ¿Qué productos del contexto son distribuidas al interior y al exterior del país?

¿Cuáles son sus limitaciones y potencialidades?

Si bien conocer las potencialidades productivas nos permite conocer las actividades productivas, sus limitaciones y potencialidades, la limitación para definir lo que se va a producir es que esta lectura sólo visibiliza los aspectos productivos que ya funcionan y que ya son parte de la realidad del contexto.

Identificar las necesidades, expectativas de la población y las políticas de desarrollo del municipio y el Estado

En muchos contextos donde la dinámica de la economía está circunscrita a la producción acorde a las necesidades histórico-concretas de la población o las necesidades de desarrollo del municipio o proyecto de estado, que cuenta con un carácter dinámico,



donde se van generando nuevas necesidades y redefiniendo otras. En este sentido, se necesita identificar las nuevas necesidades y expectativas de la población y las líneas de incentivo que se plantea desde el Estado para articularse a la producción de esas exigencias productivas emergentes.

Para reflexionar...

Preferencias y necesidades

En última instancia el sujeto no es libre para elegir, sino libre para satisfacer sus necesidades. El que la pueda satisfacer en términos de sus preferencias forma parte de la libertad, pero, necesariamente, esta es una parte derivada y subordinada. Si hay necesidades de las cuales depende la reproducción de la vida de los seres humanos, las preferencias o gustos (que son una posibilidad de una persona si ha garantizado la satisfacción de sus necesidades), no pueden ser el criterio o la orientación de los fines en la producción, el criterio básico, sólo puede serlo, precisamente, el de las necesidades.

La satisfacción de las necesidades hace posible la vida, la satisfacción de las preferencias la hace potencialmente agradable. Pero para ser potencialmente agradable, primero la vida tiene que ser posible.

(Franz Hinkelammert, coordinación social del trabajo, mercado y reproducción de la vida humana)

Para desarrollar la lectura de las necesidades y expectativas del contexto, te sugerimos la siguiente herramienta:

Guía de entrevistas sobre las necesidades y expectativas de la población (estas preguntas pueden ser dialogadas con personas barrio/comunidad, productores y autoridades del contexto)

Vecinos, comunarios

- ¿Qué productos que necesita para su vida cotidiana no se encuentra en el mercado local?
- ¿Si pudiera comprar algo que todavía no tiene en su casa, que compraría?
- ¿Qué servicio o productos usted no puede adquirir con facilidad?

Autoridades, productores

- ¿Qué políticas productivas se están implementando?
- ¿Qué productos locales cuentan con incentivo para su producción desde el Estado?
- ¿Cuáles son las áreas de inversión más importantes actualmente?

¿Cuáles son las alternativas para cubrir estas necesidades?

Las herramientas descritas se convierten en insumos para hacer una lectura base sobre la realidad productiva para que cada estudiante pueda analizar su propia realidad e identificar aquel elemento productivo pertinente para desarrollar el emprendimiento productivo.



A partir del análisis desarrollado con la información sobre las potencialidades productivas y las necesidades y expectativas de la población... plantea aquel o aquellos productos que desde tu lectura y posibilidades identificas como pertinente:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

La selección de el o los productos pensando en el desarrollo de la posibilidad de concretar un emprendimiento productivo, es de mucha importancia para realizar el diagnóstico de la cadena productiva del producto definido, ya que hacer un diagnóstico de la cadena productiva en general (sin definir un producto específico), no permitirá contar con información pertinente y el conocimiento necesario para identificar las condiciones, potencialidades y limitaciones con que cuenta el posible emprendimiento productivo que se plantea realizar.

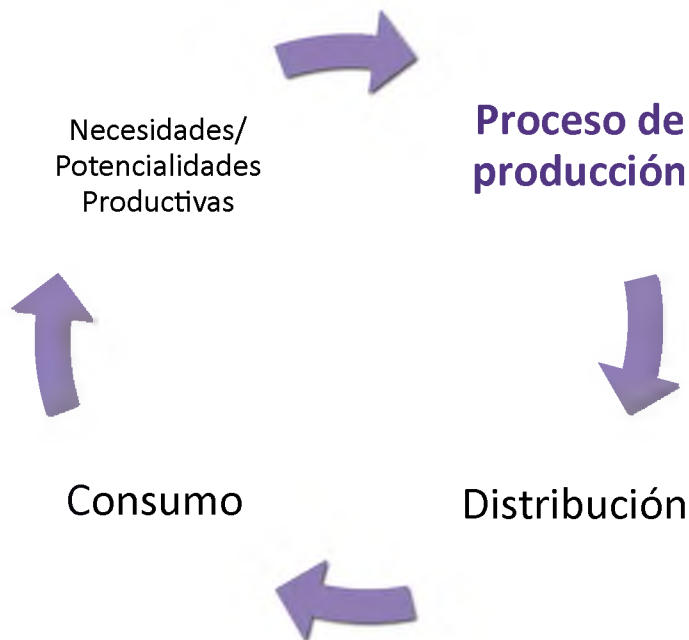
Conocer los eslabones de la cadena productiva: proceso de producción, distribución y consumo de los productos

En este acápite se plantearán herramientas para lograr identificar los actores, las condiciones, la estructura organizativa y la red de relaciones que son parte de cada eslabón de la cadena productiva de el o los productos determinados. La elaboración de este diagnóstico es de vital importancia para conocer de forma global el proceso productivo y la incorporación de los productos elaborados al mercado, asimismo, para tener información sobre los puntos que presenten problemas o mayores posibilidades para realizar una intervención pertinente en ese contexto productivo cuando se desarrolle el emprendimiento productivo.

El diagnóstico que se plantea tiene que ver con la exigencia de que las y los estudiantes tengan un acercamiento a las cadenas productivas existentes (a las que hayan identificado con interés para su propio emprendimiento) para conocer las condiciones en la organización, en equipamiento, costos, necesidad de personal, el proceso de producción, las trayectorias reales de los productos, no con la intención de evaluar estas experiencias concretas, sino con el objetivo de conocer los aspectos claves de las experiencias y para poder visualizar las necesidades concretas y los problemas a superar que involucraría iniciar el proceso de un emprendimiento propio, asumiendo que este tendrá una escala y condiciones distintas a las experiencias analizadas. Esta herramienta permite conocer la realidad productiva para que esta sea apropiada por las y los estudiantes, para que con el conocimiento adquirido sobre las cadenas productivas, identifique de mejor manera los elementos necesarios para realizar un proceso productivo propio.



◆ Proceso de Producción



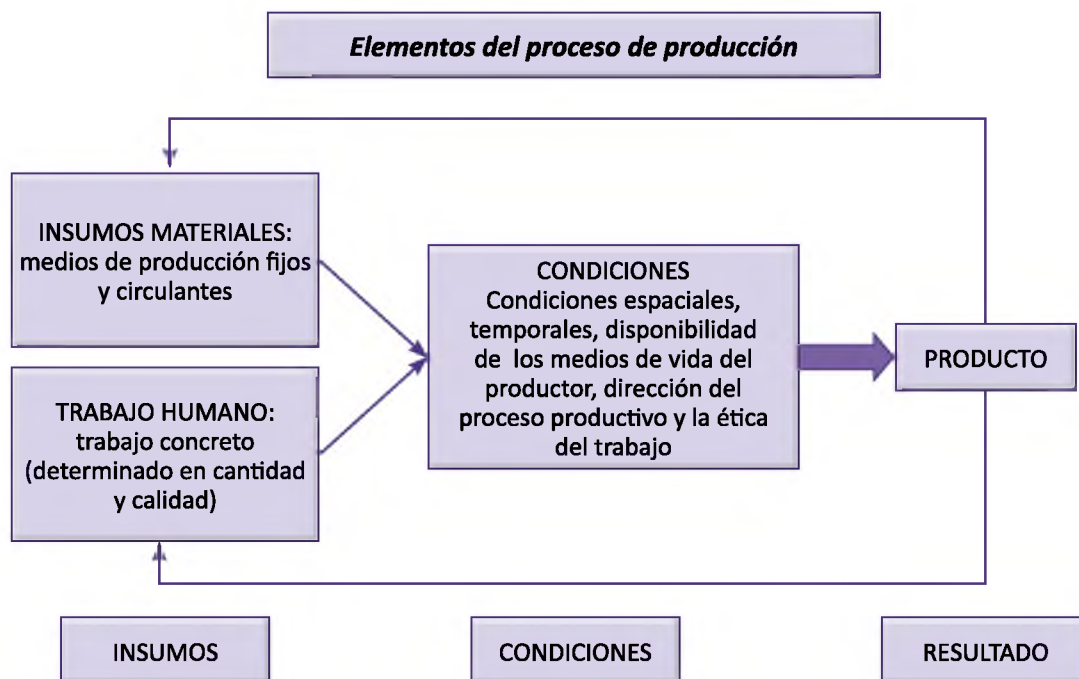
El proceso de producción es la relación entre trabajo del ser humano y los elementos de la naturaleza para la satisfacción de las necesidades para vivir, este proceso puede ser entendido también como el proceso donde los grupo sujetos, para atender una necesidad, se plantean un fin específico, a partir de los medios técnicos que se requieren para alcanzar ese fin.

Elementos del proceso de Producción

- Si el proceso de producción parte de una necesidad y el planteamiento de un fin específico (producto) para satisfacer la misma, hay que tomar en cuenta que en este proceso se interrelacionan distintos elementos como:
- El **trabajo concreto**, que involucra contar con sujetos capacitados para desarrollar el proceso de producción y que tengan la posibilidad de reproducción de sus condiciones de vida (sin el trabajo del sujeto productor no hay producción posible).
- El productor necesita **insumos** (que él no produce), estos insumos son los **medios de producción**, estos son de dos tipos:
 - **medios circulantes de producción**, conformado por *medios de trabajo*, como la electricidad, agua y otros servicios; *objetos de trabajo*, más conocida como materia prima. La característica de los medios circulantes de producción es que se agotan o consumen el proceso productivo
 - **medios fijos de producción** que son las herramientas y equipos de producción que por su durabilidad pueden ser parte de varios procesos productivos
- La **condición espacial**, que puede ser espacios *extensivos* (como en el caso de la agricultura y otros similares), o espacios *intensivos* (como la industria). Los espacios de trabajo determinan las condiciones de producción. **Costos vinculados al espacio productivo**. Como parte del proceso productivo y vinculado a las condiciones espaciales de la producción se desarrollan costos de transporte, costos de intercambio y costos de almacenamiento.



- **Condición temporal**, que tiene que ver con el ritmo de producción y por tanto con el ritmo y niveles de reproducción de la vida (material y espiritual) del sujeto productor, asimismo con el ritmo del desgaste de los medios fijos de trabajo.
- **Condición de disponibilidad de los medios de vida para el productor**, que tiene que ver con la disposición de los medios de vida o la canasta de consumo necesaria para la reproducción de vida del sujeto o sujetos productores, que debe corresponder a los ritmos temporales de trabajo y producción.
- **Dirección del proceso productivo**, se trata de los niveles de organización y administración, planificación, coordinación del proceso productivo
- Ética del trabajo, clima organizacional y niveles de coordinación entre los integrantes de una comunidad productiva o los sujetos vinculados en el proceso productivo.



Fuente: Franz Hinkelammert, coordinación social del trabajo, mercado y reproducción de la vida humana

Siguiendo al esquema de lo que se trata es de conocer a través de algunas técnicas pertinentes las características del proceso de producción del producto definido para el diagnóstico. Este proceso lo desarrollaremos a partir de los diferentes componentes expuestos (hay que aclarar que el nivel de complejidad del diagnóstico de este eslabón de la cadena productiva depende del nivel de profundidad del conocimiento que se quiera recabar, no necesariamente deberá asumir la indagación sobre todos los componentes expuestos).

- **Insumos del proceso de producción**

En este componente del proceso productivo debemos indagar sobre los siguientes aspectos (sobre los que se plantea algunos instrumentos para realizar el diagnóstico):

- o Características del personal requerido para el proceso productivo.



Preguntas sobre el personal

¿Cuáles son sus tareas? ¿Qué roles cumplen en el proceso productivo?

¿Cuál el nivel de formación requerido?

¿Cuál es el tiempo de trabajo y su relación con su productividad?

¿Cuáles son los niveles salariales?

- o Características del objeto de trabajo o materia prima requeridos para el proceso de producción definido

Listado de los insumos que se adquiere, necesarios para el proceso productivo (Objetos de trabajo o materia prima)

Insumo	Costo	Cantidad	lugar de procedencia
-			
-			
-			

Describe el proceso de elaboración del producto/insumo definido (su proceso de transformación y elaboración)

.....

.....

.....

- o Características de los actores que brindan la materia prima para el proceso de producción

Nombre del Actor	Actor 1	Actor 2	Actor N
Tipo de actor/actividad del actor			
En qué lugar interviene			
Temporalidad de los servicios que oferta			
Descripción del servicio que ofrece			
Costos del servicio			



Medios de producción fijos. Para visibilizar también qué tipo de maquinaria o herramientas técnicas/tecnológicas son necesarias para el proceso de producción.

Nombre herramienta / maquinaria utilizada	Herramienta/ maquinaria 1	Herramienta/ maquinaria 1	Herramienta/ Maquinaria...
Características de la herramienta / maquinaria, descripción de su forma de uso y utilidad para el proceso productivo			
Frecuencia de su uso			
Costos de mantenimiento			
Costo aproximado de la herramienta / maquinaria			

- **Condiciones del proceso de producción**

En este componente del proceso productivo debemos indagar sobre los siguientes aspectos (sobre los que se plantea algunos instrumentos para realizar el diagnóstico):

- o Espacio necesario para el proceso de producción

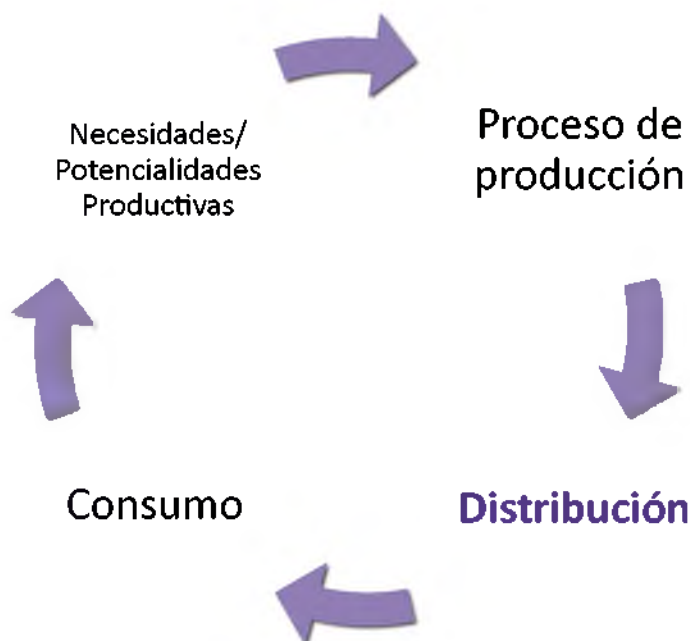
Tipo de espacio	Intensivo	Extensivo
Características		
Organización del espacio		
Costos del uso del espacio		
Costos de los servicios del espacio (agua, luz)		

- o Organización / Gestión de los procesos productivos

Para indagar sobre este importante aspecto del proceso productivo, se sugiere realizar entrevistas al personal o los directivos de la experiencia productiva que sobre la que se está indagando.	
Tipo de organización productiva (empresa, cooperativa, microempresa, emprendimiento comunitario, etc.)	
Descripción de las formas de relación entre sus integrantes	
Niveles de coordinación entre los actores	
Problemas identificados	



◆ **Distribución**



Dentro de la cadena productiva el momento de la distribución, tiene que ver con el proceso de intercambio de los bienes elaborados en el proceso de producción. Esto tiene que ver con el proceso de comercialización de los productos. Como parte del diagnóstico de la cadena productiva, será muy importante conocer la trayectoria que tiene un determinado producto y conocer el contexto de intervención del producto (desde su producción hasta que llega al mercado o consumidor meta) y los actores que son parte de este eslabón de la cadena productiva.

Para lograr un acercamiento a este aspecto de la cadena productiva se sugiere indagar lo siguiente.

Matriz de las características de los flujos de compra – venta del producto

Características de las transacciones	Descripción de la relación y los procesos que se desarrollan
Cantidad de producto vendido	
Frecuencia de la venta del producto	
Características de los actores que adquieren el producto	
Modalidad de pago (contado, crédito)	
¿Quién obtiene mayores beneficios? ¿Por qué?	

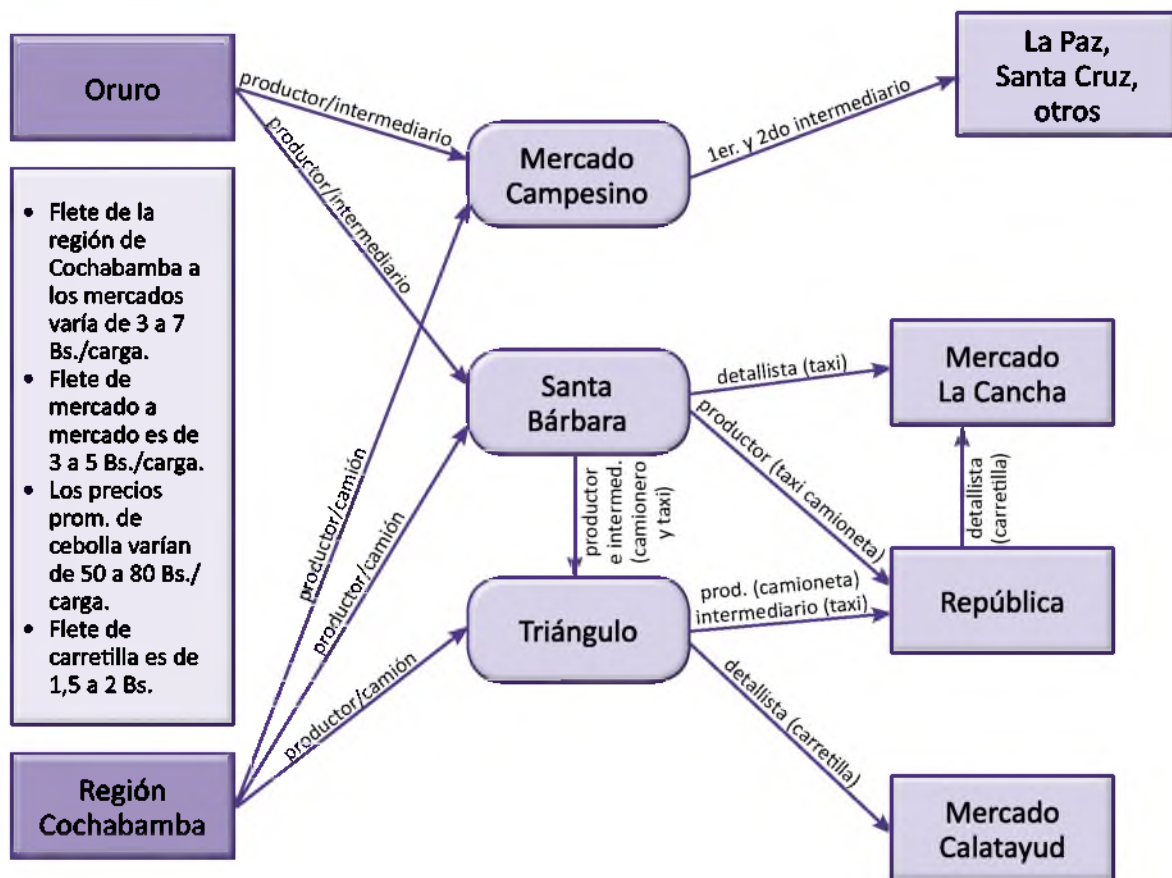


De forma complementaria a la información del tipo de transacciones que se realiza en función del producto, será útil también realizar un mapeo de las trayectorias del producto que se vende a los intermediarios (o de forma directa) hasta que llega a su mercado meta.

