

PERFIL PROFESIONAL DEL TÉCNICO SUPERIOR EN TURISMO

El profesional Técnico Superior en Turismo con mención guía y/o gestor de turismo tiene competencias, capacidades y habilidades para implementar operaciones de servicios turísticos, mediante la planificación, diseño y administración de proyectos y emprendimientos turísticos, además demuestra actitudes críticas y reflexivas competencias en investigación y comunicación oral, con alto sentido crítico, reflexivo ante la preservación y cuidado de la madre tierra y conservación del patrimonio natural y cultural.

UNIDADES TEMATICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO	HORAS SEMANA
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	PRIMER SEMESTRE	PRINCIPIOS BÁSICOS DEL TURISMO	PBT - 100	6
UNIDADES TEMÁTICAS BASE	<ol style="list-style-type: none"> 1. EL TURISMO Y SU RELACION MULTIDISCIPLINARIA 2. EL SISTEMA TURISTICO 3. EL PRODUCTO TURISTICO 4. DEMANDA TURISTICA 5. OFERTA TURÍSTICA 				
CONTENIDOS ANALÍTICOS	CONTENIDO			CONTEXTO DE REALIZACION	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. EL TURISMO Y SU RELACION MULTIDISCIPLINARIA <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Concepto de turismo 1.2. Multidisciplinariedad del turismo 2. EL SISTEMA TURISTICO <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Servicios de Hospedaje 2.2. servicios de alimentacion 2.3. servicios de transporte 2.4. servicios de recreacion 2.5. servicios de comunicación 3. EL PRODUCTO TURISTICO <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Atractivo turistico 3.2. infraestructura turistica 3.3. estructura turistica 3.4. superestructura turistica 4. DEMANDA TURISTICA <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Turismo interno 4.2. turismo receptivo 4.3. tipos de turismo 5. OFERTA TURÍSTICA <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Categorías y jerarquizacion de atractivos turisticos 			<p>aula</p> <p>taller</p> <p>taller</p> <p>taller</p> <p>aula taller</p>	
BIBLIOGRAFÍA	<p>Gurria , M. (2010) . Introducción al turismo . México: Trillas</p> <p>Arias, D. (2006). Teoria del turismo. Bolivia:</p> <p>Molina, S. (2005). Conceptualizacion del turismo. Mexico: Trillas</p>				

UNIDADES TEMATICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO	HORAS SEMANA
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	PRIMER SEMESTRE	PATRIMONIO CULTURAL DE BOLIVIA	PCB-100	4
UNIDADES TEMÁTICAS BASE	<p>1. HISTORIA DE BOLIVIA</p> <p>1. CARACTERISTICAS DEL PATRIMONIO TURISTICO CULTURAL</p> <p>2. LEGISLACION DEL PATRIMONIO CULTURAL</p> <p>3. PATRIMONIO TURISTICO TANGIBLE E INTANGIBLE</p> <p>4. FOLKLORE</p> <p>5. TRADICIONES Y SABERES LOCALES</p>				
CONTENIDOS ANALÍTICOS	CONTENIDO			CONTEXTO DE REALIZACION	
	<p>1. HISTORIA DE BOLIVIA</p> <p>1.1. Los Incas, Conquista del Collasuyo</p> <p>1.2. Régimen Colonial</p> <p>1.3. Sublevaciones</p> <p>1.4. Los guerrilleros</p> <p>1.5. La República</p> <p>1.6. Gobiernos conservadores y liberales</p> <p>1.7. Gobiernos militares socialistas y nacionalismo revolucionario</p> <p>1.8. Militares e inestabilidad Política</p> <p>1.9. La economía y el neo liberalismo</p> <p>1.10 Estado Plurinacional de Bolivia</p> <p>2. CARACTERISTICAS DEL PATRIMONIO TURISTICO CULTURAL</p> <p>2.1. Conceptualización de patrimonio turístico cultural</p> <p>2.2. Características de la cultura</p> <p>2.3. Elementos componentes de la cultura</p> <p>2.4. Dimensiones del patrimonio cultural</p> <p>2.5. Expresiones culturales de los pueblos de Bolivia</p> <p>2.6. Legislación del patrimonio cultural</p> <p>3. PATRIMONIO TURISTICO TANGIBLE E INTANGIBLE</p> <p>3.1. Patrimonio nacional</p> <p>3.2. Patrimonio natural</p> <p>3.4. Patrimonio cultural tangible</p> <p>3.5. Patrimonio cultural intangible</p> <p>4. FOLKLORE</p> <p>4.1. Introducción y Conceptos de la Folklorología</p> <p>4.2. Orígenes del hecho folklórico</p> <p>4.3. Bailes, danzas y ritos ceremoniales de Bolivia</p> <p>4.4. Danzas, bailes y ritos ceremoniales de los Andes</p> <p>4.5. Danzas, bailes y ritos ceremoniales de los Valles</p>			<p>AULA</p> <p>AULA</p> <p>LABORATORIO</p> <p>TALLER</p>	

UNIDADES TEMATICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO	HORAS SEMANA
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	PRIMER SEMESTRE	PATRIMONIO CULTURAL DE BOLIVIA	PCB-100	4
CONTENIDOS ANALÍTICOS	4.5. Danzas, bailes y ritos ceremoniales del Oriente 5. TRADICIONES Y SABERES LOCALES 5.1. Características generales 5.2. Lectura literal, alegórica, simbólica 5.3. Mitos y leyendas de Bolivia 5.4. Mitos y leyendas de los Andes 5.5. Mitos y leyendas de los Valles 5.6. Mitos y leyendas del Oriente			LABORATORIO	
BIBLIOGRAFÍA	MESA, Gisbert. (2007). Historia de Bolivia. 6ta edicion. La Paz Bolivia.: Gisbert. Ruiz, G. (2006). Etnias y Culturas de Bolivia. La Paz Bolivia: los diputados. Querejazu, J. (2005). Bolivia Historia Abreviada. Sucre Bolivia: Tupac Katari. Kindersley, D. (2000). Guia Visual de Pintura y Arquitectura. La Paz Bolivia: La razon.				

UNIDADES TEMATICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	PRIMER SEMESTRE	NTICS APLICADO AL TURISMO	NAT-100
UNIDADES TEMÁTICAS BASE	<ol style="list-style-type: none"> 1. MICROSOFT OFFICE 2. PHOTOSHOP 3. FREE HAND 4. VIDEO EDITOR 5. DISEÑO DE PAGINAS WEB 6.- INTERNET (Google Earth) 			
CONTENIDOS ANALÍTICOS	CONTENIDO			CONTE REALI
	<ol style="list-style-type: none"> 1. MICROSOFT OFFICE <ol style="list-style-type: none"> 1.1. manejo de texto (word) 1.2. manejo de hojas de calculo (excel) 1.3. manejo de diapositivas (power point) 1.4. manejo de base de datos (access) 2. PHOTOSHOP <ol style="list-style-type: none"> 2.1. estructura del programa 2.2. utilizacion de marcadores 2.3. manejo de montajes 2.4. manejobde efectos 3. FREE HAND <ol style="list-style-type: none"> 3.1. estructura del programa 3.2. utilizacion de marcadores o seleccionadores 2.3. manejo de capas y colores 2.4. manejo de efectos 4. VIDEO EDITOR <ol style="list-style-type: none"> 4.1. estructura del programa 4.2. formatos de video y audio 4.3. manejo de efectos 4.4. manejo de transiciones 5. DISEÑO DE PAGINAS WEB <ol style="list-style-type: none"> 5.1. estructura del programa 5.2. utilizacion de vinculos 5.3. manejo de imágenes, audio y texto 6. INTERNET (Google Earth) <ol style="list-style-type: none"> 6.1. Buscadores 6.2. Bases de datos 6.3. Manejo de herramientas Google Earth 6.4. Paginas Web 			<p>laborato</p> <p>laborato:</p> <p>laborato:</p> <p>laborato:</p> <p>laborato:</p>
BIBLIOGRAFÍA	<p>Mendoza, G. (2010). <i>Computación fácil</i>. Bolivia, La Paz</p> <p>Pepé J. y Kohen P. (2007). <i>Sistemas informáticos Aplicados al Turismo y la Hotelería</i>. Universidad Nacional de Quilmes, Bernal.</p> <p>Pepé J. y Kohen P. (2007). <i>Sistemas informáticos Aplicados al Turismo y la Hotelería</i>. Universidad Nacional de Quilmes, Bernal.</p>			

**HORAS
SEMANA**

4

**XTO DE
ZACION**

orio taller

rio taller

rio taller

rio taller

rio taller

UNIDADES TEMATICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO	HORAS SEMANA
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	PRIMER SEMESTRE	SEGURIDAD TURÍSTICA	STU - 100	4
UNIDADES TEMATICAS BASE	<ol style="list-style-type: none"> 1. SEGURIDAD EN TURISMO 2. GESTION DE RIESGO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA 3. PROTOCOLO DE SEGURIDAD y PRIMEROS AUXILIOS 4. EL GUIA DE TURISMO Y LOS RIESGOS DE SU PROFESION 				
CONTENIDOS ANALÍTICOS	CONTENIDO			CONTEXTO DE REALIZACION	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. SEGURIDAD EN TURISMO <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Seguridad social, medica, informativa 1.2. Seguridad en la recreación y eventos 1.3. Seguridad vial y de transporte 1.4. Seguridad ambiental, incendios 1.5. Seguridad contra el terrorismo 1.6. Seguridad en los servicios turísticos 2. GESTION DE RIESGO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Pautas al Abandonar el Lugar de Residencia Habitual 2.2. Pautas durante el traslado al Destino Turístico 2.3. Pautas de Seguridad en las Terminales de Transporte 2.4. Pautas para las Autoridades y Prestadores de Servicios del Destino 2.5. Pautas Relacionadas con el Establecimiento Hotelero 2.6. Pautas durante el Desplazamiento en el Destino Turístico 2.7. Pautas durante el Desarrollo de Actividades Recreativas 2.8. Pautas al Contratar a una Agencia de Viajes y Turismo 3. PROTOCOLO DE SEGURIDAD y PRIMEROS AUXILIOS <ol style="list-style-type: none"> 3.1. En el Caso del Trato de Personas con Discapacidad 3.2. Seguridad Médica 4. EL GUIA DE TURISMO Y LOS RIESGOS DE SU PROFESION <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Requisitos para Viajar al Exterior 4.2. Recuerde que... 4.3. Seguridad Informativa 4.4. Seguridad Económica 			<p>Aula</p> <p>Laboratorio</p> <p>Aula, laboratorio Laboratorio</p> <p>Aula, laboratorio</p>	
BIBLIOGRAFÍA	<p>Dirección General de Cultura y Educación. (1998). Educación y seguridad Vial. Buenos Aires:</p> <p>OMT. (1990). Documento "Para un turismo accesible a los minusválidos"</p> <p>OMT. (1997). Seguridad en turismo medidas prácticas para los destinos. Madrid</p>				

UNIDADES TEMATICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO	HORAS SEMANA
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	PRIMER SEMESTRE	MERCADOTECNIA TURÍSTICA	MET-100	4
UNIDADES TEMATICAS BASE	<p>1. FUNDAMENTOS DEL MERCADEO TURISTICO</p> <p>2. MERCADEO ESTRATEGICO</p> <p>3. MERCADEO OPERACIONAL</p> <p>4. PLAN DE MERCADEO TURISTICO</p>				
CONTENIDOS ANALÍTICOS	CONTENIDO			CONTEXTO DE REALIZACION	
	<p>1. FUNDAMENTOS DEL MERCADEO TURÍSTICO</p> <p>1.1 Mercadeo en el Sector Turístico</p> <p>1.2 Orientación del Mercado hacia el Consumidor</p> <p>1.3 Definición de marketing estratégico y operacional</p> <p>2. MERCADEO ESTRATEGICO</p> <p>2.1. Analisis de las necesidades del consumidor</p> <p style="padding-left: 20px;">2.1.1. Sistematización FODA</p> <p>2.2. Segmentación del mercado</p> <p>2.3. posicionamiento en el mercado</p> <p>2.4. Selección de la estrategia</p> <p style="padding-left: 20px;">2.4.1. estrategias de Nicho</p> <p style="padding-left: 20px;">2.4.2. Estrategías de crecimiento</p> <p style="padding-left: 20px;">2.4.3. Estrategías de posicionamiento</p> <p>2. MERCADEO OPERACIONAL</p> <p>2.1. Producto</p> <p>2.2. Precio</p> <p>2.3. Distribución y Comercialización</p> <p>2.4. Comunicación y Promoción</p> <p style="padding-left: 20px;">2.4.1. Comunicación a través de redes sociales</p> <p>5. PLAN DE MERCADEO TURISTICO</p> <p>5.1. Fases de un plan de Mercadeo</p> <p>5.2. Segmentación de Mercados</p> <p>5.5. Presentación y promoción del plan de mercadeo</p>			<p style="text-align: center;">AULA</p> <p style="text-align: center;">AULA</p> <p style="text-align: center;">TALLER</p> <p style="text-align: center;">TALLER</p>	
BIBLIOGRAFIA	<p>Kotler, P., Bowen J., Makens J.(1997). Mercadotecnia para Hotelería y Turismo. Mexico: Hall hispanoamericana</p> <p>Martinez,M. (2015). Marketing en el sector turístico. España: Síntesis.</p> <p>Lanquar,R. (2001). Marketing Turístico. España: Arie S.A.</p>				