Mapeo de la trayectoria del producto distribuido

Flujo de circulación de la cebolla ¿quién transporta? ¿En que? ¿Costos de flete? ¿Precios de venta?

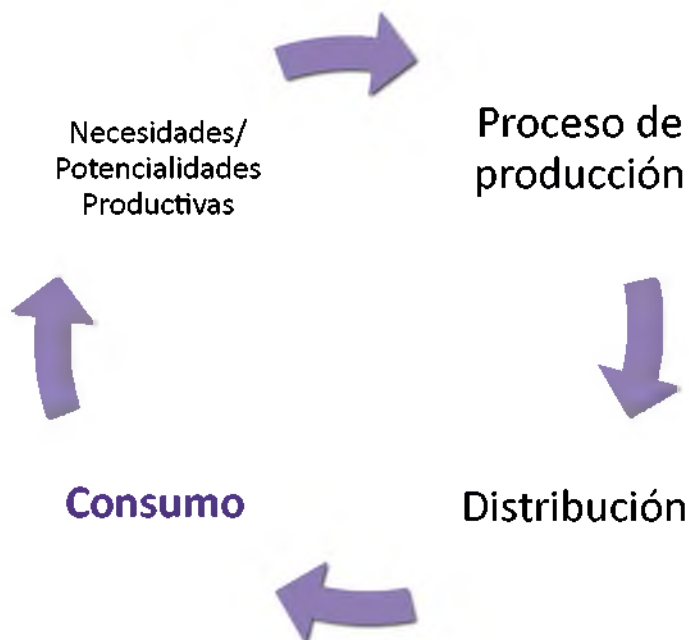
Ejemplo:



Fuente: Damien Van Der Heyden, Guía Metodológica para el Análisis de Cadenas Productivas



◆ Consumo



Conocer lo que acontece con el producto definido para el diagnóstico que realizamos, nos permite visibilizar el tipo de demanda que existe en los consumidores y los mercados meta definidos y si el producto cubre esas expectativas, asimismo nos va a brindar información sobre la oferta existente en el mercado de productos similares y por tanto la competencia que existe en los lugares donde se quiere intervenir. En otras palabras generar conocimiento del momento del consumo, que es el lugar meta del bien producido, permite visualizar el lugar que tiene el producto en el mercado y la posibilidad de mejorar esa posición. Para este propósito se plantea las siguientes herramientas:

- Características de la demanda (conocer las expectativas del consumidor)

Matriz de la demanda y expectativas de los consumidores

Sujetos consumidores (comerciantes / empresas / mercados, instituciones del estado, otros)	Consumidor 1	Consumidor n
Requerimientos sobre el producto ofertado		
Evolución y tendencias de la demanda de productos iguales o similares		
Volúmenes de demanda		
Precios de los productos ofertados		
Tiempos de la demanda		



- Oferta del producto de parte de “competidores” (conocer las características de la oferta existente en el mercado de productos similares a los que se quiere producir).

Matriz de las características de los competidores

Criterios	Competidor 1	Competidor n
Ubicación en el contexto (mercado meta)		
Calidad del producto ofertado		
Precio del producto ofertado		
Presentación		
Canales de distribución		
Ventajas competitivas		

Análisis de los resultados obtenidos

Llegados a este punto habremos recorrido por los distintos eslabones de la cadena productiva de un producto específico, logrando generar y coleccionar información pertinente para realizar un análisis de los requerimientos, las dificultades y potencialidades de una determinada cadena productiva para la realización del emprendimiento productivo. A partir de la lectura global del proceso productivo que ofrece esta herramienta, se puede identificar muchas posibilidades para las y los estudiantes, ya que este, al conocer la cadena productiva de un determinado producto, puede optar por establecer su emprendimiento productivo en el eslabón de la cadena productiva donde vea que tendrá mejores condiciones para su despliegue.

En este sentido para cerrar este ejercicio de diagnóstico de la cadena productiva, debemos analizar los datos recabados para que se evalúen las posibilidades que brinda el contexto para el desarrollo de los emprendimientos productivos y a través del análisis las y los estudiantes puedan definir el mejor camino para optar.

Análisis a partir de los resultados

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Una breve lectura del mercado y su movimiento

Partir de nuestra experiencia y realidad

Para iniciar el abordaje de esta Unidad Temática, te proponemos el siguiente ejercicio:

Observa con detenimiento la siguiente imagen



Reflexiona y analiza desde tu propia experiencia y realidad

¿Qué presencia crees que tienen las corporaciones y multinacionales en el mundo?

.....

.....

.....

.....

.....

¿Qué productos importados y marcas corporativas se ofertan en los mercados y las tiendas de tu barrio y/o comunidad?

.....

.....

.....

.....

.....



¿Cómo afecta la dinámica global del mercado al mercado interno y a los productores nacionales?

(Amplía tus reflexiones en tu cuaderno de campo)

Las 10 empresas que controlan (casi) todo lo que consumes diariamente



Haz el ejercicio y trata de identificar cuántas de estas marcas utilizas en tu día a día desde que te levantas hasta que te vas a dormir. Actos como lavarte los dientes, afeitarte, ducharte, vestirse, ponerte el desodorante, tomarte los cereales, comer en un **restaurante de comida rápida**, darle de comer a tu perro o gato, mascar un chicle o tomarte un refresco implican consumir algunos de los productos comercializados por tan sólo unas pocas corporaciones. Nuestra economía se basa en el consumo, y este consumo está definido y **condicionado por un puñado de empresas**.



Las 10 empresas que ves en el encabezado de este artículo (clica aquí [para ver en grande](#)) producen y distribuyen **más de 2.150 productos de consumo diario** en docenas de países de alrededor del mundo y **facturan más de mil millones de dólares diarios por ello**. Coca Cola, Pepsico, Kelloggs, Nestlé, Johnson & Johnson, P&G, Mars, Kraft, Unilever y General Mills, son las 10 corporaciones que controlan buena parte del mercado de consumo masivo y que se concentran en esta infografía elaborada por la web **Convergence Alimentaire** (convergencia alimentaria). Probablemente algunos de los grandes ausentes de esta infografía sean el grupo francés **Danone**, especializado en lácteos y que comercializa más de 30 marcas de productos lácteos y aguas, y la británica **Associated British Foods**, que comercializa alrededor de una docena de marcas de productos en un total de 44 países.

Aunque no lo parezca es más que probable que en tu día a día consumas decenas de productos procedentes de las llamadas 10 grandes, casi sin que te des cuenta. Aquí debajo desglosamos el total de marcas y productos que cada uno de estos gigantes vende a cientos de millones de consumidores de todo el mundo.

Unilever: más de 400 marcas.

Coca-Cola: más de 400 marcas.

Pepsico: 22 marcas (aunque distribuye productos asociándose con otras empresas).

Mars: más de 100 marcas.

Johnson & Johnson: más de 75 marcas.

Procter & Gamble: más de 300 marcas.

Kraft: más de 150 marcas.

Nestlé: 31 marcas bajo las que distribuye 146 productos.

General Mills: más de 100 marcas bajo las que se distribuyen más de 615 productos.

Kellogg's: más de 65 marcas.

Lejos de la idea que uno pueda tener que el mercado de consumo de productos de alimentación uso diario es subministrado por cientos de empresas esta infografía nos demuestra que la realidad no es así. No existe una diversidad real, pues aquellas pequeñas marcas que pretendían ofrecer algo diferente, fueron ya absorbidas por los grandes conglomerados comerciales. Las fusiones, y las compras de empresas pequeñas por parte de grandes conglomerados como los aquí presentados son algunas de las explicaciones del fenómeno, que deja a muchísimas de las marcas de consumo en muy pocas manos, y que según varias organizaciones tienen consecuencias peligrosas por el poder que adquieren esos conglomerados ante el poder político y su creciente capacidad de influencia.

De hecho algo parecido sucede también en el mundo de los medios de comunicación, tanto en los **Estados Unidos**, como en **España**, cuyo sector es controlado cada vez más por un menor número de corporaciones fruto de las adquisiciones y fusiones.

El mapa que muestra la organización de los pequeños sellos de productos y sus empresas ilustra cómo un gran número de marcas nos da una falsa imagen de libertad en la elección. Adam Smith hablaba de la mano invisible que controla el mercado. En este artículo se puede ver que el dominio lo tienen un pequeño grupo de empresarios y que la independencia que se siente a la hora de elegir una marca de jugo o té y no un refresco, puede pasar a un segundo plano porque se está comprando un producto de la misma empresa.



El poder de las 10 grandes

En todo el mundo se beben más de 4.000 tazas de Nescafé por segundo y se consumen productos de Coca-Cola 1.700 millones de veces al día. Tres empresas controlan **el 40 por ciento del mercado mundial de cacao**, y en 2010 Nestlé declaró unos ingresos mayores que el PIB de Guatemala o Yemen.

De hecho, las 10 grandes **generan en conjunto unos ingresos de más de 1.100 millones de dólares al día** y dan trabajo a millones de personas, de manera directa e indirecta, en el cultivo, procesamiento, distribución y venta de sus productos. En la actualidad, estas empresas forman parte de una industria valorada en **7 billones de dólares, mayor incluso que el sector de la energía**, y que representa aproximadamente un **diez por ciento de la economía mundial**.

Las 10 grandes a ojos de Intermon Oxfam

Según una reciente campaña de la organización Intermon Oxfam (IO) las diez grandes empresas que controlan el mercado mundial de la alimentación **no están respetando algunos de los derechos básicos de las comunidades agrícolas** que les proporcionan tierra, agua, mano de obra y materias primas para que elaboren sus productos. Como resultado “las 10 grandes” siguen **augmentando su éxito comercial**, facturando entre ellas 1.100 millones de dólares cada día, pero otros millones, los de pequeños agricultores, son cada vez más pobres. De hecho el 80% de las personas que pasan hambre en el planeta trabajan en la producción de alimentos en el sector agrícola.

La **campaña de IO, bajo el nombre Tras la Marca**, tiene como objetivo incrementar la transparencia y la rendición de cuentas de 10 de las empresas de alimentación y bebidas más poderosas del mundo (las 10 grandes) que según IO son Associated British Foods (ABF), Coca-Cola, Danone, General Mills, Kellogg, Mars, Mondelez International (antes conocida como Kraft Foods), Nestlé, PepsiCo y Unilever en relación a su cadena de suministro. Los resultados se pueden apreciar en la tabla inferior.

Según indica **IO en su informe**: “En Pakistán, las comunidades rurales afirman que Nestlé embotella y vende agua subterránea de muchísimo valor cerca de pueblos que no pueden permitirse agua potable. En 2009, Kraft fue acusada de comprar carne de vacuno a proveedores brasileños involucrados en la tala de árboles en la selva amazónica para que pastara el ganado. Y actualmente Coca-Cola se enfrenta a denuncias de trabajo infantil en su cadena de suministro en Filipinas.”

Según IO *Tras la marca* revela que por lo general, los programas de responsabilidad social y de sostenibilidad que han llevado a cabo las empresas hasta ahora han sido **diseñados específicamente para, por ejemplo, reducir el uso del agua o formar a las mujeres agricultoras**. Sin embargo, estos programas no abordan las causas principales del hambre y de la pobreza, porque las empresas no tienen políticas adecuadas que guíen las actividades de sus cadenas de suministro. IO concluye indicando que algunas de las principales deficiencias de las políticas de las empresas son:

- Las empresas no son suficientemente transparentes en relación a sus cadenas de suministro agrícola, lo cual dificulta comprobar la veracidad de sus declaraciones en cuanto a su “sostenibilidad” y la “responsabilidad social”;
- Ninguna de las 10 grandes dispone de políticas adecuadas para proteger a las comunidades locales del acaparamiento de tierras y de agua a lo largo de sus cadenas de suministro;



- Las empresas no toman suficientes medidas para frenar las enormes emisiones de gases de efecto invernadero por parte del sector agrícola; dichas emisiones han provocado cambios en el clima, que ahora están teniendo consecuencias negativas para los agricultores;
- La mayoría de las empresas no ofrece a los pequeños agricultores igualdad de acceso a sus cadenas de suministro, y ninguna de ellas se ha comprometido a garantizar que reciben un precio justo por sus productos;
- Muy pocas de estas empresas han tomado alguna medida para abordar la explotación de las pequeñas agricultoras y de las trabajadoras agrícolas en sus cadenas de suministro.

Fuente: <http://www.unitedexplanations.org/>

En un contexto actual, donde la sociedad de consumo tiene fuerte presencia, donde la lógica del libre mercado (oferta – demanda) tiene un discurso imperante, donde las corporaciones y multinacionales monopolizan el mercado global y local, pensar el diagnóstico desde su dimensión técnica – política, tiene sus propios desafíos frente al aparato instrumental altamente cosificado en los diferentes ámbitos académicos e institucionales. Por tanto, la intención no es quedarnos en una mirada sólo técnica del diagnóstico, sino complejizar el mismo desde una mirada pedagógica y política, puntualizando que hacer un diagnóstico depende de la mirada o concepción que las personas tengan de la realidad.

Es decir, si tenemos una visión teórica, plana y sólo técnica de la realidad, nuestros criterios/categorías tendrán un carácter fragmentado, estático y predeterminado de la realidad. Pero si ampliamos nuestra mirada desde criterios más abiertos e integrales, es decir si miramos la realidad “como una articulación de procesos heterogéneos” (Zemelman), nuestra apreciación de la realidad tendrá mejores elementos para mirar la complejidad de la realidad y del mercado en particular. La realidad es algo que difícilmente se puede parametrizar desde una visión teórica, porque es algo que está en movimiento cargada de un sinfín de situaciones, problemas, fenómenos, posibilidades y articulaciones entre sus procesos y fenómenos. Por tanto cuando nos referimos al diagnóstico como una herramienta para leer la realidad productiva y sus posibilidades, es importante reconocer que esta herramienta, (como método y técnica) no funciona en el aire, se trabaja en contextos y realidades vivas, donde existe sujetos, maneras propias de significar el mundo y la realidad social –económicas.



¿Cómo se mueve la realidad del mercado global?, ¿Qué actores participan del mercado?, ¿Quiénes monopolizan el mercado de consumo?, ¿Qué tipo de relaciones se construyen entre sus actores?, ¿Cuál es el entorno político y económico que gira en torno al mercado?, ¿Cómo maneja el mercado corporativo la realidad y la subjetividad de los consumidores?, ¿Qué desafíos enfrentamos, frente al mercado, desde el MESCP?, ¿Qué posibilidades emergen en un contexto de alta tensión donde la racionalidad del mercado amenaza la vida misma?, ¿Qué tipo de proyectos productivos pueden emerger desde las realidades de cada comunidad educativa y los marcos del modelo educativo vigente?



Para desarrollar y reflexionar

Para profundizar nuestra reflexión, te invitamos a mirar el siguiente documental: “**Las corporaciones: instituciones o psicopatas**”. Para ver como la realidad puede ser manipulada desde el mercado y los grupos de poder, para luego reflexionar en torno al mismo.

Video: “Las corporaciones: instituciones o psicopatas”

00 : 23 minutos



¿Cual es el recorrido histórico de las empresas o corporaciones?

¿Porque se dice que las corporaciones actúan como psicopatas?



¿Como simboliza el mundo las grandes corporaciones del mercado?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

¿Cuál es el poder de la publicidad en el mercado?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Da un ejemplo, a partir de observar las calles, el mercado o la televisión

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Para desarrollar y reflexionar

Hagamos un breve análisis de nuestra realidad productiva, mirando las potencialidades y necesidades productivas:

- Para desarrollar la lectura de las potencialidades y necesidades productivas del contexto, te sugerimos la siguiente herramienta:

Guía de entrevistas sobre la potencialidad productiva del contexto (estas preguntas pueden ser dialogadas con personas barrio/comunidad, se puede dialogar con los productores, se puede entrevistar a autoridades del contexto, etc.)

- ¿Cuáles son los productos que se producen en el contexto?
- ¿A qué actividades productivas se dedica la población?
- ¿Qué fábricas, microempresas, cooperativas existe en el contexto?
- ¿A qué productos le brinda condiciones favorables para producir el ecosistema local?
- ¿Qué productos se producen localmente y tienen mayor demanda en el contexto?
- ¿Qué productos del contexto son distribuidas al país y al exterior?

¿Cuáles son sus limitaciones y potencialidades?

Guía de entrevistas sobre las necesidades y expectativas de la población

Vecinos, comunarios

- ¿Qué productos, de los que necesita para su vida cotidiana, se encuentra en el mercado local?
- ¿Si pudiera comprar algo que todavía no tiene en su casa, que compraría?
- ¿Qué servicio o productos usted no puede adquirir con facilidad?

Autoridades, productores

- ¿Qué políticas productivas se están implementando?
- ¿Qué productos locales cuentan con incentivo para su producción desde el estado?
- ¿Cuáles son las áreas de inversión más importantes actualmente?

¿Cuáles son las alternativas para cubrir estas necesidades?

A partir de las entrevistas realizadas, haz un análisis de la cadena productiva de tu contexto, identificando los actores que participan dentro este circuito

.....

.....

(amplia tu reflexión y análisis en tu cuaderno de campo)



Para profundizar a partir del diálogo con los autores

Para profundizar nuestra mirada, respecto a cómo se mueve el mercado te invitamos a realizar la siguiente lectura de Martha Harnecker, para comprender un aspecto de este “**El monopolio del mercado**”. Por tanto te sugerimos leer con atención este texto para en el proceso de la lectura ir recogiendo los aspectos centrales de su reflexión.

LOS MONOPOLIOS EN LOS PAÍSES CAPITALISTAS DEPENDIENTES

Cuadernos de Educación Popular, Martha Harnecker (pp. 15 – pp. 20)

Ahora bien, ¿qué ha ocurrido con los países: capitalistas dependientes como el nuestro? ¿Ha pasado por las mismas etapas que aquí acabamos de describir?