UNIDADES TEMATICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	PRIMER SEMESTRE	LENGUA ORIGINARIA	LEO-100
UNIDADES TEMATICAS BASE	<p>1. CARACTERÍSTICAS DEL IDIOMA ORIGINARIO DE LA REGIÓN</p> <p>2. EL SALUDO</p> <p>3. APRENDIENDO A RELACIONARSE CON LAS PERSONAS</p> <p>4. LOS NÚMEROS</p>			
CONTENIDOS ANALÍTICOS	CONTENIDO			CONTEXTO REALIZADO
	<p>1. CARACTERÍSTICAS DEL IDIOMA ORIGINARIO DE LA REGIÓN</p> <p>1.1. Las vocales y las consonantes</p> <p>1.2. Fonética del idioma originario</p> <p>1.3. Formación de palabras</p> <p>1.4. Verbos más comunes</p> <p>2. EL SALUDO</p> <p>2.1. Expresiones para saludarse TALLER EN AULA</p> <p>2.2. Expresiones para despedirse TALLER EN AULA</p> <p>3. APRENDIENDO A RELACIONARSE CON LAS PERSONAS</p> <p>3.1. Presentandose uno(a) mismo(a) TALLER EN AULA</p> <p>3.2. Pregunta para conocer a otra persona: nombre, lugar donde vive, procedencia, TALLER EN AULA</p> <p>3.3. Preguntas para saber direcciones TALLER EN AULA</p> <p>4. LOS NÚMEROS</p> <p>4.1. Aplicados en la hora, fechas, precios, aniversarios, edad, direcciones, teléfonos</p> <p>4.1.1. En la hora TALLER EN AULA</p> <p>4.1.2. Direcciones TALLER EN AULA</p> <p>4.1.3. Fechas TALLER EN AULA</p> <p>4.1.4. Precios TALLER EN AULA</p> <p>4.1.5. Números telefónicos TALLER EN AULA</p>			<p>TALLER</p> <p>TALLER</p> <p>TALLER</p> <p>TALLER</p>
BIBLIOGRAFÍA	<p>Plata, E.. Aymar aru uñtañani</p> <p>Castro, V. (), Pensando en un idioma milenario de Los Andes AYMARARU</p>			

**HORAS
SEMANA**

2

**OBJETO DE
ASIGNACION**

R AULA

R AULA

R AULA

R AULA

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO	HORAS SEMANA
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	PRIMER SEMESTRE	INGLÉS TÉCNICO COMERCIAL	ITC	6
UNIDADES TEMÁTICAS BASE	<ol style="list-style-type: none"> 1. MEETING PEOPLE 2. AT THE AIRPORT 3. TIMETABLES AND SCHUDULES 4. AT THE HOTEL 5. AT THE RESTAURANT 				
CONTENIDOS ANALÍTICOS	CONTENIDO			CONTEXTO DE REALIZACIÓN	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. MEETING PEOPLE <ol style="list-style-type: none"> 1.1. To Be verb 1.2. Modal verbs Should/shouldn't 1.3. Countries, nationalities and food 1.4. Cardinal and ordinal numbers 1.5. International signs 1.6. Dialogue: meeting people 2. AT THE AIRPORT <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Simple present tense 2.2. Information questions 2.3. An advertisement 2.4. Information on an airline ticket 2.5. Arriving and departing 2.6. Dialogue: at the airport 3. TIMETABLES AND SCHUDULES <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Frequency adverbs and time expressions 3.2. Possessive adjectives and prepositions of time 3.3. Time and time diferences 3.4. Arrival and departure 3.5. Airline timetable 3.6. Dialogue: Two colleagues discussing about their job schedules 4. AT THE HOTEL <ol style="list-style-type: none"> 4.1 There is/There are / some and any 4.2 Singular and plural nouns 4.3 Countable and uncountable nouns 4.4 Hotels and hotel rooms 4.5 Acomodation 4.6. Dialogue: at the hotel 5. AT THE RESTAURANT <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Present continuous tense 5.2. Compounds with SOME and ANY 5.3. Both... and, either... or, neither...nor 5.4. Foods and drinks 5.5. Vocabulary in the restaurant 4.6. Dialogue: in the restaurant 			<p style="text-align: center;">AULA</p> <p style="text-align: center;">AULA</p> <p style="text-align: center;">LABORATORIO</p> <p style="text-align: center;">LABORATORIO</p> <p style="text-align: center;">LABORATORIO</p> <p style="text-align: center;">LABORATORIO</p> <p style="text-align: center;">AULA</p> <p style="text-align: center;">AULA</p> <p style="text-align: center;">LABORATORIO</p> <p style="text-align: center;">LABORATORIO</p> <p style="text-align: center;">LABORATORIO</p> <p style="text-align: center;">LABORATORIO</p> <p style="text-align: center;">AULA</p> <p style="text-align: center;">AULA</p> <p style="text-align: center;">AULA</p> <p style="text-align: center;">LABORATORIO</p> <p style="text-align: center;">LABORATORIO</p> <p style="text-align: center;">LABORATORIO</p> <p style="text-align: center;">AULA</p> <p style="text-align: center;">AULA</p> <p style="text-align: center;">LABORATORIO</p> <p style="text-align: center;">LABORATORIO</p> <p style="text-align: center;">LABORATORIO</p> <p style="text-align: center;">LABORATORIO</p>	

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO	HORAS SEMANA
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	PRIMER SEMESTRE	INGLÉS TÉCNICO COMERCIAL	ITC	6
BIBLIOGRAFÍA	<p>Collie, J. and Slater, S., (2008). CAMBRIDGE SKILLS FOR FLUENCY: LISTENING. Cambridge: Cambridge University Press</p> <p>Collie, J. and Slater, S., (2008). CAMBRIDGE SKILLS FOR FLUENCY: SPEAKING. Cambridge: Cambridge University Press</p> <p>Evans, V. and Dooley, J, (2015). GRAMMAR TARGETS, Express Publishing</p> <p>Fuchs, Marjorie and Bonner, Margaret (2000). FOCUS ON GRAMMAR. 2nd ED., New York: Addison Wesley Longman.</p> <p>Gonzales, S., (2008). ENGLISH II FOR TOURISM “INTERMEDIATE” Costa Rica</p> <p>Mccarthy, M. and O’Dell, F., (2002). ENGLISH VOCABULARY IN USE, Cambridge, 811.111 MCC eng.</p> <p>Molinsky, Steven J., Bliss B., (2006). WORD BY WORD “PICTURE DICTIONARY”, New Jersey</p> <p>Morris, C., (2017). FLASH ON ENGLISH FOR TOURISM, 2nd ED. Italy.</p> <p>Murphy, R., (2003). ENGLISH GRAMMAR IN USE, Cambridge, 811.111 MUR eng.</p> <p>Redman, S., (2011). IDIOMS AND PHRASAL VERBS ADVANCED. Oxford: Oxford University Press.</p> <p>Thomas, B. and Matthews, B., (2007). VOCABULARY FOR FIRST CERTIFICATE, Cambridge.</p> <p>Smith J., Warburton, F., (2012). TRAVEL AND TOURISM, Cambridge. New York.</p>				

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO	HORAS SEMANA
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	SEGUNDO SEMESTRE	ATRATIVOS TURISTICOS DE BOLIVIA	ATB-200	4
UNIDADES TEMÁTICAS BASE	<p>1. DEFINICION DEL ATRACTIVO TURISTICO</p> <p>2. DESTINOS TURISTICOS DE BOLIVIA</p> <p>3. ATRACTIVOS TURISTICOS SEGÚN LA CATEGORIZACION</p> <p>4. INVENTARIACION Y JERARQUZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS</p>				
CONTENIDOS ANALÍTICOS	CONTENIDO			CONTEXTO DE REALIZACION	
	<p>1. DEFINICION DEL ATRACTIVO TURISTICO</p> <p>1.1. Atractivos turisticos</p> <p>1.2. Recurso turistico</p> <p>1.3. Patrimonio turistico</p> <p>1.4. Categorizacion</p> <p>1.5. Jerarquizacion</p> <p>2. DESTINOS TURISTICOS DE BOLIVIA</p> <p>2.1. Salar de uyuni</p> <p>2.2. Sucre Potosi</p> <p>2.3. Lago titikaka</p> <p>2.4. Tiwanaku</p> <p>2.5. Madidi</p> <p>2.6. Oruro</p> <p>2.6.1. Carnaval</p> <p>2.7. Tropico de Cochabamba</p> <p>2.8. El Chaco</p> <p>2.9. Misiones</p> <p>2.10. Pamtanal</p> <p>2.11. Amazonía</p> <p>3. ATRACTIVOS TURISTICOS SEGÚN LA CATEGORIZACION</p> <p>3.1. Sitios naturales</p> <p>3.2. Patrimonio urbano arquitectonico, artistico, museos y manifestaciones culturales</p> <p>3.3. Etnografia y folklore</p> <p>3.4. Realizaciones tecnica cientificas</p> <p>4. INVENTARIACION Y JERARQUZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS</p> <p>4.1. Listado preliminar</p> <p>4.2. Recopilacion de la informacion</p> <p>4.3. Verificacion de campo</p> <p>4.4. Elaboracion de la ficha de inventario</p> <p>4.5. Jeraquizacion</p>			<p>AULA</p> <p>VISITA/ AULA</p> <p>TALLER</p>	
BIBLIOGRAFÍA	<p>Viceministerio de Turismo. (2011). Metodologia para la inventariacion jerarquizacion y categorizacion de atractivos turisticos</p> <p>Boero, H. (1993). Bolivia Mágica . La Paz : Vertiente .</p> <p>Crespi, M., y Planells, M. (2011). Recursos Turísticos. España: Sintesis.</p>				

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO	HORAS SEMANA
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	SEGUNDO SEMESTRE	PATRIMONIO NATURAL DE BOLIVIA	PNB-200	4
UNIDADES TEMÁTICAS BASE	<p>1. ASPECTOS GENERALES DEL PATRIMONIO NATURAL Y PAISAJISTICO</p> <p>2. ECOLOGIA Y DIVERSIDAD BIOLÓGICA</p> <p>3. AREAS PROTEGIDAS DE BOLIVIA</p> <p>4. PLAN DE MANEJO DE AREAS PROTEGIDAS</p>				
CONTENIDOS ANALÍTICOS	CONTENIDO			CONTEXTO DE REALIZACION	
	<p>1. ASPECTOS GENERALES DEL PATRIMONIO NATURAL Y PAISAJ</p> <p>1.1. Criterios introductorios</p> <p>1.2. Características patrimoniales de Bolivia</p> <p>1.3. Normas del Patrimonio Natural</p> <p>2. ECOLOGIA Y DIVERSIDAD BIOLÓGICA</p> <p>2.1. Conceptos básicos de los ecosistemas</p> <p>2.2. Diversidad biológica</p> <p>2.3. Fauna</p> <p>2.4. Flora</p> <p>3. AREAS PROTEGIDAS DE BOLIVIA</p> <p>3.1. Marco conceptual básico</p> <p>3.2. Sernap</p> <p>3.3. Clasificación de las áreas protegidas</p> <p>3.4. Descripción de cada área protegida</p> <p>4. PLAN DE MANEJO DE ÁREAS PROTEGIDAS</p> <p>4.1. Identificación de zonas de protección especial (Hotspots)</p> <p>4.2. Lugares de emergencia</p> <p>4.3. Los Andes</p> <p>4.4. Los Valles</p> <p>4.5. El Trópico</p> <p>4.6. Diagnostico</p> <p>4.7. Definición de objetivos</p> <p>4.8. Zonificación del área</p> <p>4.9. Determinación de capacidad de carga</p> <p>4.10. Diseño de programas y proyectos</p>			<p style="text-align: center;">AULA</p> <p style="text-align: center;">LABORATORIO</p> <p style="text-align: center;">AULA</p> <p style="text-align: center;">LABORATORIO</p>	
BIBLIOGRAFÍA	<p>Merida. G. (2000). Administración y bases para el desarrollo del turismo de naturaleza. La Paz Bolivia:</p> <p>Gutierrez, J. (2005). El patrimonio Natural de Bolivia. La Paz Bolivia:</p> <p>Moreira, S. y Trellez, E. (2013). La Interpretación Patrimonio Natural y Cultural. Lima Perú:</p>				

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO	HORAS SEMANA
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	SEGUNDO SEMESTRE	LIDERAZGO	LID-200	4
UNIDADES TEMÁTICAS BASE	<p>1. DEFINICION DE LIDERAZGO</p> <p>2, GESTION DE LIDERAZGO</p> <p>3. COMUNICACIÓN</p>				
CONTENIDOS ANALÍTICOS	CONTENIDO			CONTEXTO DE REALIZACION	
	<p>1. DEFINICIÓN DE LIDERAZGO</p> <p>1.1. Liderazgo</p> <p>1.2. Cualidades del lider</p> <p>1.3. Arte de escuchar</p> <p>1.4. autoestima</p> <p>1.5. Motivacion</p> <p>2. GESTION DE LIDERAZGO</p> <p>2.1. Manejo de conflictos</p> <p>2.2. Capacidad de planeacion</p> <p>2.3. Toma de desiciones</p> <p>2.4. Identificacion de problemas</p> <p>2.5. Trabajo en equipo</p> <p>2.6. cultura emprendedora</p> <p>3. COMUNICACIÓN</p> <p>3.1. La importancia de la comunicación</p> <p>3.2. Comunicación oral</p> <p>3.3. Ruido en la comunicación oral</p> <p>3.4. Comunicacion interpersonal</p>			<p>AULA</p> <p>AULA/TALLER</p> <p>TALLER</p>	
BIBLIOGRAFÍA	<p>Palomo. M.T. (2013). Liderazgo y Motivacion de Equipos de Trabajo: en linea</p> <p>Guillen, S.(2013). Gente creativa, gente innovadora, arte, trabajo en grupo e innovacion: en linea</p> <p>Maxwell, J. (1999). 21 Cualidades Indispensables de un Lider. EEUU: en linea.</p> <p>Uzqueda, I. (2000). Manual de la Comunicación en Publico.</p>				

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	SEGUNDO SEMESTRE	MUSEOLOGÍA	MUS-200
UNIDADES TEMÁTICAS BASE	<ol style="list-style-type: none"> 1. EL MUSEO 2. MUSEONOMIA 3. MUSEOGRAFIA 			
CONTENIDOS ANALÍTICOS	CONTENIDO			CONTEX REALIZ
	<ol style="list-style-type: none"> 1. EL MUSEO <ol style="list-style-type: none"> 1.1. definicion de museo 1.2. tipos de museos 1.3. museo y comunidad 2. MUSEONOMIA <ol style="list-style-type: none"> 2.1 organizaci3n de un museo 2.2 administracion de un museo 3. MUSEOGRAFIA <ol style="list-style-type: none"> 3.3. metodos y tecnicas para la construccion y organizacion de un museo 			<p style="text-align: center;">AU.</p> <p style="text-align: center;">AULA/T</p> <p style="text-align: center;">TALI</p>
BIBLIOGRAFÍA	Cavero, M.(2003). Museos. La Paz Bolivia: Cima Iñiguez, G. (1995). Museologia de Bolivia La Paz- Bolivia.			