62. No, el camino que estos países han seguido no ha sido el mismo. En Chile, por ejemplo; se establecen formas monopólicas desde el comienzo del desarrollo industrial; junto a una serie de pequeñas empresas que permanecen como tales.

¿A qué se debe que en los países dependientes como Chile los monopolios aparezcan desde las primeras etapas del desarrollo industrial?

63. La razón fundamental es que el desarrollo industrial se realiza utilizando los adelantos tecnológicos (máquinas, fórmulas de productos químicos, procedimientos de producción, etc.) de los países capitalistas más avanzados. Ello fue posible porque se produjo previamente en los países subdesarrollados **una gran acumulación de capital comercial y financiero por parte de la burguesía**. Esta burguesía se desarrolló íntimamente ligada al desarrollo dependiente de estos países, como burguesía importadora de productos manufacturados de los países capitalistas desarrollados, y como exportadora de las materias primas nacionales. Se establecen así industrias con una capacidad productiva muy grande. Pues bien, como el mercado es muy pequeño, porque los trabajadores ganan muy poco salario y tienen poco dinero para comprar, basta con muy pocas industrias, y a veces con una sola, para copar todo el mercado.

64. La forma típica de desarrollo de nuestros países no iría de la libre competencia al monopolio, como en el caso de los países capitalistas desarrollados sino que tiende a darse desde su comienzo en forma combinada, coexistiendo desde la partida empresas monopólicas junto a una gran cantidad de pequeñas empresas.

65. Ahora bien, a estas características propias del desarrollo de un país capitalista dependiente hay que agregar la **alianza cada vez mayor** que se establece en nuestros países **entre el capital nacional de la alta burguesía monopólica y el capital extranjero**, especialmente norteamericano.

66. El control del capital extranjero se realiza a través de la importación de los avances tecnológicos provenientes de sus países, a través de la importación de materias primas o semielaboradas que inversiones directas en nuestras empresas, etc.

67. En 1970 en Chile el 40 por ciento de los bienes físicos de las grandes empresas estaba controlado por el capital extranjero. Esto implica que la lucha contra el imperialismo no es ya sólo una lucha de país a país, de Chile contra el imperialismo norteamericano, por ejemplo. El



desarrollo capitalista en Chile hizo que cada vez más sectores de la burguesía chilena, es decir sectores dentro del propio país, se ligaran estrechamente a los intereses del imperialismo.

68. Por otra parte, ello implicó que nuestra economía dependiera cada vez más de determinaciones externas. La producción no estaba orientada a servir los intereses del pueblo chileno, sino que a servir los intereses de las empresas extranjeras.

69. Por otra parte, los capitalistas extranjeros tienen intereses en distintos países. Existen las empresas multinacionales, o sea, empresas que se instalan en varios países. La producción se orienta a satisfacer los intereses de estas empresas multinacionales.

70. Si les va mal en un país se recuperan en otro. Si un país no les da suficientes garantías, se van a otros, y eso es lo que temía la burguesía monopólica "nacional": que estos capitales extranjeros la abandonaran, ya que sabía que sin su ayuda, sin la alianza con los capitales extranjeros, no lograría triunfar contra sus competidores en el Mercado Común Latinoamericano.

71. Estas burguesías monopólicas están mucho más ligadas a los capitales imperialistas que a los intereses nacionales y son capaces de traicionar a la patria con tal de salvar el bolsillo.

VII. LOS MONOPOLIOS PERJUDICAN A LOS TRABAJADORES Y AL PUEBLO EN GENERAL. PORQUE:

1) LIMITAN DELIBERADAMENTE LA PRODUCCIÓN

72. Como los monopolios hacen desaparecer la competencia, pueden elegir la política de producción que más les convenga.

73. Pueden decidir limitar la producción, producir poco y caro, ya que con esta política logran con menos riesgos las mismas ganancias que si produjeran más y más barato.

74. Si se producen 10 pares de zapatos al día que se venden a un precio de 220 escudos el par y la ganancia es de 20 escudos por par, el empresario gana al día 200 escudos ($20 \times 10 = 200$).

75. Pero la misma ganancia puede lograrse si se producen 20 pares de zapatos que se venden a 210 escudos cada uno. El empresario gana ahora sólo 10 escudos por par, pero como produce el doble (20 pares) saca la misma ganancia ($10 \times 20 = 200$).

76. Esta política que beneficiaría al pueblo, porque podría comprar productos más baratos, no interesa a los monopolios, que pueden ganar los mismo produciendo menos. Ellos prefieren se deje con ello sin trabajo a mucha gente.

2) FIJAN EL TIPO Y CALIDAD DE LA PRODUCCIÓN

77. Por un lado, los monopolios no se ven urgidos a perfeccionar la calidad de sus productos. Siendo los únicos que producen un determinado producto, obligan al pueblo a comprarlo, aunque éste sea de mala calidad. Por otra parte y muy ligado al punto anterior ellos deciden el tipo de producción que se realizará, y les conviene elegir artículos que favorecen a los grupos minoritarios de la población que tienen dinero, en lugar de favorecer a todo el pueblo. Se da prioridad, por ejemplo, a la armadura de autos de lujo, en vez de micros o tractores, que son mucho más útiles para el pueblo.



3) IMPIDEN QUE LOS ADELANTOS DE LA TÉCNICA, SEAN PUESTOS AL SERVICIO DEL PUEBLO

78. Los monopolios, al haber eliminado a sus competidores, no necesitan mejorar constantemente su maquinaria; por el contrario, a veces les conviene más no hacer modificaciones en la tecnología de sus industrias para no hacer más gastos. Por eso los monopolios tienden a acaparar o a comprar las patentes de todos los nuevos inventos que se hacen en relación a su producción; para luego guardar estos inventos en un cajón, aun cuando ellos sean de gran utilidad para todo el pueblo. En 1930 se descubrió, por ejemplo, una ampolleta eléctrica que economizaba mucha electricidad. La patente quedó guardada en un cajón, porque al monopolio que producía ampolletas no le convenía adaptar su maquinaria a este nuevo invento, aunque éste fuera de gran utilidad pública.

79. En todo caso, cuando mejoran su tecnología es siempre para ganar más y no para responder mejor a las necesidades del pueblo.

4) LOS MONOPOLIOS SE APROVECHAN DEL ESTADO

80. Los monopolios se aprovechan de su gran poder económico para poner los distintos aparatos del Estado a su servicio.

81. Logran obtener créditos muy convenientes, perjudicando a los pequeños y medianos empresarios, que son sectores más necesitados.

82. En el caso chileno, impulsan empresas estatales para que sea el Estado el que haga las grandes inversiones iniciales y corra el riesgo que tiene todo negocio que se inicia.

83. Cuando ellos tienen la seguridad de que la cosa marcha, presionan para que la empresa pase a sus manos. Esto ocurrió con la CAP, que al principio fue una empresa estatal, y luego, poco a poco, se transformó en una empresa donde dominaban capitales privados. Como este ejemplo hay muchos otros.



Continuar la lectura a partir del dossier digital



Reflexiones sobre la lectura

¿Cuál es el debate que propone la autora?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

¿Cuáles son los argumentos centrales en torno a la lectura?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

¿Que debate, se abre a partir de la lectura?

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Para profundizar a partir del diálogo con los autores

Para continuar con nuestra formación, ahora iniciaremos un proceso de reflexión y profundización a partir del texto de Hugo Zemelman. Por tanto te sugerimos leer con atención este texto para en el proceso de la lectura ir recogiendo los aspectos centrales de su reflexión.

Leer la complejidad de América Latina

Libro: Desafíos de lectura de América Latina. Hugo Zemelman (pp. 15 – pp. 79)

Voy a partir de un punto que surgió de sus consideraciones iniciales sobre las cuestiones metodológicas planteadas aquí en el seminario, debido a que se incluye en los desafíos que hoy día plantea una lectura de la problemática latinoamericana. El análisis de la lectura de la realidad es la primera cuestión que habríamos de discutir. En efecto, ¿que se entiende por lectura? Lo que quiero señalarles, no con el ánimo de desarrollarlo completamente, pero si en el marco de un delineamiento de temas, es que una de las cuestiones que está en crisis hoy, es el concepto de lectura, de mirada o de interpretación de la realidad que nos ocupa en las ciencias sociales. Esta crisis se expresa de mil maneras, pero mencionemos algunas de sus manifestaciones más relevantes para efectos de una discusión como esta.

La primera es la más obvia de todas, y sin embargo a pesar de ser obvia y bastante discutida desde hace mucho tiempo, no se termina por resolver. Me refiero a la crisis de las disciplinas, que por lo menos en los últimos 30 años ha sido un tema permanente, al problema de la crisis de los límites disciplinarios que a lo más se alude con términos a veces muy vacíos de contenido, como por ejemplo, que la investigación tiene que ser una investigación interdisciplinaria, que las visiones de la realidad socio-histórica tienen que ser transdisciplinarias, etc. Hay que ser claro en el sentido de que si bien es cierto que ese concepto fue acuñado hace mucho tiempo, por lo menos desde la época de los 60 diría yo —en parte en los estudios que he mencionado de la propia Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y, desde luego, en los Institutos Universitarios de los países más relevantes en materia de investigación social—, a pesar de eso no se resuelve el problema metodológico ya que, cuando uno enfrenta el llamado concepto de la interdisciplina, es muy fácil resolverlo por reducción a un factor. Es decir, para el economista lo interdisciplinario es todo aquello que se pueda agregar a lo económico, para un antropólogo cultural es a la inversa, es decir, todo lo que se pueda agregara la dimensión cultural, pero la interdisciplina no es eso, no es una sumatoria de dimensiones. La interdisciplina es un concepto que apunta a definir la complejidad de las dimensiones de los fenómenos, lo cual, a su vez, está significando que ninguna dimensión es más importante que la otra.

Un razonamiento por reducción a un factor como el económico o el cultural, para ponerlo como ejemplo, es una muestra de cómo lo complejo es entendido en términos de jerarquía de dimensiones. Sin embargo, la interdisciplina no puede aludir a una jerarquía de dimensiones, alude más bien a una constelación de dimensiones, y eso cada vez es más insoslayable, porque en la práctica constante, las ciencias sociales se enfrentan al problema de que hay fenómenos que no pueden ser analizados disciplinariamente, y el esfuerzo de analizarlos disciplinariamente lleva a simplezas teóricas de incalculables proyecciones prácticas.



El principal ejemplo de simplismo teórico es la economía actual. La economía actual, en aras de una especie de pseudo científico, cree que las dimensiones de los fenómenos sociales son todos agregados a la dimensión económica, y considero que eso es un simplismo, porque lo económico se relaciona con otras dimensiones y justamente es esa relación la que le da el carácter al fenómeno económico. Si ustedes se detienen en cualquier matriz económica verán que no hay ninguna de sus variables que en estricto rigor sea solamente econométrica, que la puedan reducir a un lenguaje numérico es otro cuento, por supuesto, así como mucha sociología también se ha reducido o, por lo menos, mucho tiempo se pretendió reducir a un lenguaje numérico, en función de un concepto muy discutible de precisión o de claridad científica. No obstante, la claridad científica no necesariamente pasa por los lenguajes numéricos o por los lenguajes formales.

En el caso de la economía eso es todavía mucho más grave porque no hay mayor conciencia, salvo por supuesto en algunos economistas, de que se está incurriendo en un simplismo teórico. Si ustedes analizan, por ejemplo, la variable inversión o la variable ahorro, es muy fácil hasta para un individuo de sentido común darse cuenta que en verdad no son variables económicas estrictamente hablando, son variables fuertemente vinculadas a dimensiones culturales y psicológicas, recuerden lo que discutíamos del concepto de empresario chumpeteriano.

Es decir, el empresario chumpeteriano es un tipo ideal, pero que corresponde a un concepto cultural de tipo calvinista. El empresario chumpeteriano no es un mecánico, no es una relojería, no es sólo una figura, es un sujeto productor que está siendo conceptualizado en matrices culturales muy precisas. No es exagerado hablar de que el concepto de empresario que viene de Europa, por ejemplo éste, el de Chumpeter, está fuertemente impregnado de una dimensión valórica, ética como fue la teorización de Weber en la relación entre ética y capitalismo. Bueno, en el caso de estos empresarios, repito de alguna manera llevan una impronta calvinista o luterana.



Continuar la lectura a partir del dossier digital

Reflexiones sobre la lectura

¿Cuál es el debate que propone el autor?

.....

.....

.....

.....

.....

.....





¿Cuáles son los argumentos centrales en torno a la lectura?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

¿Que debate, se abre a partir de la lectura?

.....

.....

.....

.....

.....

.....



LECTURA DE NUESTRA REALIDAD PRODUCTIVA Y SUS POSIBILIDADES

Partir de nuestra experiencia y realidad

Supongamos que las y los estudiantes quieren emprender un proyecto productivo de manera comunitaria

¿Qué deberían conocer previamente?

LA REALIDAD PRODUCTIVA DE SU ZONA O COMUNIDAD



Hacer un diagnóstico, en sencillas palabras debe permitirnos conocer e identificar los problemas, las condiciones, actores y, oportunidades o posibilidades que existen en nuestra realidad productiva, a la hora de emprender un proyecto productivo.



Para trabajar con las y los estudiantes



Conocimiento las necesidades, vocaciones o potencialidades productivas de nuestro contexto

Si tenemos la expectativa de iniciar un proyecto productivo, lo primero que debiéramos hacer es un análisis de las **necesidades, vocaciones y/o potencialidades productivas de nuestra realidad**. Esto implica explorar en su barrio o comunidad ¿Cuáles son las potencialidades y necesidades productivas del contexto?

Paso 1. Vincula a los estudiantes con su realidad productiva.

Para desarrollar la lectura de las potencialidades productivas del contexto, organiza a los estudiantes para trabajar en torno a la siguiente herramienta:

Guía de entrevistas sobre la potencialidad productiva del contexto (estas preguntas pueden ser dialogadas con personas barrio/comunidad, se puede dialogar con los productores, se puede entrevistar a autoridades del contexto, etc.)

- ¿Cuáles son los productos que se producen en el contexto?
- ¿A qué actividades productivas se dedica la población?
- ¿Qué fábricas, microempresas, cooperativas existe en el contexto?
- ¿Qué productos que se producen localmente tienen mayor demanda en el contexto?
- ¿Qué productos del contexto son distribuidas al país y al exterior?

¿Cuáles son las potencialidades o vocaciones productivas del contexto?

Para promover una lectura de las necesidades productivas y expectativas del contexto, organiza a los estudiantes para trabajar la siguiente herramienta:

Guía de entrevistas sobre las necesidades y expectativas de la población y el estado (estas preguntas pueden ser dialogadas con personas barrio/comunidad, se puede dialogar con los productores, se puede entrevistar a autoridades del contexto, etc.)

Vecinos, comunarios:

- ¿Qué problemas y/o necesidades productivas existen en el contexto?
- ¿La dinámica productiva responde a las necesidades y expectativas de las personas?

Autoridades, productores

- ¿Qué políticas productivas se están implementando?



- ¿Cuáles son las necesidades y problemas productivos del contexto?
- ¿Cuáles son las áreas de inversión más importantes actualmente?

¿Cuáles son las alternativas para cubrir estas necesidades?

Paso 2. Reflexionar e identificar las necesidades, vocaciones o potencialidades productivas del contexto de los estudiantes.

- Organiza un círculo de reflexión con las y los estudiantes para compartir el resultado de las entrevistas. Luego reflexiona con los estudiantes cuales son los problemas, necesidades, vocaciones o potencialidades productivas de su contexto.

¿Cuáles son los problemas, necesidades, vocaciones o potencialidades productivas de su contexto?

.....

.....

.....

.....

.....

Paso 3. Prioriza con las y los estudiantes ¿Qué les gustaría hacer a los jóvenes?

- Luego de un arduo debate, reflexiona con las y los estudiantes: ¿Qué necesidad o potencialidad productivas les gustaría priorizar o atender? - ¿Qué idea les nace para hacer un proyecto productivo?

.....

.....

.....

.....

.....



Paso 4. Reflexiona sobre nuestras condiciones y posibilidades

- Reflexionar con los estudiantes ¿Qué condiciones reales tenemos para iniciar con nuestro proyecto productivo?, ¿Qué es posible hacer, desde nuestras condiciones actuales? , ¿Qué pasos podemos dar para iniciar nuestro proceso?

En conclusión hacer un Diagnóstico de nuestra realidad productiva es una manera de reflexionar la realidad a partir de pensar la propia realidad, para comprender la complejidad de la misma, sus movimientos y articulaciones entre sus procesos. Ya que actuar de manera mecánica y aislada de la realidad puede ser contraproducente a la hora de querer impulsar un proyecto productivo.

Ahí radica la importancia de un Diagnóstico, en la posibilidad de dialogar con la realidad y sus actores para comprender como se está moviendo para así organizarnos, planificar y emprender el proyecto productivo. En ese entendido, realizar un diagnóstico se constituye en una experiencia educativa en sí misma, en la cual se comparten experiencias, intercambian criterios de vida y aprendizajes.

Producto de la Unidad Temática No. 1

Registro en su cuaderno de campo de las actividades desarrolladas a partir de la Guía de Estudio. (Adjuntando documentos de respaldo: plan de desarrollo curricular (ajustado en función de las orientaciones del módulo uno), fotografías, registros, audios o videos. Etc.).

Evidencias de las actividades desarrolladas con las y los estudiantes, en el marco de haber realizado y promovido diagnósticos de la realidad productiva de sus contextos. (Adjuntando registro fotográfico, documentos de trabajo elaborados por las y los estudiantes, audios o videos, etc.).

Unidad Temática No. 2

“Planificación participativa e integral, desde los sujetos y la realidad”

SENTIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA No. 2

ANALIZAR LOS ASPECTOS PRÁCTICOS/POLÍTICOS QUE HACEN A LA PLANIFICACIÓN Y BRINDAR PAUTAS METODOLÓGICAS PARA DARLE VIABILIDAD A LOS PROYECTOS PRODUCTIVOS DE LAS Y LOS ESTUDIANTES.

Ejes temáticos:





La planificación participativa e integral, desde los sujetos y la realidad



Las técnicas y las prácticas de la planificación han sido centrales al desarrollo desde sus inicios. Como aplicación del conocimiento científico y técnico al dominio público, la planificación dio legitimidad a –y alimentó las esperanzas sobre– la empresa del desarrollo. Hablando en términos generales, el concepto de planificación encarna la creencia que el cambio social puede ser manipulado y dirigido, producido a voluntad. Así la idea de que los países pobres podrían moverse más o menos ‘fácilmente’ a lo largo del camino del progreso mediante la planificación ha sido siempre tenida como una verdad indudable, una creencia axiomática que no necesita demostración, por expertos del desarrollo de diferentes layas.

Arturo Escobar

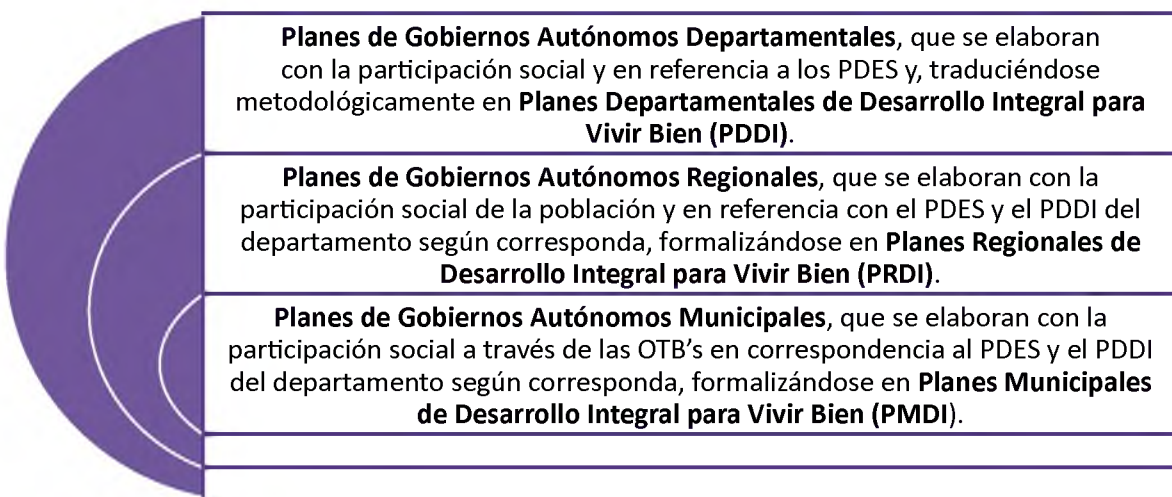


La planificación, una herramienta para el BTH

Los enfoques tradicionales de planificación han impuesto una visión lineal de la planificación y, centrada en la economía de mercado, desarrollando todo un conjunto de teorías administrativas y prácticas metodológicas en torno a la idea de planificación; imponiendo lógicas y modelos de planificación: normativa, estratégica y operativa, muchas veces alejadas de la realidad local y regional (social, política, cultural, y económica).

Con un corte estrictamente neoliberal y desarrollista, este tipo de modelos han normado y supuesto determinados principios, criterios metodológicos, instrumentos e indicadores para ordenar, definir y medir la realidad –desde sus diferentes ámbitos: políticas educativas, económicas, de salud, etc.– en la perspectiva de conducir a los países de América Latina hacia el desarrollo y progreso. Hoy producto de la linealidad de su pensamiento, visión fragmentada de la realidad y la crisis que vive en mundo entero, nos vemos en la necesidad de repensar sus conceptos y preceptos metodológicos desde nuestra propia realidad y proyecto de Estado.

Es decir re-significar la planificación desde una economía de la vida, que no sólo reproduzca el circuito de producción, sino de la circuito de la vida misma para subordinar la técnica y el mercado a la necesidad de reproducir el circuito de la vida y no al revés, la vida a las lógicas del mercado y su técnica. Desde los principios que hoy rigen en el Estado Plurinacional, la planificación tiene un carácter integral y participativo, y debe responder a las dimensiones de la vida y el territorio, por medio de un conjunto de normas, procesos administrativos y metodológicos definidos por el **Sistema de Planificación Integral del Estado (SPIE)**, en la perspectiva de promover una planificación orientada hacia el Vivir Bien. Por ende la planificación debe ser trabajado con la participación social y comunitaria de todas y todos los bolivianos desde sus diferentes ámbitos a nivel de:



Luego de este breve preámbulo, ¿Qué sentido tiene hablar de planificación dentro el Bachillerato Técnico Humanístico en la perspectiva de consolidar una Educación Productiva desde los marco del MESCP?, si en unidad temática 1, nos hemos concentrado en analizar, desde el diagnóstico, ¿cómo se mueve la realidad productiva? y ¿Cuáles son las vocaciones



y/o potencialidades productivas de nuestro contexto? y hemos establecido que en la cadena productiva existen relaciones, tensiones, intereses, actores, medios y recursos y condiciones que hay que considerar a la hora de iniciar un proyecto productivo.

En ese entendido considerando que la planificación es una herramienta que depende del sentido que le den sus actores, que es un instrumento que debe ser trabajado en función de la realidad y el proyecto social y/o político que se desee consolidar y profundizar; en la unidad temática nos vamos a preocupar en trabajar las siguientes preguntas: ¿Cómo hacemos viable nuestro proyecto productivo?, ¿Qué sentido le podemos dar a la planificación desde nuestra realidad?, ¿Cómo nos organizamos?, ¿Qué estrategias podemos definir y desarrollar para dar viabilidad a nuestro proyecto?, ¿Con qué actores nos vinculamos para potenciar nuestro proyecto?, ¿Cómo prever situaciones hechos inciertos?

No se trata de establecer una visión lineal de la planificación, sino pautas de trabajo o mejor dicho herramientas referenciales para que las y los maestros y estudiantes puedan, desde una perspectiva crítica y reflexiva, conocer y desarrollar elementos prácticos en torno a la planificación, que desde la perspectiva del MESCP les permita dar viabilidad a sus proyectos productivos a partir de reconocer las necesidades y vocaciones y/o potencialidades productivas de sus contextos, para así definir estrategias en función de sus condiciones y posibilidades.



La planificación, desde su dimensión práctica y política

Partir de nuestra experiencia y realidad

Para iniciar te propone mirar los siguientes reportajes de Telesur/noticias: titulado “Plan Cóndor en el Sur del Continente” y “Golpe Blando”. Para luego, reflexionar en torno a la planificación desde su dimensión más política, como una manera de organizar, definir y desarrollar acciones, estrategias y tácticas en pro de un propósito.



En esos contextos ¿Qué sentido adquiere la planificación?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

¿Qué definición inicial podríamos inferir, en torno a la planificación, a partir de los videos?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

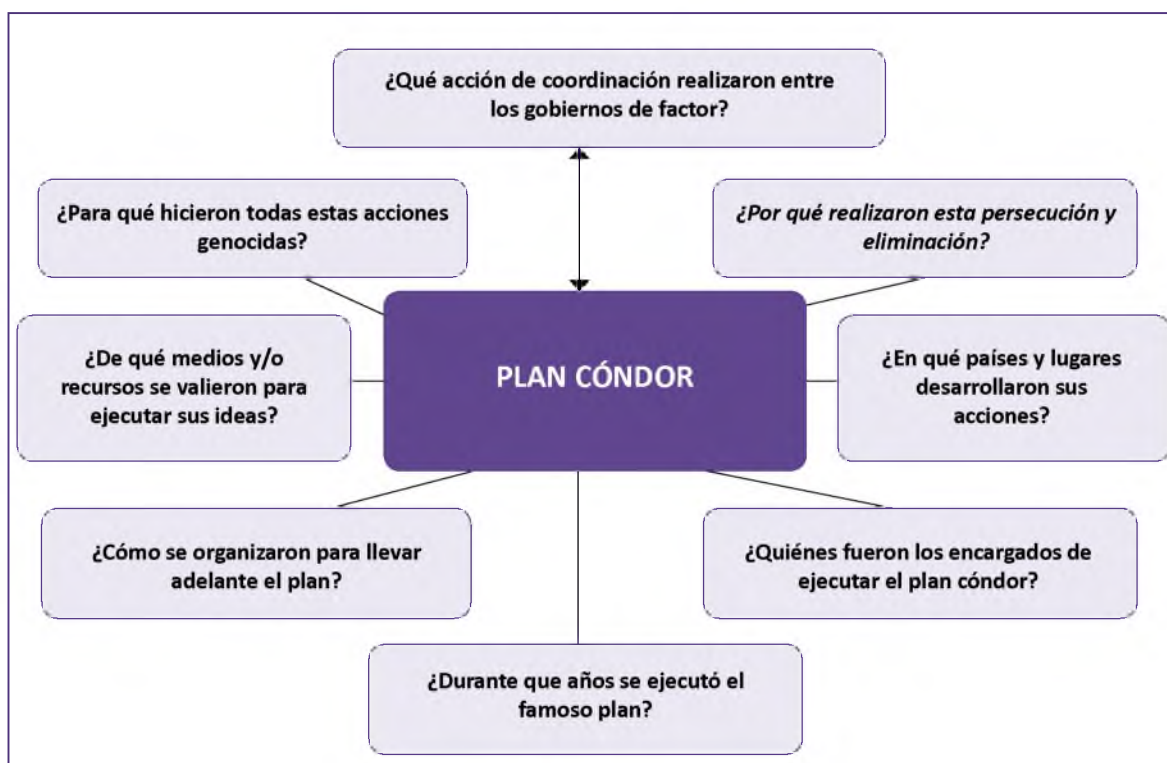
.....

.....



Todas las referencias, son una forma de remitirnos a la noción de planificación, pero aclarando, que si bien la planificación es considerado como una herramienta para incidir en la realidad a paa rtir de organizar y desarrollar acciones en diferentes campos y dimensiones de la realidad; **por tanto la planificación no es una herramienta neutral, sin dirección e intencionalidad**, depende mucho del para qué y con qué intencionalidad los sujetos usan este tipo de herramientas.

Por ejemplo, a partir del reportaje del **plan cóndor** se puede apreciar como durante el tiempo de dictaduras se planificó y ejecutó todo un proceso sistemático de persecución y eliminación de dirigentes, activistas, líderes sociales personas afines a movimientos populares y sociales, con el fin de frenar el supuesto avance comunista en América Latina y la emergencia de gobiernos progresistas. A partir del video podemos remitirnos a algunas ideas o preguntas básicas que hacen a la planificación, como ser:



Todos en gran o pequeña medida planificamos, Ej.: nuestra jornada laboral o personal, mejor dicho organizamos nuestro día o nuestras acciones a lo largo de la semana o el mes; las organizaciones sociales también planifican sus acciones y se organizan en función de la decisión tomada. Es decir, la planificación, visto como herramienta de trabajo, depende mucho del sentido e intencionalidad que las personas y organizaciones le otorguen a esta herramienta de trabajo, y su ejecución depende mucho de las condiciones de la realidad.

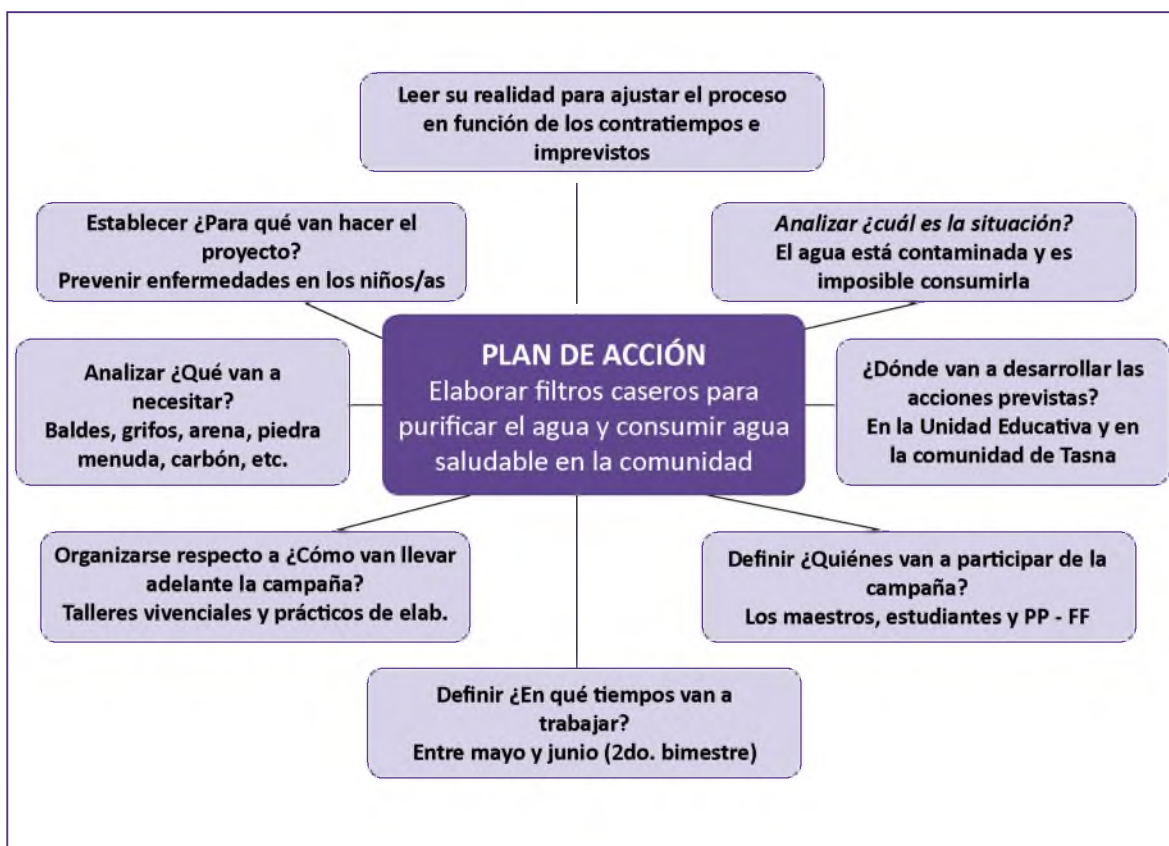
Más allá de su acepción técnica y conceptual, la planificación puede ser usada como una herramienta para burocratizar y oprimir al pueblo o como un instrumento que permite que el pueblo: sus actores, organizaciones e instituciones se organicen para incidir en la realidad y transformarla.



Veamos el siguiente caso:

Agua para todos, pero saludable

La comunidad de Tasna, ubicada en la localidad de Atocha, tiene un problema mayúsculo, producto de la actividad minera de la zona, carecen de agua potable para el consumo doméstico; pero por la necesidad, se ven obligados a consumirla. Esta situación, ha ocasionado problemas de intoxicación y salud en los niños/as de la comunidad, por ende los maestros de la unidad educativa se han organizado para tratar de buscar una solución a la problemática del agua, por lo cual han planificado toda una campaña de elaboración de Filtros caseros para así poder consumir agua potable y saludable en la comunidad. Planificación que se resume en los siguientes aspectos:





Para profundizar a partir de diálogo con los autores

Para continuar con nuestra reflexión, lee la siguiente lectura. Te sugerimos leer con atención este texto para así ir recogiendo algunos aspectos centrales de la reflexión que propone el autor.

Planificación

Arturo Escobar. Libro “Diccionario del Desarrollo”
(pp. 216 – pp. 233)

Las técnicas y las prácticas de la planificación han sido centrales al desarrollo desde sus inicios. Como aplicación del conocimiento científico y técnico al dominio público, la planificación dio legitimidad a –y alimentó las esperanzas sobre– la empresa del desarrollo. Hablando en términos generales, el concepto de planificación encarna la creencia que el cambio social puede ser manipulado y dirigido, producido a voluntad. Así la idea de que los países pobres podrían moverse más o menos fácilmente a lo largo del camino del progreso mediante la planificación ha sido siempre tenida como una verdad indudable, una creencia axiomática que no necesita demostración, por expertos del desarrollo de diferentes layas.

Quizás ningún otro concepto ha sido tan insidioso, ninguna otra idea pasó tan indiscutida. Esta aceptación ciega de la planificación es tanto más notable dados los penetrantes efectos que ha tenido históricamente, no sólo en el Tercer Mundo sino también en Occidente, donde ha estado asociado con procesos fundamentales de dominación y control social. Porque la planificación ha estado inextricablemente ligada al ascenso de la modernidad occidental desde fines del siglo XIII. Las concepciones de la planificación y las rutinas introducidas en el Tercer Mundo durante el periodo posterior a la Segunda Guerra Mundial son el resultado acumulado de la acción intelectual, económica y política. No hay marcos neutros a través de los cuales la «realidad» se muestra inocentemente. Ellos llevan las marcas de la historia y de la cultura que los produjeron. Cuando se desplegó en el Tercer Mundo, la planificación no sólo portaba esta herencia histórica, sino que contribuyó grandemente a la producción de la configuración socioeconómica y cultural que hoy describimos como subdesarrollo.

La Normalización de la Gente en la Europa del Siglo XIX

¿Cómo apareció la planificación en la experiencia europea? En muy breve resumen, tres factores fundamentales fueron esenciales en este proceso que comenzó en el siglo XIX –el desarrollo del planeamiento de las ciudades como una manera de tratar los problemas del crecimiento de las ciudades industriales; el ascenso del planeamiento social y el incremento de la intervención de profesionales y del Estado en la sociedad en nombre de la promoción del bienestar del pueblo y la invención de la economía moderna que cristaliza con la institucionalización del mercado y la formulación de la economía política clásica. Estos tres factores, que hoy nos parecen tan normales, como aspectos naturales de nuestro mundo, tienen una historia relativamente reciente y hasta precaria. En la primera mitad del siglo XIX, el capitalismo y la revolución industrial produjeron cambios drásticos en la configuración de las ciudades, especialmente en la Europa Nor Occidental. Cada vez más gente fluía a viejos barrios, proliferaban las fábricas y los humos industriales flotaban sobre las calles cubiertas de aguas de albanal. Superpoblada y desordenada, la «ciudad enferma», como decía la metáfora, demandaba un nuevo tipo de planeamiento que



diera soluciones al desenfrenado caos urbano. En verdad, los funcionarios y reformadores de esas ciudades eran quienes estaban principalmente preocupados con las normas de la salud, las obras públicas y las intervenciones sanitarias, y quienes primero pusieron las bases de un planeamiento urbano global. La ciudad comenzó a ser concebida como un objeto, analizado científicamente y transformado según los dos requerimientos principales del tráfico y de la higiene. Se supuso que la «respiración» y la «circulación» debían ser restaurados en el organismo urbano, que había sido abrumado por una presión súbita. Las ciudades (incluyendo los daderos coloniales fuera de Europa) fueron diseñados o modificados para asegurar una apropiada circulación del aire y del tráfico y los filántropos se propusieron erradicar los espantosos barrios marginales y llevar los principios morales correctos a sus habitantes. El rico significado tradicional de las ciudades y la más íntima relación entre ciudad y morador fueron entonces erosionados a medida que el orden higiénico-industrial devino dominante. Mediante la deificación del espacio y la objetivación de la gente, la práctica del planeamiento urbano conjuntamente con la ciencia del urbanismo, transformó la configuración espacial y social de la ciudad, dando nacimiento en el siglo XX a lo que se ha llamado «la taylorización de la arquitectura»¹

Como los planificadores del Tercer Mundo hoy, la burguesía europea del siglo XIX también tuvo que tratar el problema de la pobreza. El manejo de la pobreza realmente abrió un ámbito completo de intervención que algunos investigadores han llamado lo social. La pobreza, la salud, la educación, la higiene, el desempleo, etc. fueron construidos como «problemas sociales» que a su vez requerían un conocimiento científico detallado sobre la sociedad y su población y el planeamiento social e intervención extensivos en la vida cotidiana. A medida que el Estado emergió como garante del progreso, el objetivo del gobierno devino en el manejo eficiente y la disciplina de la población para asegurar así su bienestar y «buen orden». Se produjo un cuerpo de leyes y reglamentos con la intención de regular las condiciones de trabajo y tratar los accidentes, la vejez, el empleo de las mujeres y la protección y educación de los niños. Las fábricas, las escuelas, los hospitales, las prisiones devinieron en lugares privilegiados para moldear la experiencia y los modos de pensar en términos del orden social. En resumen, el ascenso de lo social hizo posible la creciente socialización de la gente por las normas dominantes así como su inserción en la maquinaria de la producción capitalista. El resultado final de este proceso en el presente es el Estado benefactor y la nueva actividad profesional conocida como trabajo social.