HORAS SEMANA
4
OBJETO DE ASIGNACION
LA
VALER
LER

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO	HORAS SEMANA
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	SEGUNDO SEMESTRE	DISEÑO DE PRODUCTOS TURISTICOS I	DPT-200	4
UNIDADES TEMÁTICAS BASE	<p>1. CARACTERISTICAS DE LOS PRODUCTOS TURISTICOS</p> <p>2. ELEMENTOS DE UN PRODUCTO TURISTICO</p> <p>3. DISEÑO DE PRODUCTOS TURISTICOS</p>				
CONTENIDOS ANALÍTICOS	CONTENIDO			CONTEXTO DE REALIZACION	
	<p>1. CARACTERISTICAS DE LOS PRODUCTOS TURISTICOS</p> <p>1.2. Definicion del producto</p> <p>1.3. Elementos de un productos turistico</p> <p>1.4. Clasificacion de los productos turisticos</p> <p>1.4.1.Productos turisticos naturales</p> <p>1.4.2. Productos turisticos culturales</p> <p>1.4.3 Productos tursticos de aventura</p> <p>4. ELELEMENTOS DE UN PRODUCTO TURITICO</p> <p>4.1. Atractivos turisticos</p> <p>4.2. Accesibilidad</p> <p>4.3. Facilidades</p> <p>4.4. Imagen</p> <p>4.5. Costo y precio</p> <p>5. DISEÑO DE PRODUCTOS TURISTICOS</p> <p>5,1, Identificacion del potencial turistico</p> <p>5.2. Definicion de la situacion actualñ</p> <p>5.3. Analisis FODA</p> <p>5.4. Determinacion de programas</p> <p>5.5. Paquetes turisticos</p> <p>5.6. Definicion de costos y precio</p> <p>5.7. Comercializacion</p>			<p>AULA</p> <p>AULA/TALLER</p> <p>TALLER</p>	
BIBLIOGRAFÍA	<p>Viceministerio de turismo. (2005). Manual de gestion turistica a nivel local. La Paz - Bolivia.</p> <p>Boullon, R. (1992). Las Actividades Turísticas y Recreacionales, el Hombre como protagonista. México. Trillas.</p> <p>Cardenas, F. (1989). Comercialización del Turismo. Mexico: Trillas.</p> <p>Viceministerio de Turismo. (2013). Manual de Señalización Turística.</p>				

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	SEGUNDO SEMESTRE	LENGUA ORIGINARIA II	LEO-200
UNIDADES TEMÁTICAS BASE	<ol style="list-style-type: none"> 1. EL ENTORNO SOCIAL 2. EL CUERPO HUMANO 3. LA VESTIMENTA 4. EL TIEMPO 5. DIÁLOGOS 			
CONTENIDOS ANALÍTICOS	CONTENIDO			CONTEX REALIZ.
	<ol style="list-style-type: none"> 1. EL ENTORNO SOCIAL <ol style="list-style-type: none"> 1.1. La familia 1.2. Los amigos 1.3. Compañeros de trabajo 2.3. Medicinas naturales 2. EL CUERPO HUMANO <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Las partes del cuerpo 2.2. Dolencias 3. LA VESTIMENTA <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Tipos de vestimenta 3.2. Los colores 4. EL TIEMPO <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Los días de la semana 4.2. Los meses del año 5. DIÁLOGOS <ol style="list-style-type: none"> 5.1. En la casa 5.2. En el mercado 5.3. En el centro de salud 5.4. En la oficina 			<p>AULA/T.</p> <p>AULA/T.</p> <p>AULA/T.</p> <p>AULA/T.</p> <p>AULA/T.</p>
BIBLIOGRAFÍA	<p>Plata, E.. Aymar aru uñtañani</p> <p>Castro, V. (), Pensando en un idioma milenario de Los Andes AYMARARU</p>			

HORAS SEMANA
4
TO DE ACION
ALLER
ALLER
ALLER
ALLER
ALLER

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO	HORAS SEMANA															
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	SEGUNDO SEMESTRE	INGLÉS II	ING-200	6															
UNIDADES TEMÁTICAS BASE	<ol style="list-style-type: none"> 1. TRAVEL DOCUMENTS 2. PLACES TO TRAVEL 3. TRAVEL AND TOURISM 4. TOURISM ORGANIZATION 5. PROMOTION AND MARKETING 																			
CONTENIDOS ANALÍTICOS	CONTENIDO			CONTEXTO DE REALIZACIÓN																
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td style="width: 15%; vertical-align: top;"> <ol style="list-style-type: none"> 1. TRAVEL DOCUMENTS </td> <td style="width: 60%; vertical-align: top;"> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Past tense of BE (was/were) 1.2. How much/ How many 1.3. Boarding pass 1.4. Filling in a form 1.5. A departure card 1.6. Formal and Informal letters </td> <td style="width: 25%; vertical-align: top; text-align: center;"> <p>AULA</p> <p>LABORATORIO</p> </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <ol style="list-style-type: none"> 2. TRAVELING PLACES </td> <td style="vertical-align: top;"> <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Regular and irregular verbs 2.2. Simple past tense and adverbs of time 2.3. Conjunctions 2.4. Describing traveling places in Bolivia 2.5. Hotel guests 2.6. Dialogue: Colleagues discuss a very full business trip. </td> <td style="vertical-align: top; text-align: center;"> <p>AULA</p> <p>LABORATORIO</p> </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <ol style="list-style-type: none"> 3. TRAVEL AND TOURISM </td> <td style="vertical-align: top;"> <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Imperatives 3.2. Adjectives for jobs skills 3.3. Describing job routines 3.4. Tourism industry and categories 3.5. An e-mail 3.6. Dialogue: Exchanging information in a travel agency </td> <td style="vertical-align: top; text-align: center;"> <p>AULA</p> <p>LABORATORIO</p> </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <ol style="list-style-type: none"> 4. TOURISM ORGANIZATIONS </td> <td style="vertical-align: top;"> <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Future with BE GOING TO 4.2 Future with WILL 4.3 Aspects of tourism 4.4 Types of tourism organisations 4.5 Filling in an online travel search form 4.6 Dialogue: Asking for information in order to market holidays effectively </td> <td style="vertical-align: top; text-align: center;"> <p>AULA</p> <p>LABORATORIO</p> </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <ol style="list-style-type: none"> 5. PROMOTION AND MARKETING </td> <td style="vertical-align: top;"> <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Comparatives of adjectives 5.2. Superlatives of adjectives 5.3. Marketing terms 5.4. E-marketing strategies 5.5. information from a radio promotion 4.6. Dialogue: in a company </td> <td style="vertical-align: top; text-align: center;"> <p>AULA</p> <p>LABORATORIO</p> </td> </tr> </tbody> </table>						<ol style="list-style-type: none"> 1. TRAVEL DOCUMENTS 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1. Past tense of BE (was/were) 1.2. How much/ How many 1.3. Boarding pass 1.4. Filling in a form 1.5. A departure card 1.6. Formal and Informal letters 	<p>AULA</p> <p>LABORATORIO</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. TRAVELING PLACES 	<ol style="list-style-type: none"> 2.1. Regular and irregular verbs 2.2. Simple past tense and adverbs of time 2.3. Conjunctions 2.4. Describing traveling places in Bolivia 2.5. Hotel guests 2.6. Dialogue: Colleagues discuss a very full business trip. 	<p>AULA</p> <p>LABORATORIO</p>	<ol style="list-style-type: none"> 3. TRAVEL AND TOURISM 	<ol style="list-style-type: none"> 3.1. Imperatives 3.2. Adjectives for jobs skills 3.3. Describing job routines 3.4. Tourism industry and categories 3.5. An e-mail 3.6. Dialogue: Exchanging information in a travel agency 	<p>AULA</p> <p>LABORATORIO</p>	<ol style="list-style-type: none"> 4. TOURISM ORGANIZATIONS 	<ol style="list-style-type: none"> 4.1 Future with BE GOING TO 4.2 Future with WILL 4.3 Aspects of tourism 4.4 Types of tourism organisations 4.5 Filling in an online travel search form 4.6 Dialogue: Asking for information in order to market holidays effectively 	<p>AULA</p> <p>LABORATORIO</p>	<ol style="list-style-type: none"> 5. PROMOTION AND MARKETING 	<ol style="list-style-type: none"> 5.1. Comparatives of adjectives 5.2. Superlatives of adjectives 5.3. Marketing terms 5.4. E-marketing strategies 5.5. information from a radio promotion 4.6. Dialogue: in a company 	<p>AULA</p> <p>LABORATORIO</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. TRAVEL DOCUMENTS 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1. Past tense of BE (was/were) 1.2. How much/ How many 1.3. Boarding pass 1.4. Filling in a form 1.5. A departure card 1.6. Formal and Informal letters 	<p>AULA</p> <p>LABORATORIO</p>																		
<ol style="list-style-type: none"> 2. TRAVELING PLACES 	<ol style="list-style-type: none"> 2.1. Regular and irregular verbs 2.2. Simple past tense and adverbs of time 2.3. Conjunctions 2.4. Describing traveling places in Bolivia 2.5. Hotel guests 2.6. Dialogue: Colleagues discuss a very full business trip. 	<p>AULA</p> <p>LABORATORIO</p>																		
<ol style="list-style-type: none"> 3. TRAVEL AND TOURISM 	<ol style="list-style-type: none"> 3.1. Imperatives 3.2. Adjectives for jobs skills 3.3. Describing job routines 3.4. Tourism industry and categories 3.5. An e-mail 3.6. Dialogue: Exchanging information in a travel agency 	<p>AULA</p> <p>LABORATORIO</p>																		
<ol style="list-style-type: none"> 4. TOURISM ORGANIZATIONS 	<ol style="list-style-type: none"> 4.1 Future with BE GOING TO 4.2 Future with WILL 4.3 Aspects of tourism 4.4 Types of tourism organisations 4.5 Filling in an online travel search form 4.6 Dialogue: Asking for information in order to market holidays effectively 	<p>AULA</p> <p>LABORATORIO</p>																		
<ol style="list-style-type: none"> 5. PROMOTION AND MARKETING 	<ol style="list-style-type: none"> 5.1. Comparatives of adjectives 5.2. Superlatives of adjectives 5.3. Marketing terms 5.4. E-marketing strategies 5.5. information from a radio promotion 4.6. Dialogue: in a company 	<p>AULA</p> <p>LABORATORIO</p>																		



UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO	HORAS SEMANA
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	SEGUNDO SEMESTRE	INGLÉS II	ING-200	6
BIBLIOGRAFÍA	<p>Collie, J. and Slater, S., (2008). CAMBRIDGE SKILLS FOR FLUENCY: LISTENING. Cambridge: Cambridge University Press</p> <p>Collie, J. and Slater, S., (2008). CAMBRIDGE SKILLS FOR FLUENCY: SPEAKING. Cambridge: Cambridge University Press</p> <p>Evans, V. and Dooley, J, (2015). GRAMMAR TARGETS, Express Publishing</p> <p>Fuchs, Marjorie and Bonner, Margaret (2000). FOCUS ON GRAMMAR. 2nd ED., New York: Addison Wesley Longman.</p> <p>Gonzales, S., (2008). ENGLISH II FOR TOURISM "INTERMEDIATE" Costa Rica</p> <p>Mccarthy, M. and O Dell, F., (2002). ENGLISH VOCABULARY IN USE, Cambridge, 811.111 MCC eng.</p> <p>Molinsky, Steven J., Bliss B., (2006). WORD BY WORD "PICTURE DICTIONARY", New Jeysey</p> <p>Morris, C., (2017). FLASH ON ENGLISH FOR TOURISM, 2nd ED. Italy.</p> <p>Murphy, R., (2003). ENGLISH GRAMMAR IN USE, Cambridge, 811.111 MUR eng.</p> <p>Redman, S., (2011).IDIOMS AND PHRASAL VERBS ADVANCED. Oxford: Oxford University Press.</p> <p>Thomas, B. and Matthews, B., (2007).VOCABULARY FOR FIRST CERTIFICATE, Cambridge.</p> <p>Smith J., Warburton, F., (2012). TRAVEL AND TOURISM, Cambrige. New York.</p>				

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	TERCER SEMESTRE	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS	OET-300
UNIDADES TEMÁTICAS BASE	<p>1. COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN</p> <p>2. RELACIONES PÚBLICAS</p> <p>3. RELACIONES HUMANAS</p> <p>4. TIPOS DE EVENTOS</p> <p>5. ORGANIZACIÓN DE EVENTOS</p>			
	CONTENIDOS ANALÍTICOS	CONTENIDO		
<p>1. COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN</p> <p>1.1. Comunicación.</p> <p>1.2. Concepto</p> <p>1.3. Información y comunicación</p> <p>1.4. Medios de comunicación propaganda y publicidad</p> <p>1.5. El mensaje gráfico</p> <p>1.6. Relaciones públicas y publicidad</p> <p>1.7. La opinión pública</p> <p>1.8. El papel de la comunicación en la gestión empresarial</p> <p>1.9. Reglas básicas para una comunicación eficiente.</p> <p>2. RELACIONES PÚBLICAS</p> <p>2.1. Relaciones públicas concepto</p> <p>2.2. Su origen, su evolución en el tiempo y en la actualidad</p> <p>2.3. Las relaciones públicas y las otras áreas de la estructura empresarial</p> <p>2.4. La gramática de las relaciones públicas</p> <p>2.5. Las relaciones públicas desde la persona, desde las fuerzas competitivas, desde la comunicación</p> <p>2.6. Tipos de relaciones públicas interna y externa el ejercicio de las relaciones públicas en turismo</p> <p>2.7. Su importancia en el quehacer turístico</p> <p>2.8. Gestión y organización de las relaciones públicas</p> <p>2.9. Relación entre representación e institución. requisitos y condiciones básicas para un el buen desempeño de las relaciones públicas</p> <p>presentación, comportamiento y manejo de los recursos de expresión</p>			<p>Au</p> <p>Au</p> <p>Au</p>	