Conviene hacer énfasis en dos puntos en relación con este proceso. Primero, que estos cambios no ocurrieron naturalmente, sino que requirieron vastas operaciones ideológicas y materiales y frecuentemente la cruda coerción. La gente no se habituó de buen grado y de propia voluntad al trabajo en la fábrica o a vivir en ciudades abigarradas e inhóspitas; tenía que ser disciplinada en esto Y segundo, que estas mismas operaciones y formas de planificación social han producido sujetos «governables». Han moldeado no solamente estructuras sociales e instituciones, sino también la manera en que la gente vivencia la vida y se construye a sí misma como sujeto.



Continuar la lectura a partir del dossier digital



Reflexiones sobre la lectura

¿Cuál es el debate que propone el autor?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

¿Cuáles son los argumentos centrales en torno a la lectura?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

¿Qué debate, se abre a partir de la lectura?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Partir desarrollar y reflexionar

Visita un par experiencias productivas: empresas, cooperativas, emprendimiento productivos/comunitarios, asociación de pequeños productores, etc. para conocer y dialogar en torno a ¿cómo organiza y planifica su proceso productivo?; luego reflexiona las siguientes preguntas:

¿Qué tipo de prácticas y/o lógicas reproducen estas experiencias productivas a la hora de planificar?

.....

.....

.....

.....

¿Qué valor y qué sentido le dan estas experiencias a la planificación?

.....

.....

.....

.....

¿Qué experiencia de planificación te ha llamado la atención?,¿Por qué?

.....

.....

.....

.....

¿Qué podemos aprender de estas experiencias productivas a nivel de la planificación?

.....

.....

.....

.....

(Amplía tu reflexión en tu cuaderno de campo)



La planificación: una herramienta para hacer viable nuestro proyecto productivo

Pautas para orientar la planificación

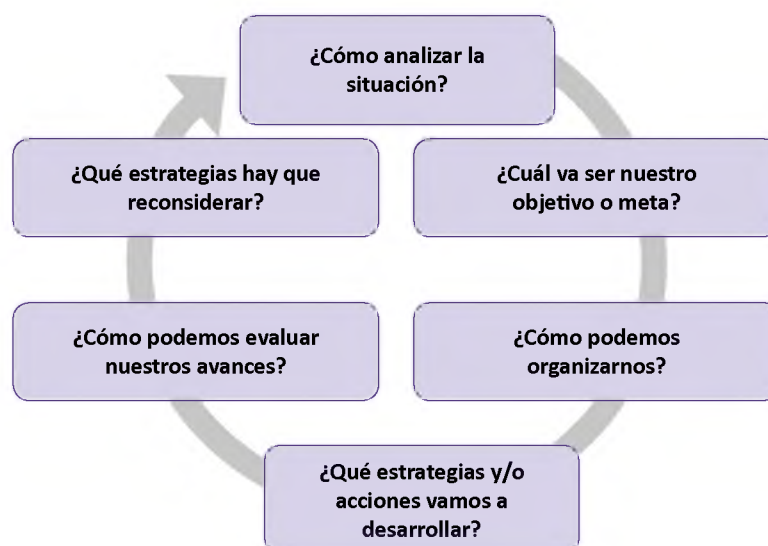
En su acepción más sencilla planificar es decidir que vamos hacer, como lo vamos hacer, que estrategias vamos asumir para alcanzar una meta.

Tal vez lo entiende con otras palabras, pero seguro que has planificado muchas cosas en tú vida, como por ejemplo: el cumpleaños de sus hijos/as, la fiesta de graduación de sus hijo/a, tú matrimonio, la fiesta de tus padres o tíos, organizar alguna kermes o la compra de un terreno. En fin, estos aspectos prácticos de la vida cotidiana, nos remiten a algunas nociones prácticas de planificación: intensión, organización, estrategias, acciones, actividades, etc.

Por tanto, si bien pueden existir diferentes acepciones en torno a la planificación, planificar básicamente es el acto intencionado (individual o colectivo) donde tomamos decisiones para afrontar problemas de nuestra realidad, donde revisamos las amenazas u oportunidades para anticiparnos a los hechos y así definir una serie de estrategias, acciones/actividades para incidir en la realidad.

En nuestro caso, la planificación se **constituye en una herramienta** para hacer viable el proyecto productivo de las y los estudiantes, viable en el sentido que les permita definir con claridad que quieren hacer, analizar la situación, cómo pueden organizarse, tomar decisiones, qué estrategias y acciones van asumir, qué situaciones hay que prever, valorar sus avances y trazar actividades futuras de ser necesario para alcanzar sus propósitos; **dentro el horizonte del vivir bien.**

PAUTAS PARA PLANIFICAR EL PROYECTO PRODUCTIVO





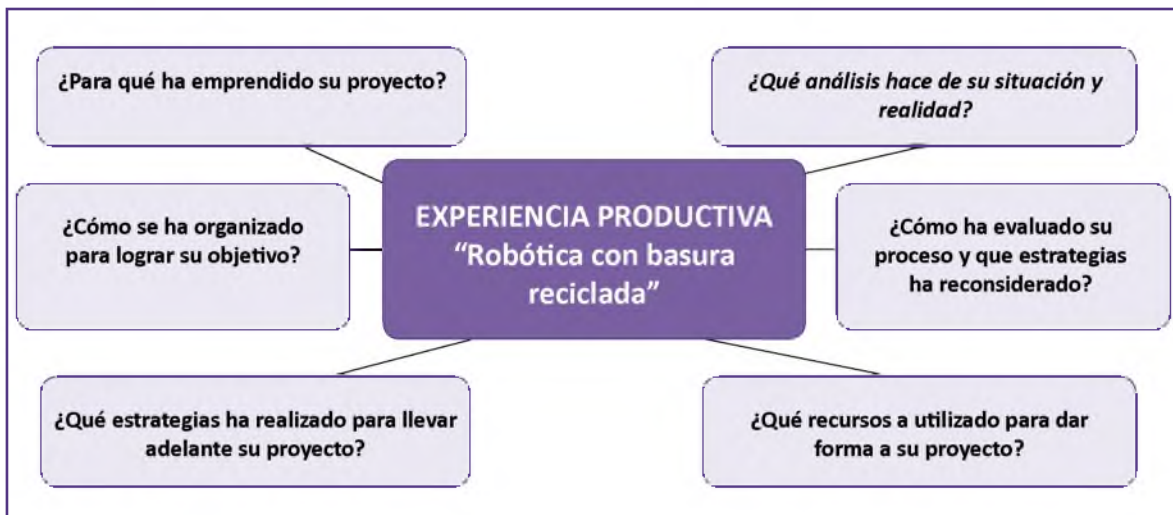
Partir de nuestra experiencia y realidad

Organiza un video debate con los estudiantes, a partir del siguiente video:

Esteban Quispe, inventor Makes Robot el Wall-e andino con basura



Analiza el video a partir de las siguientes preguntas:



¿Qué sentido que adquiere la planificación desde está experiencia?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Elementos para hacer viable nuestro proyecto productivo

Inicialmente comprender el proceso productivo; sus necesidades, vocaciones y potencialidades productivas del contexto, permite tener un panorama de la cadena productiva y los eslabones, relaciones y actores que la constituyen; en ese entendido la formación general que se brinda en el nivel de secundaria de 1ro. a 4to. en el marco del Bachillerato Técnico Humanístico lo que trata es de brindar una perspectiva creativa y transformadora de la educación productiva, que no la reduzca a un oficio, sino que permita vincularse a su territorio, identidad cultural, realidad productiva para así incidir en la realidad, desde las vocaciones y potencialidades productivas del contexto y realidad del estudiante.

En este entendido en esta última parte de la unidad temática 2, se plantearán herramientas que permita a las y los estudiantes planificar el proceso de su proyecto en la perspectiva de hacerlo viable y posible para así participar dentro del circuito de producción. En ese sentido la planificación, visto como herramienta, debe ser considerado como una serie de pautas metodológicas que debe ser desarrollada de acuerdo al contexto y la necesidad de las y los estudiantes.

Para trabajar con las y los estudiantes

A continuación se brindarán una serie de criterios metodológicos para ir desarrollando cada una de las pautas de planificación en torno al proyecto productivo, que deberán ser trabajadas con las y los estudiantes de la comunidad educativa.

Analizar la situación

Analizar la situación es un paso inicial de cualquier proceso de planificación, en nuestro caso esto tiene que permitirnos reconocer las tendencias y posibilidades de nuestra realidad productiva, el circuito de producción, los actores que participan en ella, sus necesidades y sus vocaciones. Para desarrollar este análisis de la situación te sugerimos retomar el debate realizado en el diagnóstico, usando la herramienta de **mapa parlante**:

Guía para trabajar el mapa parlante para reconocer las necesidades y/o potencialidad productiva del contexto

- Organiza grupos de trabajo, por afinidad, para que describan la geografía del contexto.
- Luego deben detallar las necesidades y potencialidades de cada contexto a partir de las siguientes preguntas:
 - ¿A qué actividades productivas se dedica la población del lugar?
 - ¿Qué fábricas, microempresas, cooperativas y organizaciones productivas existe en el contexto?
 - ¿Qué productos se producen en el contexto?
 - ¿Bajo qué condiciones se producen estos productos?



- ¿Qué productos que se producen localmente tienen mayor demanda en el contexto?
- ¿Qué productos del contexto se distribuyen a otras regiones del país y el exterior?
- ¿Qué problemas y necesidades hay a nivel productivo en el contexto?

Definir nuestro objetivo o propósito

Luego de analizar la situación, viene un momento proyectivo, para definir ¿Qué queremos hacer? y **¿Cuál es nuestro propósito u objetivo a la hora de transformar la realidad?** Es un momento vital para el grupo porque permite darle direccionalidad y sentido a las cosas que vamos hacer de ahí para adelante. Para esto te sugerimos usar la técnica de la **lluvia de ideas**: (puedes trabajar con las siguientes preguntas de trabajo?

Definir nuestros objetivos pasa por trabajar las siguientes preguntas:

- ¿Qué deseamos transformar de nuestra realidad productiva?
- ¿En qué parte de la cadena productiva podemos participar?
- ¿Qué condiciones y posibilidades tenemos para llevar adelante nuestros deseos?
- ¿Qué podemos hacer frente a nuestras condiciones y posibilidades?
- ¿Para qué vamos a hacer lo que queremos hacer?

Establecer cómo nos podemos organizarnos

Para organizarse, es importante tener claridad respecto a lo ¿Qué queremos hacer? y ¿Cuál es la intencionalidad de lo que nos proponemos? Si tenemos claro hacia dónde queremos ir con nuestro proyecto, podemos ir definiendo las tareas, las responsabilidades, los posibles caminos a seguir, las estrategias y acciones a desarrollar para lograr nuestro objetivo, los recursos y materiales que necesitamos para hacer viable nuestro proyecto. Para esto te sugerimos trabajar en plenaria, a partir de un cuadro de doble entrada, usando las siguientes preguntas:

- ¿Qué tareas exige nuestro proyecto productivo? para concretarse.
- ¿Quién o quienes se hacen responsables de las tareas que tenemos?
- ¿Qué estrategias y/o acciones podemos realizar de manera individual o colectiva para concretar las tareas?
- ¿Qué materiales necesitamos para nuestro proyecto productivo?



¿Qué estrategias y/o acciones vamos a desarrollar?

Este es un momento complementario y parte del proceso de organización, pero tiene su particular énfasis, porque es el momento para definir un conjunto de acciones y estrategias para hacer viable nuestro proyecto. La pregunta centra para ir definiendo es:

¿Qué estrategias y/o acciones vamos a realizar para alcanzar nuestro objetivo?

(Puede ser trabajada con mayor énfasis en la plenaria, mediante la lluvia de ideas)

¿Cómo evaluamos nuestros avances? (limitaciones y logros)

Es importante que el grupo que emprende el proyecto productivo, defina algunas estrategias para evaluar sus avances, para eso se puedan programar reuniones semanales o quincenales para hacer un balance de los avances del proyecto. Dos preguntas pueden ser centrales para este proceso:

- ¿Cuáles son las limitaciones y/o logros que estamos enfrentando en el proceso del proyecto?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- ¿Qué decisiones tenemos que tomar para reajustar y reencausar el propósito?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Qué estrategias hay que re–considerar para hacer viable nuestro proyecto

Realizar el balance continuo de los avances que tiene el proyecto productivo para su viabilidad, es un espacio oportuno para redefinir las estrategias y las acciones que se han ido desarrollando hasta el momento.

- ¿Qué estrategias y acciones hay que reconsiderar para lograr nuestro objetivo?

.....

.....

.....

.....

.....

Producto de la Unidad Temática 2

Registro en su cuaderno de campo de las actividades desarrolladas a partir de la Guía de Estudio (Adjuntando documentos de respaldo: plan de desarrollo curricular (ajustado en función de las orientaciones realizadas en el módulo uno), registro fotográficos, registros en audios o videos, documentos de trabajo elaborados por las y los estudiantes, etc.)

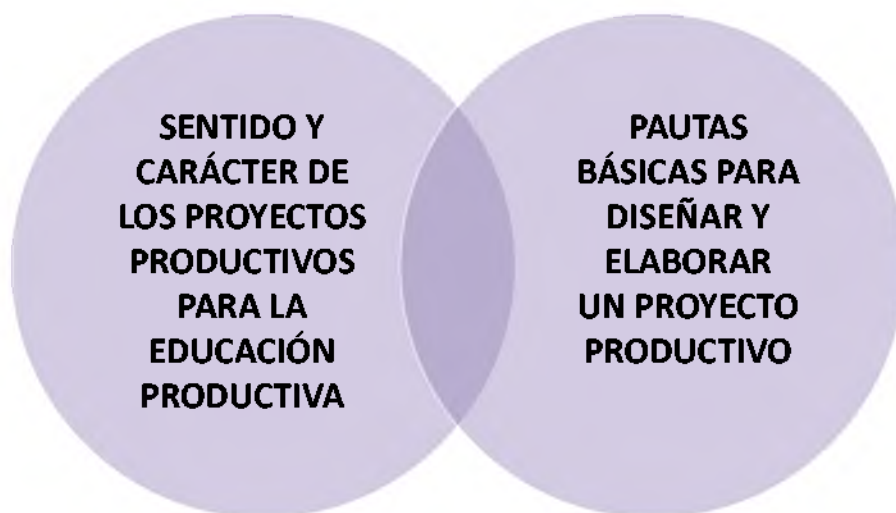
Evidencias de las actividades desarrolladas con las y los estudiantes, en el marco de haber desarrollado procesos de **planificación**. (Adjuntando registro fotográfico, documentos de trabajo elaborados por las y los estudiantes, audios o videos, etc.).



Unidad Temática No. 3

“Diseño y elaboración de proyectos productivos para una Educación Productiva Transformadora”

Ejes temáticos:



SENTIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA N° 3

ORIENTAR LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, QUE RESPONDA A LAS NECESIDADES, VOCACIONES Y/O POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS DEL CONTEXTO; EN LA PERSPECTIVA DE PROFUNDIZAR UNA EDUCACIÓN PRODUCTIVA TRANSFORMADORA.



DISEÑO Y ELABORACIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS PARA UNA EDUCACIÓN PRODUCTIVA TRANSFORMADORA



Veinte años viendo pasar vagonetas 4x4, cooperantes extranjeros vestidos con chamarras polares. Veinte años oyendo hablar de soluciones a la pobreza, proyectos, resultados esperados, veinte años asistiendo a talleres de capacitación, aportando “mano de obra local” para construir letrinas, carpas solares, canales de riego o postas sanitarias, cuya utilidad o mantenimiento no estaban siempre claros. Veinte años presenciando discursos de inauguración en los que el cooperante tenía rango de autoridad pública. Dos o tres generaciones que se acostumbraron a ver que la inversión pública para sus comunidades se canalizaba a través de ‘proyectos’. Que la plata procedía de una embajada o una financiera extranjera. Y que parte se quedaba en el camino, en forma de salarios de coordinadores, administradores, consultores, logistas, pero también pegas para dirigentes, promotores locales... Todo un montaje. (...)



Pero hubo un efecto mayor. El protagonismo de la ayuda internacional reforzó un tipo de pensamiento que percibe la realidad como conjunto de proyectos y, éstos a su vez, como balas infalibles contra la pobreza. Sin embargo, la dispersión de intervenciones y la creación de instituciones ad hoc contribuyó a deteriorar las instituciones bolivianas de gobierno. A partir del manejo compartimentado de las partes (los proyectos), no era posible gestionar el todo (las políticas). Y éstas quedaron diluidas. Este es el efecto más perverso del “proyectorado”: la creación de lazos invisibles de dependencia. O lo que es aún peor: la creación de un imaginario de dependencia, que concibe a Bolivia como país inviable y, en su inviabilidad, necesitado de tutela externa. Este pensamiento dependiente caló en la psicología y cultura política del país. A los operadores se les quedó cabeza de proyecto. Son, al menos, dos generaciones de profesionales elaborando proyectos para la cooperación internacional. Trabajar en políticas públicas consistía en recabar fondos de la cooperación. Básicamente. La cultura del proyecto permeó incluso en las organizaciones de base. Algunas organizaciones campesinas e indígenas se “onegizaron”, evolucionaron hacia estructuras organizativas de ONG, y sus líderes intermedios se convirtieron en funcionarios de la ayuda. Fueron más de veinte años... ¿Fueron o siguen siendo? Es una buena pregunta. De algún modo, la sociedad boliviana actual muestra las secuelas de dicha época y algunos rasgos del “proyectorado” siguen plenamente vigentes.

Antonio Carmona



Sentido y carácter de los proyectos productivos para la educación productiva

Trabajar el sentido y carácter de la educación productiva a partir de los principios del Estado Plurinacional de Bolivia, implica repensar nuestro rol dentro la cadena productiva mundial, implica repensar nuestra mentalidad consumista para transitar a un país productor, para promover la transformación de las materia primas generando un valor agregado. Por tanto la educación productiva está orientado a mejorar la calidad de vida y el Vivir Bien de todas las bolivianas y los bolivianos, mejorar las condiciones de vida del sujeto y de la comunidad para erradicar la pobreza extrema (dependencia externa), reducir la brecha de la dependencia económica y tecnológica para así contribuir a la soberanía alimentaria, científica y tecnológica del país, solucionar las necesidades y problemáticas locales/nacionales o potenciar las vocaciones y potencialidades productivas de las comunidades y regiones apostando por el desarrollo socioeconómico del país, en el marco de los lineamientos del proyecto de país (2025).