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	TERCER SEMESTRE	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS	OET-300
CONTENIDOS ANALÍTICOS	<p>3. RELACIONES HUMANAS</p> <p>3.1. La formulación del técnico en relaciones humanas</p> <p>3.2. Su significación e implicaciones</p> <p>3.3. Identidad e imagen corporativa</p> <p>3.4. La imagen propia y la representada.</p> <p>3.5. Hablar en público y la palabra escrita, locución y redacción.</p> <p>4. EVENTOS Y TIPOS DE EVENTOS</p> <p>4.1. Conceptualización de la organización de eventos</p> <p>4.2. Congresos, ferias y convenciones preparación y utilización como</p> <p>4.3. El fam tour y otras modalidades de promoción</p> <p>4.4. Evaluación de las Acciones implementadas, desde esta área</p> <p>4.5. La formación relacionar del guía.</p> <p>5. ORGANIZACIÓN DE EVENTOS</p> <p>5.1. Clasificación de eventos</p> <p>5.2. Planificación de eventos</p>			<p>Au</p> <p>Labor:</p> <p>Au</p>
BIBLIOGRAFÍA	<p>Fleitman, J. (1997). Eventos y exposiciones una organización exitosa. Mexico: Editorial I</p> <p>Gomez, C. y Visla, O. (1995). La gerencia de eventos especiales en las relaciones publica Venezuela: Editorial Panado.</p> <p>Jijena, R. (2010). Organización de eventos. España: Editorial Lectorum Ugerman.</p> <p>Vazquez, R. (2012). Turismo de congresos y organización de eventos: actitud del residente frente a la organización de mega-eventos. España</p> <p>https://www.casadellibro.com/ebook-como-organizar-eventos-con-exito-ebook/9789871547036/2249132</p>			

**HORAS
SEMANA**

4

**OBJETO DE
ASIGNACION**

ula

ula

ula

HORAS SEMANA
4
ula
atorio
ula
McGraw- us

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	TERCER SEMESTRE	ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO	EAT-300
UNIDADES TEMÁTICAS BASE	<ol style="list-style-type: none"> 1. ESTADÍSTICA 2. EXPERIMENTO ESTADISTICO 3. DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS 4. MEDIDAS DE POSICIÓN 5. MEDIDAS DE DISPERSIÓN 6. ANÁLISIS DE SERIES 			
CONTENIDOS ANALÍTICOS	CONTENIDO			CONTEXTO REAL
1. ESTADÍSTICA 1.1. Concepto de Estadística y su aplicación en turismo 1.2. Fases de la investigación estadística 1.3. Conceptos técnicos: población, muestra, dato, variables, estratos, atributos, frecuencia, etc.				AU
2. EXPERIMENTO ESTADISTICO 2.1. Idea 2.2. Problema 2.3. Objetivo 2.4. Recolección de la información 2.5. Tabulación 2.6. Sistematización de la información 2.7. Presentación, interpretación y análisis 2.8. Toma de decisiones				AU
3. DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS 3.1. Tablas de distribución de clase única 3.2. Tablas de distribución con intervalos de clase 3.3. Histogramas y polígonos de frecuencias				AULA /
4. MEDIDAS DE POSICIÓN 4.1. Proporción 4.2. Promedio Aritmético 4.3. Media 4.4. Mediana 4.5. Moda				AULA /
5. MEDIDAS DE DISPERSIÓN 5.1. El recorrido 5.2. Desviación estándar 5.3. Coeficiente de Variación				AULA /

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	TERCER SEMESTRE	ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO	EAT-300
CONTENIDOS ANALÍTICOS	6. ANÁLISIS DE SERIES 6.1. Variaciones estacionales, cíclicas, cronológicas 6.2. Variaciones de tendencia 6.3. Tasa de crecimiento			AULA /
BIBLIOGRAFÍA	Ayres, F. (2002). Matemática Financiera. (2da Edición). Schaum Braun, J. (1996). Inferencia Estadística. Trillas Zambrana, P. (2000). Probabilidad y Estadística Mexico: McGraw Hill https://insebas.files.wordpress.com/2017/02/maticas-financieras-frank-a-schaum.pdf			

HORAS SEMANA
4
OBJETO DE ASIGNATURA
TEMA
TEMA
TALLER
TALLER
TALLER
TALLER
TALLER
TALLER

HORAS SEMANA
4
TALLER
yres-

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	TERCER SEMESTRE	PROMOCION Y PUBLICIDAD TURISTICA	PPT-300
UNIDADES TEMÁTICAS BASE	1. INTRODUCCIÓN AL DISEÑO PUBLICITARIO (HISTORIA DE LA PUBLICIDAD) 2. PROGRAMAS DE DISEÑO PUBLICITARIO 3. SEÑALÉTICA Y SEÑALIZACIÓN 4. MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL TURISMO			
CONTENIDOS ANALÍTICOS	CONTENIDO			CONTEXTO REALIZACIÓN
	1. INTRODUCCIÓN AL DISEÑO PUBLICITARIO (HISTORIA DE LA PUBLICIDAD) 1.1. Generalidades 1.2. Conceptualización, terminología 1.3. Publicidad, Promocion y Propaganda 1.4. La publicidad y su fuerza socioeconomica 1.5. La publicidad psicologica			Aul
	2. PROGRAMAS DE DISEÑO PUBLICITARIO 2.1. Microsoft Office 2.2. Photo shop 2.3. Free hand 2.4. Flash 2.5. Mapinfo 2.6. Indesign			Labora
	3. SEÑALÉTICA Y SEÑALIZACIÓN 3.1. Introducción 3.2. La señalización como factor de ahorro 3.3. Clasificación de las señales 3.4. Función del signo 3.5. Semiología (semiótica y semántica) 3.6. Tipología y color en señalización 3.7. Aspectos legales y normativos			Labora
	4. MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL TURISMO 4.1. Cine 4.2. Radio 4.3. Televisión. 4.4. Fotografías e Impresos 4.5. Arquitectura Publicitaria 4,6 Publicidad de redes sociales.			Aula, Lab
BIBLIOGRAFÍA	Camo, S. (2014). Publicidad y Promocion en las Empresas Turisticas. España: Sintesis. Bustamante P. (2001). Apuntes de Mercadotecnia para la Microempresa Rural. Santiago Altes, C. (1993). Marketing y turismo. Madrid-España. .. (1999), Manual Oficial del Microsoft Office Paso a Paso. Ms-Excel 2000. Ed. McGraw H https://www.microfinancegateway.org/sites/default/files/mfg-es-documento-ap-mercadotecnia-para-la-microempresa-rural-11-2001.pdf			

HORAS SEMANA
4
CONTENIDO DE LA ASIGNATURA
la
torio
torio
oratorio
o de Chile.
fill.
antes-de-