En ese sentido, el propósito de la implementación del Bachillerato Técnico Humanístico es formar Bachilleres que puedan participar e involucrarse en la realidad productiva de su contexto, ahí radica la necesidad de brindarle herramientas para desarrollar capacidades, habilidades y destrezas productivas necesarias para la vida e incidir en la realidad productiva. Es decir, formamos sujetos capaces de participar y transformar su realidad

A través de los proyectos productivos no busca separar lo productivo de lo educativo, sino promover un proceso articulado a su desarrollo curricular para potenciar. En ese entendido los proyectos productivos deben ser entendidos como una herramienta que ayuda al estudiante para que elaboren propuestas de trabajo para transformar su realidad productiva.

El carácter de los proyectos productivos

Los proyectos productivos no solo debe centrarse en su carácter técnico, sino en el sentido transformador y de vida, por tanto el proyecto debe de considerar aspectos como:

- Comunitario (Bien común y colectivo)
- Participativo (trabajo comunitario)
- Sostenible (Duración a corto y largo plazo)
- Armonía (Equilibrio con la Madre Tierra y el cosmos)
- Descolonizador (Producir desde nuestra realidad)
- Sentido Transformador e integral (sujeto que transforma su realidad, mirando los múltiples dimensiones de la realidad)
- Pedagógico
- Producción de conocimientos propios
- Articulación de áreas
- Formación Política
- Con soberanía y dignidad



Partir de nuestra experiencia y realidad

Lee con detalle la siguiente experiencia para luego analizar la misma.

“De la necesidad a la fábrica de los sueños”

Don José Núñez, creció en el campamento La Salvadora —ubicado en la mina Siglo XX, al oeste de Llallagua, en el departamento de Potosí. Zona donde, pasó los primeros años de su vida rodeado de grandes máquinas que explotaban el mineral. *“Habían unas grúas gigantes, pero la locomotora era lo que más me llamaba la atención porque era grande, como un dragón que botaba fuego por abajo”.*

Eran tiempos en que los trabajadores mineros —como el padre de José— eran “bien atendidos”. Por eso, cuando llegaba la Navidad, los niños recibían juguetes traídos desde el extranjero. *“Y como la curiosidad de los chicos está ligada a las travesuras, en ese proceso me preguntaba ¿cómo es el funcionamiento de los juguetes?, así es que los desarmaba pieza por pieza, aunque hubo ocasiones en que después no sabía cómo volver a componerlos”.* Ésa es la experiencia del pequeño José. Cuando se graduó del colegio, decidió cursar la carrera de Derecho en la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA) de La Paz. Pero el destino le tenía previsto algo distinto pues cambió el terno y el maletín por el overol y la cachucha, para estudiar metalmecánica industrial en la ciudad de Cochabamba, carrera que no logró concluir porque tenía que dar sustento a su familia.

Con la mente puesta en un mejor porvenir, retornó a la sede de gobierno con el objetivo de trabajar en el armado de estructuras metálicas, pero pronto se dio cuenta de que iba a perder en la lucha con la competencia. Pese a tener los implementos necesarios y un pequeño taller no conseguía trabajo ni dinero. La crisis le golpeaba duro y las carencias le impedían también comprar un regalo de Navidad a su hijo Mauricio. Corría 1987, José se encontraba solo en su factoría con un cúmulo de fierro picado, así que apeló a su imaginación y creatividad de niño: tomó un pedazo de papel, armó los planos de un jeep y fabricó el regalo que no sería de la autoría de Papá Noel, sino de un padre que solo quería ver feliz a su hijo.

Como el experimento le había salido más que bien, construyó otros ocho coches, los puso en un maletín grande y se fue a recorrer El Alto, en cuya avenida 6 de Marzo encontró en los vendedores de repuestos a sus compradores, así es que “para esa Navidad ya tenía dinero”. Con el ánimo y recomendaciones de sus amigos y compradores, se formó de manera autodidacta en ingeniería mecánica y transformó su taller de metalmecánica en una minifactoría de vehículos a escala, donde actualmente se fabrica casi todo “con excepción de tornillos, tuercas y pernos”.

Actualmente, José Núñez es gerente general de Jugueterías Kuper, una fábrica que produce autos a escala, desarmables y de acero, que empezó por unos sueños de infancia y por la necesidad de dar un regalo de Navidad.



Los juguetes de Kuper son de acero, por lo tanto, son muy resistentes. Aunque esta vez José no utiliza pedazos de metal, sino que después de atender en su puesto de venta en la Feria 16 de Julio, camina por los rieles y sus alrededores en busca de repuestos en desuso. Resortes, caños, rodamientos helicoidales, fierros. Todo lo que ve se transforma en un proyecto para armar su próximo juguete. Es por esa razón que en un rincón del taller ubicado en la urbanización Bello Horizonte acumula cachivaches que, está seguro, le serán muy útiles en algún momento.

Lo interesante de los juguetes, es que está fabricado con materiales en desuso (chatarras) emprendimiento que ayuda a contaminar menos a la Madre Tierra, por otro lado que son resistentes y duraderas para la vida, más que los juguetes convencionales. Lo atrayente es que deja volar la imaginación y desarrolla la creatividad de las y las niños, porque los juguetes se pueden armar y desarmar, y están hechos a escala. *“La imaginación de los niños no tiene límites, es gratuita, ellos no necesitan electricidad ni baterías. Se entretienen con todo lo que encuentran a su paso, ya sean unas piedras e incluso el papel que sirve para envolver el regalo”.*

El trabajo final es una obra de ingeniería. Así como José desarmaba sus juguetes, ahora otorga a los niños la posibilidad de hacer lo mismo con los Kuper. Los jeeps, por ejemplo, se pueden desmontar en 14 partes, mientras que el camión Caterpillar, de aproximadamente 30 kilos, se desarticula en 186 piezas. Ocurre lo mismo con los otros 20 modelos de la marca.

El gerente de Kuper cuenta que en sus mejores tiempos empleó a ocho personas. *“Lo único que pedimos que la gente piense que los hidrocarburos y los minerales se van a acabar algún día, así que es mejor pensar en emprendimientos de transformación”.* Por lo pronto, José decidió continuar con su apuesta por la industria nacional, así es que el taller también capacita a jóvenes trabajadores. *“Cuando uno está seguro de lo que tiene, del producto que ofrece y sabe que puede salir adelante, le seguimos dando”*, asegura el microempresario que con orgullo muestra su sello de Hecho en Bolivia, para exportar sus productos a Suiza y Alemania, principalmente.



Fuente: <http://www.la-razon.com/suplementos/escape>



A partir de la lectura reflexiona

¿Cuáles son los aspectos más relevantes de la experiencia?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

¿Cuál es el impacto e incidencia de este emprendimiento productivo?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

¿Qué tipos de emprendimientos productivos conoces en tu comunidad, barrio/zona?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Actividad N° 2

- Programa una salida de manera individual o como CPE para identificar los emprendimientos productivos o iniciativas productivas que hay en tu comunidad, zona, barrio o distrito.
- La salida o visita tiene la intención de observar y apreciar que tipo de emprendimientos productivos o iniciativas productivas existen en la zona o comunidad.
- Para que a través de un mapa parlante se pueda describir y graficar la realidad productiva de la zona, barrio o comunidad (de ser posible se puede trabajar sobre un mapa impreso de la zona o barrio, de lo contrario conviene dibujar el mapa).

Algunas ideas para organizar el mapa

- En la zona o comunidad ¿Dónde se ubican los emprendimientos productivos en mi zona barrio o comunidad?
- ¿Qué tipo de actividades productivas existen en la zona/comunidad?
- ¿Cómo funcionan estos emprendimientos productivos?

Mapa parlante de los emprendimientos productivos en mi barrio/zona



A partir de la elaboración del mapa parlante reflexiona

¿Conocías las iniciativas/emprendimientos productivos de tu contexto?

.....

.....

.....

.....

.....

¿Cómo funcionan estos emprendimientos productivos?

.....

.....

.....

.....

.....

¿Cuál es el impacto social de los emprendimientos productivos de tu zona, barrio y/o comunidad?

.....

.....

.....

.....

.....

¿Se puede trabajar este tipo de proyectos productivos en la Unidad Educativa?

.....

.....

.....

.....

.....

(Puedes completar las reflexiones en el cuaderno de campo)



Para desarrollar y reflexionar

Proyección de videos sobre Proyectos Productivos y Emprendimientos en Bolivia para profundizar sobre el tema

Para profundizar nuestra reflexión y debate nos organizamos en grupos de 4 a 6 participantes, proyectamos los videos “Los proyectos productivos en Bolivia” para reflexionar y abrir el debate ¿Qué proyectos productivos se ejecutan en nuestro contexto? ¿Cuál es la condición material y no material para emprender un proyecto? ¿Con que sentido se elaboran los proyectos productivos? ¿En qué medida los proyectos productivos ayudan a transformar la realidad? ¿Cuál es el impacto de los proyectos productivos? ¿Qué aspectos le llama la atención de los proyectos?



Preguntas para problematizar

- *¿Qué sentido tienen los proyectos productivos?*
- *¿Qué condiciones materiales y no materiales ha permitido la implementación de los proyectos productivos?*
- *¿En qué medida los proyectos productivos ayudan a transformar la realidad?*
- *¿Quiénes se benefician con los proyectos productivos?*
- *¿Cómo realizaron el estudio del mercado para la comercialización de los productos?*
- *¿De qué factores depende el éxito o fracaso de los proyectos productivos?*
- *¿Cuáles son limitaciones de abrirse al mercado grande con nuestros productos?*
- *¿Cuáles son los problemas ambientales y/o sociales que provoca los proyectos?*
- *¿Qué elementos es importante considerar para la sostenibilidad de proyectos productivos?*
- *¿Qué proyectos productivos se orientan para la preservación de la vida y el cuidado de la Madre Tierra?*
- *¿Cómo la lógica del mercado subsume o dificulta a proyectos pequeños?*
- *¿En qué medida los proyectos productivos reflejan: lo comunitario, el desarrollo integral y descolonizador?*



Para profundizar a partir de diálogo con los autores

Para continuar con nuestra formación, ahora iniciaremos un proceso de reflexión y profundización a partir de la lectura “El Proyeccionado” de Antonio Rodríguez-Carmona. Por tanto te sugerimos leer con atención este texto para en el proceso de la lectura ir recogiendo los aspectos centrales de su reflexión.

Introducción. La ayuda como arma de doble filo: el caso de Bolivia

EXTRACTO DEL LIBRO. EL PROYECTORADO: BOLIVIA TRAS 20 AÑOS DE AYUDA EXTERNA. Antonio Rodríguez-Carmona. (pp. 17 – pp. 33). Junio 2008

La ayuda internacional: ¿una nueva forma de dependencia?

En 1826 el joven naturalista francés Alcide D’Orbigny realizó una expedición de ocho años por la América Meridional, con la misión de recolectar muestras de historia natural. La lectura de su diario de viaje pone de relieve que fue Bolivia el país que más cautivó su atención, República que exploró por espacio de tres años, recorriendo el altiplano y los valles que vierten sus aguas en el Amazonas. Su mirada, no obstante, trascendió el ámbito de las ciencias naturales para reparar en reflexiones de orden social y antropológico. La preocupación por la situación de postración en la que vivía sumido el país impregnó las páginas de su diario: «Lo repito una vez más: Bolivia posee, sobre todo en ciertas provincias, todos los elementos de la mayor prosperidad; sólo le falta la industria para bastarse a sí misma, para emanciparse del comercio extranjero que le arrebatara anualmente, en numerario, a menudo más de lo que le producen todas las minas; y que tiende constantemente a disminuir los recursos de su porvenir».

Una impresión similar pueden llevarse hoy día los turistas que recorren sus 22 áreas naturales protegidas (un 16% del territorio nacional), sus cordilleras, minas de metales preciosos, salares, lagos, fajas andinas, cuencas amazónicas, así como sus emergentes polos de turismo rural... ¿Cómo es posible que un país tan inmensamente rico viva sumido en la pobreza? Y no deja de resultar curioso que las percepciones y reflexiones de un viajero naturalista del siglo xix guarden paralelismo con la visión que se tiene en el presente sobre las causas que explican el subdesarrollo del país andino. ¿Acaso no cambió nada en ciento ochenta años de vida republicana?

Pese a su abundante dotación de recursos naturales, Bolivia ha estado condenada históricamente a una posición de dependencia externa y a un papel de mero exportador de materias primas en el concierto internacional. A la explotación de las minas de plata durante la colonia española, le sucedieron el auge del caucho en la cuenca amazónica a finales del xix, así como el aprovechamiento del guano y salitre en el Departamento del Litoral, origen de disputas con las empresas de capital británico que terminaron en la Guerra del Pacífico y la consiguiente pérdida del mar boliviano en manos chilenas. Durante el primer tercio del siglo xx el país vivió el florecimiento del estaño, al tiempo que en 1924 la Standard Oil descubría el primer pozo de petróleo en el país. La explotación de estas materias primas dio lugar a economías de enclave, cuyos ciclos de auge y declive no llegaron a consolidar procesos de desarrollo que alcanzaran al conjunto de la población, sino que convivieron más bien con elevados índices de pobreza, segmentación étnica y desigualdad social.



La Revolución del 52 impulsó en el país andino importantes cambios estructurales como fueron la reforma agraria o el voto universal. Se sucedieron dos décadas de transformaciones sociales y de Gobiernos que probaron políticas desarrollistas. Tras el periodo oscuro de las dictaduras militares de los setenta, los gobernantes de la democracia impulsaron una nueva política económica de inspiración neoliberal, basada en los programas de ajuste y la privatización del sector público. A raíz de la severa sequía que asoló el país en 1983, Bolivia fue declarado como país prioritario de ayuda por la comunidad internacional, lo que le llevó a recibir más de 12.000 millones de \$US durante las siguientes dos décadas. Los índices de pobreza no sólo no cedieron, sino que se expandieron en los albores del siglo xxi. ¿Cuál fue entonces el resultado de esa importante inyección de recursos? ¿Por qué el balance resulta tan decepcionante? ¿La pobreza habría sido aún peor sin el concurso de la ayuda? ¿Ha ejercido efectos no deseados? ¿Qué papel desempeñaron las agencias de cooperación durante la crisis de gobernabilidad que atravesó el país en el periodo 2000-05?

Una reflexión cada vez más extendida apunta que la afluencia de ayuda constituyó la contrapartida al modelo neoliberal en Bolivia. A finales de los 80, el impulso de políticas de ajuste disparó los índices de pobreza y los conflictos sociales, al tiempo que achicó el peso del Estado para poder atender dichos problemas. Desde entonces el país necesitó del concurso de la cooperación internacional para cerrar sus cuentas públicas. Desde 1986 la Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD) se ha mantenido en un promedio del 10% del Producto Interior Bruto (PIB) y alrededor del 90% de la inversión pública, con cifras aún mayores en los periodos más acuciantes de crisis económica. De este modo, la tradicional posición de vulnerabilidad del país se vio reforzada por una nueva relación de dependencia respecto a las instituciones financieras multilaterales y las agencias de cooperación internacional. El notable protagonismo que cobraron las agencias donantes en la esfera política fue tal que algunos analistas bolivianos denunciaron que el país se había convertido en una «democracia subsidiada» y un «proyectorado» de la cooperación internacional. Un país gobernado bajo la tutela y ayuda de los países donantes, de acuerdo a un documento de estrategia de lucha contra la pobreza y a las recetas de los organismos financieros internacionales, sin autonomía para plantear sus propias políticas de desarrollo.

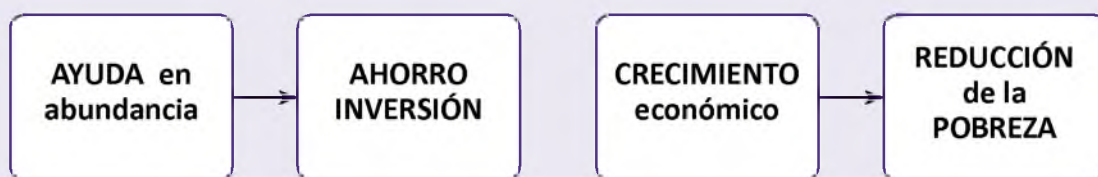
La reflexión crítica sobre la ayuda contrasta, no obstante, con experiencias positivas de fortalecimiento de la institucionalidad local y de concienciación ciudadana, lo que contribuyó, en definitiva, a promover cambios estructurales de largo alcance, y no sólo a aliviar los efectos más dramáticos de la pobreza en el corto plazo. En este sentido, ¿no ha sido la lenta consolidación de la tecnocracia estatal un proceso apoyado y mimado por las agencias bilaterales de cooperación? ¿No proceden los técnicos bolivianos mejor capacitados de los proyectos que las ONG realizaron en los años 80 y 90? ¿No están también algunas ONG detrás de los nuevos movimientos sociales, la irrupción de alcaldes indígenas y campesinos, la difusión masiva de información sobre hidrocarburos o los debates sobre la Asamblea Constituyente? En definitiva, la experiencia boliviana de las últimas dos décadas plantea una pregunta difícil pero de ineludible respuesta: ¿Constituye la ayuda parte de la solución o parte del problema? Es preciso hilar fino para recoger todos los matices de la realidad.

La creciente crítica a la ayuda internacional

Pues bien, todos los interrogantes plantean la necesidad de hincarle el diente a la espinosa cuestión del impacto de la ayuda, un asunto siempre difícil y ambiguo, que resulta cada vez más pertinente a la luz del tiempo y recursos invertidos en dicha tarea. ¿Resulta en realidad un instrumento eficaz



para luchar contra la pobreza? ¿Se han impulsado estudios al respecto? Contemplada como flujo económico, la ayuda ha sido objeto de una extensa investigación en el ámbito marco. Desde la década de los sesenta, la comunidad académica –mayormente anglosajona– viene impulsando un enorme caudal de estudios de corte econométrico que han explorado el impacto de la ayuda en diversos agregados de la economía, tales como el ahorro, la inversión, el crecimiento económico (de acuerdo con el esquema del gráfico), o más recientemente la propia pobreza, estimada a través, por ejemplo, de la tasa de mortalidad infantil. En general, los modelos y regresiones realizadas han confirmado la existencia de relaciones débiles, incluso contradictorias, entre los recursos recibidos y la expansión económica del país receptor o la reducción de sus niveles de desigualdad.



Cuatro décadas de estudios macroeconómicos no han sido suficientes para establecer tesis concluyentes sobre el impacto de la ayuda. No hay claridad. La sucesión de reflexiones cargadas de valoraciones contradictorias ha contribuido a generar un cierto pesimismo existencial sobre la eficacia de la ayuda. Alonso (2005:39-41) ha resumido los principales **problemas del actual sistema de ayuda** del siguiente modo:

- La *inestabilidad de los flujos de ayuda*, que se produce como consecuencia del principio de discrecionalidad del donante, afecta inevitablemente a su eficacia, así como a las propias políticas de desarrollo de los países receptores.
- El *efecto principal-agente* dificulta la «apropiación» de la ayuda. El principal (donante) entrega unos recursos con objetivos definidos pero no tiene capacidad de controlar el uso que de esos recursos hace el agente (receptor). El problema no sólo estriba en una cuestión de información asimétrica sino también en la habitual falta de alineación entre los propósitos del donante y las necesidades del receptor.
- El *problema de la fungibilidad* surge cuando la recepción de ayuda en un ámbito determinado libera recursos internos para desviarlos a fines muy distintos de los que se asignaron formalmente a la ayuda.
- La *incoherencia de políticas* de los propios donantes contribuye a disipar el impacto de la ayuda. Tal es el caso, por ejemplo, de la inconsistencia entre los postulados de autonomía que persigue la ayuda al desarrollo y las políticas comerciales (por medio de la subvención de los países ricos a los mercados agrícolas internos) o financieras (mantenimiento de la deuda externa).
- Por último, opera un problema de absorción, derivado de la limitada capacidad de los países receptores para gestionar proyectos de ayuda. El problema se ve agravado como consecuencia



de la «proliferación de donantes», lo que implica que los países pobres destinen considerables recursos humanos y materiales para satisfacer las exigencias de coordinación y rendición de cuentas a dicha comunidad de donantes.

Se trata de no pocos problemas, que arrojan serias dudas sobre la eficacia y vocación transformadora del actual sistema de ayuda oficial al desarrollo. En la última década se han multiplicado, además, las voces que cuestionan desde dentro los propios fundamentos del sistema. Dicha crítica ha dado lugar a una nutrida literatura que abarca múltiples perspectivas de análisis, desde las ciencias políticas, las relaciones internacionales, la sociología o la antropología, entre otras muchas disciplinas. Las nuevas reflexiones han planteado una pregunta alternativa: ¿cuáles son los verdaderos propósitos, los intereses creados de la ayuda internacional? Los donantes conceden ayuda a los receptores, pero en realidad ¿quién ayuda a quién? Se trata de poner de relieve, sin tapujos, que la ayuda es una realidad ambigua, dotada de dos caras. Bajo sus muchas capas acolchadas, el dar camufla a su hermano mayor e inseparable: el negocio de los retornos. Los beneficios que obtienen los países donantes fruto de su ayuda a los países pobres.



Continuar la lectura a partir del dossier digital

Reflexiones sobre la lectura

¿Cuál es el debate que propone el autor?

.....

.....

.....

¿Cuáles son los argumentos centrales en torno a la lectura?

.....

.....

.....

¿Qué debate, se abre a partir de la lectura?

.....

.....

.....



El papel de las ONG en el laberinto de la Gobernabilidad Boliviana

EXTRACTO DEL LIBRO. EL PROYECTORADO: BOLIVIA TRAS 20 AÑOS DE AYUDA EXTERNA. Antonio Rodríguez-Carmona. (pp. 33 – pp. 43). Junio 2008

«El Estado boliviano se asemeja a un Estado con «huecos». La construcción parcial, fragmentada y contingente de la autoridad estatal boliviana hace que comunidades y pueblos indígenas, ONG, juntas vecinales, cooperación internacional, iglesias, sindicatos y terratenientes gocen de «cualidades» semi-estatales» (PNUD, Informe de Desarrollo Humano, 2007, p. 34).

La recuperación de la democracia (primera mitad de los 80)

El retorno a la democracia abrió, durante la primera mitad de los años 80, nuevas oportunidades de participación política. En este contexto, las ONG se convirtieron en espacios y canales de participación social. Su principal horizonte no fue otro que tomar el poder en compañía del movimiento popular, lo que sin duda pone de relieve la función predominantemente política que desempeñaron en aquellos años. De hecho, una parte importante de su agenda de trabajo descansaba en actividades de educación popular y formación sindical obrera.

La emergencia de la Unión Democrática Popular (UDP) y su llegada al poder en 1983 no se entienden sin el rol de las ONG, cuya principal misión fue entonces articular la enorme energía de la recién estrenada democracia. La salida de la dictadura, sin embargo, supuso a medio plazo un reposicionamiento de las ONG, ya que los movimientos populares reclamaban hablar con voz propia. Las ONG dejaron entonces de desempeñar un rol de intermediación y empezaron a centrarse en la intervención directa. El desarrollo rural se convirtió en la principal bandera de su nuevo accionar. Frente al Estado lejano y «anticampesino», las ONG se presentaron como la verdadera alternativa de desarrollo, capaz de construir un nuevo orden en las comunidades andinas. Aquel planteamiento estuvo preñado de entusiasmo y buenas intenciones, pero también de ingenuidad y miopía estratégica, al desligar el desarrollo del papel del sector público.

Una consecuencia positiva de aquel proceso fue el ensayo de nuevos modelos de Estado, más cercanos al pueblo. El impulso de iniciativas de planificación participativa, priorización de demandas y planificación territorial (por ejemplo, a partir de microcuencas)¹⁴ conformó una rica amalgama de metodologías que serían más tarde replicadas en la administración pública a lo largo de la década de los noventa. De igual modo, la creciente afluencia de fondos y el alto grado de compromiso propició la capacitación de toda una generación de jóvenes profesionales que pasarían más tarde a engrosar las filas de los ministerios encargados de la agricultura, el desarrollo rural y la descentralización administrativa.

El proceso de ajuste económico y los programas de alivio a la pobreza (segunda mitad de los 80)

La recuperación de la democracia en 1983 coincidió, sin embargo, con una severa sequía y un periodo de caos económico e hiperinflación que condujo al país a una grave crisis económica y social. En el periodo 1980-1985 el salario medio familiar cayó un 28,5% y los gastos sociales del Gobierno se recortaron un 77,7% (Arellano-López, 1994). El inevitable proceso de ajuste económico y reformas estructurales del Gobierno de Paz Estenssoro dio lugar al célebre Decreto 21/0/60 en 1985, por el cual el Estado daba un paso atrás y cedía el protagonismo económico a un sector privado que había permanecido como rentista durante las décadas anteriores.



La formulación de esta nueva política de ajuste supuso el desmantelamiento del vasto sector estatal de la minería y trajo consigo un intenso proceso de «relocalización» de mineros, que migraron de Oruro y Potosí hacia las tierras bajas del trópico y los cinturones urbanos de las ciudades del altiplano, lo que dio lugar a nuevos fenómenos de pobreza. La caída del eje minero abrió además las puertas al declive del movimiento sindical y a una pulsión minero-campesina para definir la nueva correlación de fuerzas sociales. De este modo, se produce el ascenso de la Confederación Sindical Única de Trabajadores del Campo de Bolivia (CSUTCB), que reclama una mayor visibilización del enorme peso, aunque disperso, que poseen los campesinos en la economía del país. De forma paralela, emergen nuevos actores de desarrollo, entre los que destaca una clase empresarial ligada al nuevo polo de desarrollo en Santa Cruz (en concreto, a los hidrocarburos, la agroindustria y el comercio). A finales de la década, cobran vitalidad tanto las organizaciones indígenas como el movimiento feminista, sectores históricamente postergados que articulan nuevas demandas sociales.

Las reformas económicas lograron atajar la inflación, pero agudizaron también otros problemas estructurales: la pobreza y la precariedad laboral. Ante esta situación, el Gobierno instituyó en 1986, con financiación procedente de la cooperación internacional multilateral, el Fondo Social de Emergencia (FSE), destinado a impulsar programas de alivio a la pobreza. La ayuda externa fue masiva a finales de la década: 392 millones \$US en 1988, pero 669,4 y 738,2 millones \$US durante los dos años siguientes.

La multiplicación de fondos de cooperación internacional durante la segunda mitad de la década propició un aumento explosivo de ONG en el país, al pasar de 100 en 1980 a 530 en 1992 (Arellano-López y Petras, 1994). A finales de la década, las ONG orientaron de forma creciente la ejecución de proyectos a los sectores más desfavorecidos, en respuesta a los requerimientos de los financiadores. De este modo, fueron asumiendo la función de prestación de servicios básicos que ya no podía cubrir el Estado, a través de las maltrechas Corporaciones Regionales de Desarrollo o las exiguas alcaldías.

Mucho se ha hablado de la función sustitutiva de las ONG, pero habría que precisar que las intervenciones de las ONG han suplido las carencias, no sólo del Estado sino también de la iniciativa privada, que tampoco era capaz de emprender actividades productivas (Eguren, 2004:15):

«Es así que algunas ONG asumieron la responsabilidad de desempeñar algunas funciones que usualmente correspondían al Estado y que fueron total o parcialmente abandonadas por éste, ya sea por opción política, por el empobrecimiento y mala gestión de los recursos públicos o por ambos a la vez. En esta orientación podemos incluir programas de salud, de educación y capacitación, de construcción de infraestructuras, de protección de la niñez. Otros programas surgieron ante el fracaso del sector empresarial privado de asumir, en reemplazo del Estado, funciones como la de prestación de servicios financieros y técnicos a campesinos».

Las reformas de la Participación Popular y los Diálogos Nacionales (años 90)

La década de los 90 estuvo marcada por la fuerte influencia de las políticas neoliberales, inspiradas en las recetas de los organismos internacionales. De hecho, Bolivia se convirtió en alumno aventajado del Fondo Monetario Internacional (FMI). El primer Gobierno de Sánchez de Lozada (1993-1997) abordó un proceso de liberalización económica que acometió



una privatización masiva de empresas públicas. Dichas medidas fueron acompañadas por la promulgación de un paquete de reformas de segunda generación de carácter institucional y social (véase recuadro), destinado a canalizar los recursos obtenidos con la reforma económica.

Reformas de segunda generación (1993-2000)

- Ley de Participación Popular (1994)
- Ley de Reforma Educativa (1994)
- Ley INRA- Instituto para la Reforma Agraria (1995)
- Ley de Descentralización Administrativa (1996)
- Ley de Medio Ambiente (1997)
- Ley del Diálogo Nacional (2000)

De todas ellas, la Ley de Participación Popular (LPP) fue, sin duda, la más relevante, ya que abrió un espacio político de participación a nivel municipal. Reconoció a las Organizaciones Territoriales de Base (OTB) (sindicatos campesinos, juntas vecinales, capitanías y ayllus) el derecho a participar en el proceso de planificación municipal a través de los Planes de Desarrollo Municipal (PDM). Por otra parte, instituyó el Comité de Vigilancia (CV), integrado por representantes de las OTB, con funciones de control político del gobierno municipal, entre cuyas potestades figuran la denuncia de malversación y la solicitud de la correspondiente congelación de fondos. Merced a la cesión de competencias y recursos financieros a los gobiernos municipales, Bolivia experimentó un proceso de descentralización administrativa sin parangón en el resto de América Latina.¹⁶

Diversos estudios han reflexionado sobre las virtudes, limitaciones y alcance de la Participación Popular en Bolivia, incluyendo una valoración sobre su contribución a la gobernabilidad local. Entre los efectos positivos se encuentra, sin duda, la irrupción de nuevos actores en la escena política (organizaciones de base) (Torres, 1998), el fortalecimiento de los gobiernos municipales, el surgimiento de nuevos espacios de coordinación y concertación a nivel local (Nicod, 1999), el aumento de las demandas de transparencia y rendición de cuentas a las ONG (Ardaya, 1998) o la difusión de nuevas metodologías participativas de planificación (Blackburn y de Toma, 1998). Sin restar valor a estos aportes, es necesario señalar que se trata de un proceso incompleto que ha adolecido también de importantes limitaciones (véase recuadro).

Con todo, la perspectiva del tiempo transcurrido permite hoy afirmar que la LPP sembró la semilla de cambios estructurales que ni los mismos gobernantes que la impulsaron en los 90 podían sospechar. No en vano el espacio municipal ha propiciado el auge de partidos políticos de extracción indígena y campesina. La experiencia de gobiernos municipales campesinos dio paso a la formación de cuadros políticos con visión estratégica. El ascenso de estos partidos de ámbito regional al espacio nacional ocurrió durante la siguiente década, y se convirtió en un factor de renovación de la democracia.



La crisis de gobernabilidad y el resurgimiento de los movimientos sociales (a partir de 2000)

A comienzos del siglo xxi, Bolivia se encontraba en una encrucijada. Los primeros veinte años de democracia se revelaban incapaces de promover un desarrollo social de amplia base. Pese a su carácter novedoso y decidido, las reformas institucionales de los 90 no lograron fortalecer plenamente la legitimidad y eficiencia del Estado, sino que, más bien, pusieron de relieve su fragilidad e incapacidad para dar respuesta a las necesidades populares. A partir del 2000 se advirtió un aumento de la conflictividad en el país, traducida en numerosos episodios violentos (véase recuadro). En octubre de 2003 dichos conflictos cobraron una nueva dimensión trágica, con la muerte de decenas de civiles durante la llamada Guerra del Gas y la renuncia de Sánchez de Lozada que abandonó el país huyendo a Estados Unidos. La enorme proliferación de conflictos no era sino síntoma de un hondo descontento estructural, cuyas raíces estaban relacionadas con la pobreza, la inequidad y la dependencia externa, pero también con la debilidad institucional del Estado boliviano, la crisis del sistema político y la fragmentación de la sociedad civil. Los conflictos reflejaron, en última instancia, la dificultad del marco institucional boliviano para propiciar acuerdos entre Estado y movimientos sociales.

Ciclo de conflictos sociales en Bolivia

2000	Abril	Crisis de Aguas del Tunari, Guerra del Agua (Cochabamba) (10 muertos)
	Septiembre	Bloqueos campesinos en el conjunto del país
2003	Febrero	Crisis del “impuestazo” sobre los salarios, motín de la policía y enfrentamiento con el ejército (La Paz) (33 muertos)
	Octubre	Guerra del Gas (El Alto) y renuncia de Sánchez Lozada (62 muertos)
2004	Noviembre	Crisis de Aguas del Illimani (El Alto)
2005	Enero	Crisis del “gasolinazo” y proclamación de autonomía regional (Sta. Cruz)
	Mayo/junio	Crisis de la Ley de Hidrocarburos y renuncia de Mesa (1 muerto)
2006	Octubre	Enfrentamientos entre cooperativistas y mineros (Huanuni) (16 muertos)
2007	Enero	Enfrentamientos entre campesinos cocalleros y jóvenes de clase media (Cochabamba) (2 muertos)
	Noviembre	Aprobación provisional de la nueva Carta Magna en un plenario polémico de la Asamblea Constituyente (Sucre) (3 muertos)

Para continuar con la lectura remítase al dossier digital



Reflexiones sobre la lectura

¿Cuál es el debate que propone el autor?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

¿Cuáles son los argumentos centrales en torno a la lectura?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

¿Qué debate, se podría aperturar a partir de la lectura?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Para trabajar con las y los estudiantes

Organiza un video taller para reflexionar en torno a la idea **PROYECTOS PRODUCTIVOS** y/o emprendimientos productivos, presta mucha atención a la experiencia emprendedora.



Esteban Quispe el inventor Boliviano

Preguntas a reflexionar de emprender un proyecto productivo - Estudiantes

¿Qué expectativa tiene este joven emprendedor?

.....

.....

.....

.....

.....

¿Cómo ha desarrollado su proyecto productivo?

.....

.....

.....

.....

.....

¿Qué elementos tiene su proyecto?

.....

.....

.....

.....

.....



Pautas básicas para diseñar y elaborar un proyecto productivo



El Estado Plurinacional de Bolivia, en el proceso de transformación del sistema financiero (economía plural) y la implementación de políticas de desarrollo, está orientado a mejorar la calidad de vida y el Vivir Bien de todas las bolivianas y los bolivianos. En ese sentido, el estado apoya los emprendimientos productivos que, a pesar de su gran contribución al desarrollo del país, han estado tradicionalmente relegados de los beneficios de las políticas de fomento productivo. Para ello, las personas que desarrollan su actividad productiva en el marco de las micro y pequeñas unidades productivas en todo el territorio nacional, realizan un importante aporte a la sociedad boliviana, manteniendo la cultura y generando empleo y valor agregado.



La políticas nacionales se orienta a impulsar el cambio de la matriz productiva; generando valor agregado a la producción primaria, y transformación productiva, produciendo mayor generación de excedentes e ingresos en la producción artesanal, agroindustrial, manufacturera e industrial, etc. También participa en la creación, consolidación, modernización y tecnificación de los emprendimientos productivos del conjunto de las unidades productivas urbanas y rurales del país.

Para trabajar con las y los estudiantes

Haz un círculo de reflexión con las y los estudiantes a partir de las siguientes preguntas:

¿Qué les gustaría hacer para transformar la realidad productiva de su contexto?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

¿Por qué es importante y para qué serviría elaborar un proyecto productivo?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

¿Cuál sería el propósito o sentido del proyecto productivo?

.....

.....

.....

.....

.....

.....



¿Qué condiciones materiales y recursos (humanos y materiales) existe para emprender el proyecto productivo?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

¿En dónde y a quiénes podrían recurrir para buscar apoyo (económicos, material, etc.) para implementar el proyecto productivo?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Después de haber reflexionado sobre la viabilidad y condiciones para implementar los proyectos productivos. Profundizamos sobre los elementos que deben tener en cuenta para elaborar y ejecutar los proyectos productivos de acuerdo a los criterios planteados en la Unidad Temática N° 1 y 2.

¿QUÉ ES UN PROYECTO? Toda persona sueña o proyecta su vida de alguna manera. Las instituciones públicas y privadas y todos tenemos proyectos que se quieren realizar. Los proyectos necesitan de la toma de decisiones constantes, entorno a diversas opciones, que se pueden presentar, existiendo una infinidad de posibles soluciones o alternativas que se puedan tomar para transformar la realidad que se desea.

En este sentido, un proyecto es:

La búsqueda de una solución viable al planteamiento de un problema a resolver, una necesidad a satisfacer o potencialidad a superar, previendo el objetivo o metas a lograr, acciones, inversiones, tecnologías y otros recursos; todos ellos destinados a resolver, satisfacer o aprovechar las oportunidades para transformar el problema en beneficio que contribuya al desarrollo socioeconómico de la comunidad, de quienes participan.



Elaborar un proyecto va más allá de redactar o escribir un texto. Es diseñar y planificar el futuro deseable de una persona, institución, comunidad o país, por lo que debe ser trabajado con mucho detalle y tino, ya que éste puede dar origen al sueño o proyecto de las futuras generaciones.

¿QUÉ ES UN PROYECTO PRODUCTIVO? Los proyectos productivos tienen por objetivo, impulsar el establecimiento y desarrollo de emprendimientos, microempresas, que genere ingresos económicos, mejorar el nivel de vida en armonía con la Madre Tierra.

Es importante a su vez reconocer las características del sector productivo, para comprender quienes están llamados a desarrollar estos proyectos:

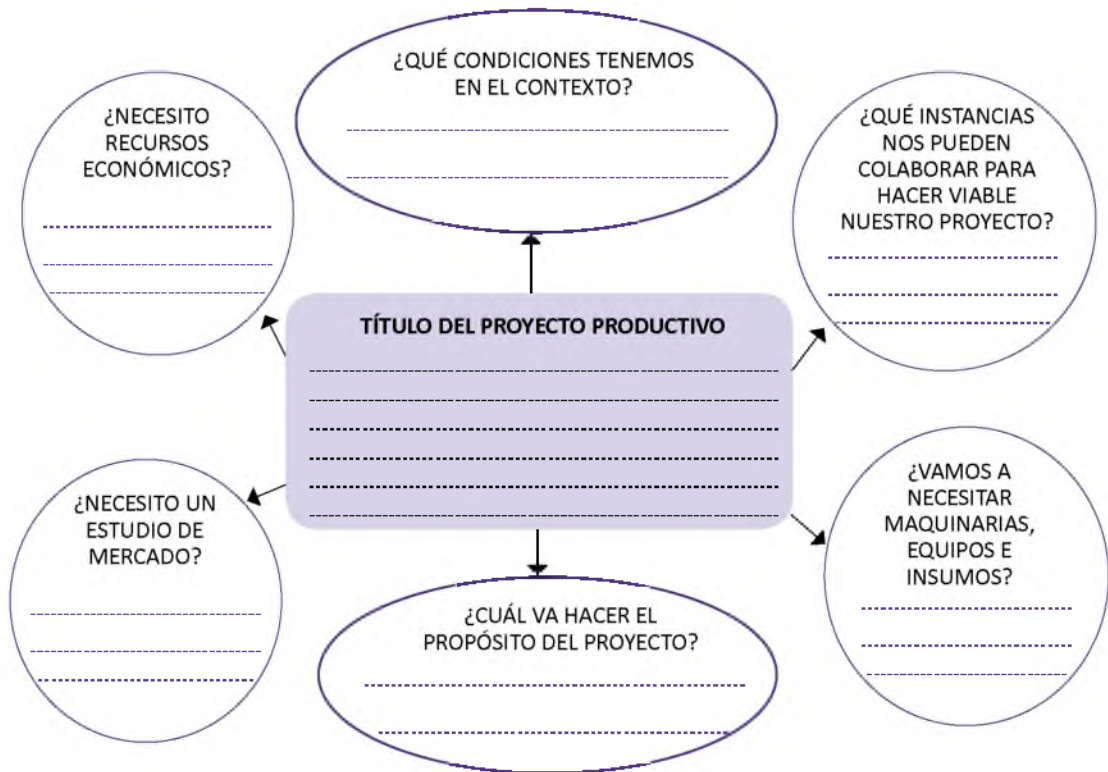
- Desarrollan los proyectos productivos las personas e instituciones que realizan actividades relacionadas con la agricultura, pesca, industria y artesanía, etc.
- En los proyectos productivos se desarrollan bienes materiales destinados a satisfacer las necesidades colectivas e individuales.
- Se basan en diferentes tipos de relaciones de producción y utilizan diversas tecnologías y recursos.

Un proyecto productivo es una planificación que consiste en un conjunto ordenado de acciones que se encuentran interrelacionadas y coordinadas orientadas a alcanzar un objetivo específico dentro de los límites que pone un presupuesto, calidades establecidas previamente y un lapso de tiempo previamente definido. Son proyectos que buscan generar rentabilidad económica y transformar la realidad.

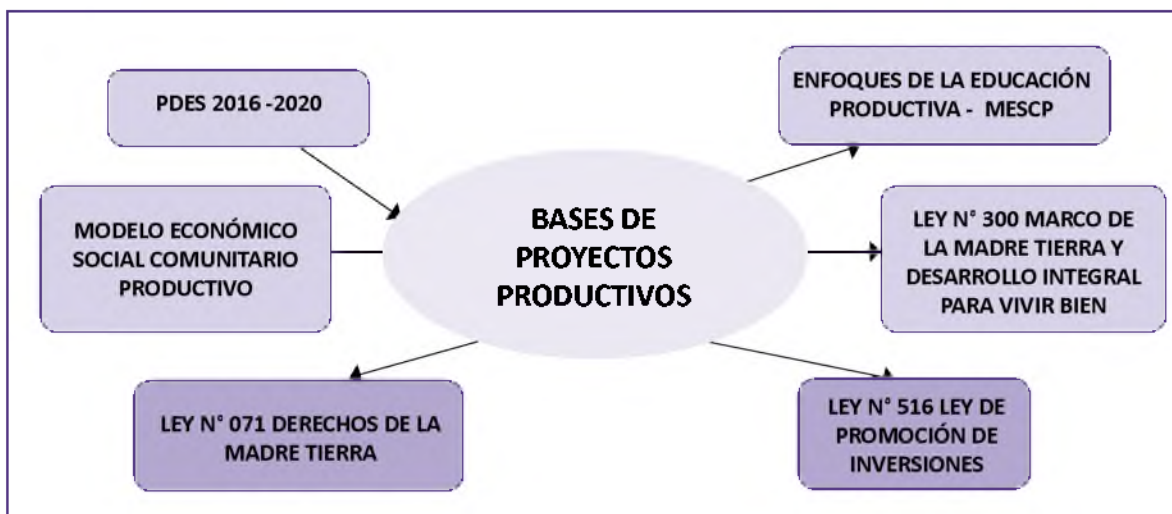


Para trabajar con las y los estudiantes

Una vez que se tenga la idea del proyecto productivo para continuar podemos promover una reflexión previa en torno a la idea de proyecto, a partir de las siguientes preguntas:



Para no desmarcarse, de las políticas y el horizonte del Modelo de Desarrollo, es importante que consideren las siguientes bases del MESCP.





La finalidad de un proyecto productivo es responder a un conjunto de necesidades, vocaciones y potencialidades productivas del contexto, a través de la implementación una serie de estrategias y acciones para incidir y transformar la realidad.

Pautas y pasos para elaborar el Proyecto Productivo

a) Información general sobre el proyecto

1. **Título del Proyecto:** Debe ser relevante e indicativo de lo que se desea poner en marcha

Ejemplo: *“Mejoramiento de la producción de leche y creación de una micro empresa comunitaria para la producción y comercialización de quesos y derivados.*

2. **Objetivos del proyecto:** Debe responder la pregunta: ¿Qué cambio deseo logra con el proyecto?

3. **Ubicación del proyecto:**

Provincia, cantón, parroquia, comunidad/barrio. Describe con exactitud el lugar donde se ejecutará el proyecto, indicando el nombre del lugar, centro, distrito, provincia y departamento; también puede hacerse mención de la existencia de instituciones de apoyo, acceso a las vías de comunicación permanente, servicios públicos, salud, educación, entre otros.

4. **Población beneficiaria:** Indicar brevemente el perfil de la población que será beneficiada. Desagregar de ser posible entre hombres y mujeres, niños, niñas, jóvenes, adultos mayores.

5. **Duración del proyecto:** Indicar la duración, es decir su temporalidad del proyecto.

6. **Presupuesto:** indicar el monto y presupuesto previsto para el proyecto.

7. **Descripción del proyecto:** En este punto, hay que realizar una descripción más amplia del proyecto, definiendo y caracterizando la idea central de lo que se pretende realizar, dando una idea exacta de qué tipo de proyecto es, que ámbito abarca, el contexto en el que se ubica la organización y otros. Es decir, aquí se debe narrar claramente en qué consiste la propuesta de proyecto y la importancia de ejecutarlo. Pueden usarse representaciones gráficas como mapas, esquemas, entre otros que ayudan a comprender el perfil de proyecto.

8. **Breve resumen** de lo que trata el proyecto.



b) Pasos para redactar el Proyecto Productivo

Paso 1. Producir la idea

Antes que nada debemos hacernos las siguientes preguntas claves:

- ¿Cuál es el problema o problemas, vocaciones o potencialidades productivas que tenemos en el barrio, zona o comunidad en la que vivimos?,
- ¿Cuál debemos priorizar?
- ¿Qué queremos transformar de la realidad productiva?

REVISA Y RETOMAR LO TRABAJADO EN EL DIAGNÓSTICO

Algunos aspectos básicos a considerar a la hora de diseñar el proyecto

Preguntas de trabajo	Criterios
¿Qué queremos hacer? →	Lo que pretende el proyecto
¿Por qué lo queremos hacer? →	Antecedentes y justificación
¿Para qué lo queremos hacer? →	Objetivo general y específicos
¿Qué estrategias, acciones vamos a hacer? →	Componentes: Estrategias, acciones y/o actividades que va permitir que el proyecto se desarrolle
¿Dónde lo vamos hacer? →	Lugar dónde se va a desarrollar el proyecto
¿Cuándo lo vamos hacer? →	Calendario o cronograma de trabajo
¿A quiénes va a beneficiar el proyecto? →	Los beneficiarios directos e indirectos del proyecto
¿Qué necesitamos? o ¿Con qué lo vamos hacer? →	Recursos económicos, materiales, insumos y equipos técnicos que el proyecto va necesitar para su ejecución.
¿Quiénes nos pueden apoyar o ayudar para hacer viable nuestro proyecto? →	Gobierno departamental, municipio, ONG's y otros.



Paso 2. La elaboración del proyecto

1. **Título del Proyecto:** Debe ser relevante e indicativo de lo que se desea poner en marcha

Ejemplo: “Mejoramiento de la producción de leche y creación de una micro empresa comunitaria para la producción y comercialización de quesos y sus derivados en la.....”

2. **Antecedentes:** ¿Cómo se origina la propuesta y el entorno donde se desarrollará? Describir el problema. ¿A quiénes afecta?, ¿dónde?, ¿cuál es la causa o las causas del problema?
3. **Justificación:** Reflexionar ¿Por qué es importante atender el problema/necesidad o tratar la vocación productiva del contexto? Aquí se explica cuál es el problema o la necesidad que se pretende superar con la ejecución del proyecto, analizando brevemente los antecedentes, las potencialidades, necesidades y los problemas que se quieren superar.
4. **Objetivo general:** Debe responder la pregunta: ¿Qué cambio deseo lograr con el proyecto? y ¿Qué queremos lograr? El objetivo general define a donde queremos llegar.

Ejemplo: “Mejorar el ingreso económico de las familias y/o pequeños productores de leche, generando alternativas que mejoren la producción y venta de sus productos.

5. **Objetivos específicos:** Con los objetivos específicos hacemos posible el logro del objetivo general por lo que no pueden estar al margen o en contra del objetivo general. Los objetivos específicos son las líneas que debemos seguir para alcanzar el objetivo general.
6. **Líneas de acción:** Son líneas de trabajo que buscan establecer ejes de trabajo y acción para dar curso al proyecto para cumplir los objetivos específicos planteamos.

Ejemplo:

- **Línea de acción 1:** Mejorar la cantidad y calidad de la producción de leche.
 - **Línea de acción 2:** Elaborar con valor agregado la producción y de derivados de la leche.
 - **Línea de acción 3:** Equipar adecuadamente una planta artesanal para la transformación y la producción de derivados de la leche.
7. **Actividades:** Son las acciones que el proyecto tiene que desarrollar a fin de producir los resultados esperados. Que se derivan de las líneas de acción establecidas para el proyecto productivo.

Ejemplo: Línea de acción 1: Mejorar la cantidad y calidad de la producción de leche.



Actividades

- **Actividad 1:** Iniciar una campaña cada 6 meses de vacunación y desparasitación de los animales de la comunidad.
 - **Actividad 2:** Compra de semilla certificada y renovación de 10 hectáreas de potreros en la comunidad.
 - **Actividad 3:** Compra y distribución mensual de alimentos para complementar la dieta de los animales de los socios de la quesería.
 - **Actividad 4:** Charlas de capacitación para manejo y mejoramiento de ganado lechero.
8. **Insumos:** Bienes y servicios necesarios para llevar a cabo las actividades planificadas.
9. **Viabilidad:** Reflexionar sobre la viabilidad de la ejecución del proyecto, desde el punto de vista técnico, si existen los recursos económicos? y humanos necesarios?, el respaldo institucional?, políticas de apoyo y aspectos socioculturales positivos?
10. **Presupuesto:** El presupuesto es un punto fundamental para detallar los gastos del proyecto.

Nº	Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
1				
2				
3				
4				

Al elaborar el presupuesto debemos hacernos las siguientes preguntas:

- ¿Qué recursos, materiales, equipos, equipamiento necesitamos para la ejecución del proyecto?
- ¿Qué recursos económicos necesitamos para estos recursos, materiales, equipos, etc.?



13. Calendario detallado de ejecución de actividades: Mediante un cuadro se hace un resumen ordenado de acuerdo a las actividades previstas para el proyecto.

TAREA	1ER AÑO - MES												2DO AÑO - MES											
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
LINEAS DE ACCIÓN 1																								
ACTIVIDAD 1																								
ACTIVIDAD 2																								
ACTIVIDAD 3																								
LINEAS DE ACCIÓN 2																								
ACTIVIDAD 1																								
ACTIVIDAD 2																								
ACTIVIDAD 3																								

14. Monitoreo y evaluación:

Monitoreo es el seguimiento continuo que permite ver si las actividades del proyecto se están realizando de acuerdo a lo planificado.

La **Evaluación** permite conocer si se está logrando cumplir con los objetivos, componentes y actividades trazados originalmente, lo cual se refleja en los grupos que se han beneficiado, ¿en qué cuantía, de qué manera y por qué?

Se debe precisar quién y cómo se realizará el proceso de evaluación en el marco del proyecto y, con qué frecuencia se llevará a cabo el monitoreo. Los responsables deberán presentar un informe de actividades.

Debemos ver el monitoreo y evaluación como una importante herramienta con la cual podemos cumplir lo planificado, una herramienta que mejora nuestra gestión y sobre todo un instrumento que transparenta nuestra labor, primeramente con las gente que buscamos beneficiar y después con los organismos que nos apoyan.



Para trabajar con las y los estudiantes

1. Plantear preguntas que ayuden abrir el debate y reflexionar sobre el proyecto de vida de las y los estudiantes ¿Cómo estamos pensando nuestro proyecto de vida? ¿Cómo proyectamos nuestras vidas después del Bachillerato? ¿Qué queremos hacer? ¿Qué podemos hacer para mejorar nuestras condiciones de vida? ¿Qué hemos hecho para concretar nuestro proyecto de vida? ¿Qué podríamos hacer para transformar nuestra realidad? ¿Cuál sería el sentido de nuestro proyecto productivo?

2. Participar en reuniones del barrio o comunidad para identificar ideas del proyecto:

- Problemas
- Potencialidades
- Demandas/necesidades

Concentre su interés en uno y explore:

- ¿Cómo surge el proyecto?
- ¿Cómo trabaja?
- ¿Qué logros y dificultades?
- ¿Cuál ha sido la incidencia social, productiva y política?

3. Para profundizar nuestro análisis y mirada de la realidad realiza las siguientes actividades para problematizar:

- Buscar en los periódicos impresos o digitales noticias de emprendimientos o iniciativas productivas que existen en otros contextos. (puedes recortar las noticias o armar una carpeta digital)

A partir de este ejercicio reflexiona y responde las siguientes preguntas: ¿Qué es lo novedoso, en este tipo de proyectos productivos? ¿Qué intereses e intenciones persiguen estos emprendimientos productivos? ¿Cómo funcionan estos emprendimientos productivos? ¿Cómo planifican en este tipo de proyectos productivos?

4. Indaga que tipo de proyectos productivos y/o sociales hay en tu zona/barrio, comunidad.

5. Socializar la propuesta de los elementos que contienen los proyectos productivos. Proyectar los videos (Pro Bolivia) para generar el debate sobre la visión y sentido de proyectos productivos.



6. Elaborar un Perfil de Proyecto Productivo con estudiantes y la comunidad acompañado de las y los maestros. Emprendimientos que respondan a la necesidad, problemática o potencialidad a superar en la comunidad/contexto.

Producto de la Unidad Temática No. 3

Registro en su cuaderno de campo de las actividades desarrolladas a partir de la Guía de Estudio (Adjuntando documentos de respaldo: plan de desarrollo curricular (ajustado en función de las orientaciones realizadas en el módulo uno), registro fotográficos, registros en audios o videos, documentos de trabajo elaborados por las y los estudiantes, etc.)

Muestras de las actividades desarrolladas con las y los estudiantes, en el marco de haber diseñado y elaborado **proyectos productivos**. (Adjuntando registro fotográfico, documentos de trabajo elaborados por las y los estudiantes, audios o videos, etc.).

Bibliografía

- Arturo Escobar, La Planificación. Diccionario del desarrollo. Una guía del conocimiento como poder, PRATEC. - W. SACHS (editor), Perú, 1996
- Martha Harnecker. Monopolios y Miseria. Cuaderno de Educación Popular N° 3. Akal Editor. 1979
- Marta Harnecker y Jose Bartolome. Planificando desde abajo: Una propuesta de planificación participativa descentralizada. Mepla, Cuba, 2015. - El Viejo Topo, España, 2015.
- Ministerio de Educación (2015). Unidad de Formación Nro. 11 **“Concreción Curricular desde la Visión de los Campos y el Enfoque de las Áreas”**. Cuadernos de Formación Continua. Equipo PROFOCOM. La Paz, Bolivia. (pp. 79 – 100).
- Ministerio de Educación, **Reglamento de Bachillerato Técnico Humanístico del Sistema de Educación Regular**, aprobado por R.M. N° 818/2014 del 20 de octubre de 2014.
- Paulo Freire. Pedagogía de los sueños posibles: Por qué docentes y alumnos necesitan reinventarse en cada momento de la historia. Siglo Veintiuno Editores. Ed. Buenos Aires. 2015.
- Revista “Pro Bolivia”. Trabajamos para dar valor agregado a la quinua.
- Revista “Pro Bolivia”. Primera encuesta a pequeños manufactureros muestra economía oculta en Bolivia.
- Zemelman Hugo. Ddesafíos de lectura de América Latina. **SERIE Seminarios y Conferencias. Volumen 4**. Primera edición, **Cerezo Editores**. México 2010

VIDEOS:

- Esteben Quispe. El pequeño Gran Genio arma robot Wall – e con basura.
- Esteben Quispe. Inventor Makes Robots.
- Proyectos Productivos de Pro Bolivia:
- Leche de Quinua
- Producción de Leche.
- Producción de Almendra Chiquitana y Pulpa de frutas nativas.
- Producción del Cacao y su Transformación.
- Producción de Miel. Asociación de Apicultores – Santa Cruz.







MINISTERIO DE
educación
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA 



**Revolución Educativa
con Revolución Docente
para Vivir Bien**