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO	HORAS SEMANA
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	TERCER SEMESTRE	GESTION DE EMPRESAS HOTELERAS	GEH-300	4
UNIDADES TEMÁTICAS BASE	<p>1.- HISTORIA DE LA HOTELERIA</p> <p>1.- TIPOLOGÍA de ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS</p> <p>2.- ÁREAS UN HOTEL</p> <p>3.- HABITACIONES, CAMAS Y TARIFAS</p> <p>4.- PROCEDIMIENTOS PARA LA APERTURA DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN BO</p> <p>5.- PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS DE HOSPEDAJE</p>				
CONTENIDOS ANALÍTICOS	CONTENIDO			CONTEXTO DE REALIZACION	
<p>1.- TIPOLOGÍA de ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS</p> <p>Clasificación hotelera</p> <p>Hostal Gobernador, Hotel Andino, Hotel Belmond, Hotel Calacoto, Hotel Carlos V, Hotel Casa Grande</p> <p>Hotel Castellon, Hotel Elegans, Hotel Gloria Coroico, Hotel Milton, Hotel Presidente, Hotel Saint Gregory</p> <p>Hoteles raros</p> <p>Clasificación y categorizacion de sitios de hospedaje del Estado Plurinacional</p> <p>2.- ÁREAS UN HOTEL</p> <p>Dirección de personal</p> <p>Dirección de división cuartos</p> <p>Dirección de alimentos y bebidas</p> <p>Departamento de animación hotelera</p> <p>Departamento de contabilidad</p> <p>Departamento de mantenimiento e ingeniería</p> <p>Departamento de ventas y grupos y convenciones</p> <p>3.- HABITACIONES, CAMAS Y TARIFAS</p> <p>Ama de llaves</p> <p>Habitaciones, simples, dobles, triples, cuádruples</p> <p>Precio por persona, grupo y descuentos</p> <p>Codificación de habitaciones</p> <p>Abierto Cerrado</p> <p>La cama, la sábana, colchones</p> <p>Room service</p> <p>Toallas, amenities, manteles, frigobar</p>					
<p style="text-align: right;">Aula</p> <p style="text-align: right;">Laboratorio</p> <p style="text-align: right;">AULA</p> <p style="text-align: right;">Salida</p> <p style="text-align: right;">Videos</p> <p style="text-align: right;">Taller</p> <p style="text-align: right;">Aula</p> <p style="text-align: right;">Laboratorio</p> <p style="text-align: right;">Videos</p> <p style="text-align: right;">Laboratorio</p> <p style="text-align: right;">Aula</p>					

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO	HORAS SEMANA
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	TERCER SEMESTRE	GESTION DE EMPRESAS HOTELERAS	GEH-300	4
	4.- PROCEDIMIENTOS PARA LA APERTURA DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN BOLIVIA Reglamento hotelero Modulo hotelero Requisitos: nacional, departamental, local Organizaciones e instituciones que regulan la actividad hotelera			Aula	
	5.- PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS DE HOSPEDAJE Gerencia Administración Contabilidad Infraestructura, estructura, superestructura			Aula	
BIBLIOGRAFÍA	CERRA, J. (1999), <i>Gestión de producción de halojamientos y restauración</i> . España: síntesis. Gray, W.(2006), <i>Hoteles y moteles administración y funcionamiento</i> ,. Mexico: Trillas. Baes, S. (2009), <i>Hotelería</i> , Mexico: Patria. http://www.editorialpatria.com.mx/pdffiles/9786074380941.pdf				

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	TERCER SEMESTRE	DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS II	DPT-300
UNIDADES TEMÁTICAS BASE	<p>1. GENERALIDADES DEL TURISMO</p> <p>2. DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS</p> <p>3. PLAN DE NEGOCIOS</p>			
CONTENIDOS ANALÍTICOS	CONTENIDO			CONTEX REALIZ
	<p>1. GENERALIDADES DEL TURISMO SOSTENIBLE</p> <p>1.1. Turismo</p> <p>1.2. Sistema turistico</p> <p>1.3. Principios del turismo sostenble</p> <p>1.4. Principios del turismo comunitario</p> <p>1.5. Productos turisticos</p> <p>1.6. Tipos de productos turísticos</p> <p>2. DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS</p> <p>2.1. Nombre del producto</p> <p>2.2. Objetivos</p> <p>2.3. Problema</p> <p>2.4. Diagnostico</p> <p>2.4.1. Oferta</p> <p>2.4.2. Demanda</p> <p>2.4.3. La superestructura</p> <p>2.5. Analisis FODA</p> <p>2.6. Propuesta</p> <p>3. PLAN DE NEGOCIOS</p> <p>3.1. Descripcion del producto turistico</p> <p>3.2. Estudio de mercado</p> <p>3.3. Estudio de inversion</p> <p>3.4. Estudio de ingresos y egresos</p>			<p style="text-align: right;">Aul</p> <p style="text-align: right;">Trabajo de</p> <p style="text-align: right;">Gabin</p>
BIBLIOGRAFÍA	<p>Cabanillas, E. (2013), Turismo Comunitario/ del Diagnostico al Plan de Negocios.3 http://www.jjcano.com/wp-content/uploads/2011/01/1-1_conceptualizacion_turis</p> <p>Gonzales D. S. (2011). Potencialidades locales.</p> <p>Rodriguez, M. (2010). Diseño de una ruta de interpretacion cultural. Venezuela:</p> <p>Diaz, B. (2015). El diseño de productos y servicios turisticos. España: Sintesis.</p>			

HORAS SEMANA
4
CONTENIDO DE LA ACTIVIDAD
la
e campo
iete
ismo_alternati

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO	HORAS SEMANA
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	TERCER SEMESTRE	LENGUA ORIGINARIA III	LEO-300	4
UNIDADES TEMÁTICAS BASE	<p>1.- DEL TEXTO A LA ORACION GRAMATICAL EN LENGUA ORIGINARIA Y CASTELLANA.</p> <p>2.- PRODUCCION DE TEXTOS LITERARIOS Y NO LITERARIOS EN LA ORIGINARIAS Y CASTELLAS.</p>				
CONTENIDOS ANALÍTICOS	CONTENIDO			CONTEXTO DE REALIZACION	
	<p>1.- DEL TEXTO A LA ORACION GRAMATICAL EN LA LENGUA ORIGINARIA Y CASTELLANA.</p> <p>1.1 Oraciones simples</p> <p>1.2. Oraciones compuestas(coordinadas y subordinadas)</p> <p>1.3. Inventario Fonemico (consonantes sordas y consonantes sonoras)</p> <p>1.4. Plabras estructuradas silabicas y otros.(diptongos, triptongos acentuacion)</p> <p>1.5. 1.3 Analisis léxico, semántico y morfosintáctico de la producción escrita. - Introduccion al sistema de escritura</p> <p>Sustantivo y verbos adjetivos, lugar, cantidad, tiempo y espacio.</p> <p>2.- PRODUCCION DE TEXTOS LITERARIOS Y NO LITERARIOS EN LENGUAS ORIGINARIAS Y CASTELLANAS.</p> <p>2.1. Textos narrativos, argumentativos, descriptivos, periodisticos, cuentos, leyendas, adivinanzas, trabalenguas y otros.</p> <p>2.2 . Ensayos, monografias, informes y otros. Textos científicos , funciones referenciales argumentativas y expositivos.</p>			<p>LABORATORIO</p> <p>LABORATORIO</p>	
BIBLIOGRAFÍA	<p>Carvajal, J. (1990), Estructura gramatical de la lengua Aymara. La Paz – Bolivia: Centro cultural Jayma.</p> <p>Cerron, R. (1995), Quechumara, Estructura paralela del quechua y del aimara.La Paz: CIPCA.</p> <p>Ebbing, J. (1965), Gramática y Diccionario Aymara. La Paz:Don Bosco.</p>				

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO	HORAS SEMANA
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	TERCER SEMESTRE	INGLÉS III	ING-300	6
UNIDADES TEMÁTICAS BASE	<ol style="list-style-type: none"> 1. TYPES OF TRANSPORT 2. ACOMODATION 3. HOTEL STAFF 4. PLANNING AND BOOKING A HOLIDAY 5. WRITTEN COMMUNICATION 				
CONTENIDOS ANALÍTICOS	CONTENIDO			CONTEXTO DE REALIZACIÓN	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. TYPES OF TRANSPORT <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Simple past and past progressive 1.2. Spelling and pronunciation of -ed endings 1.3. Types of transport 1.4. Airport procedures 1.5. Types of tickets 1.6. Dialogue: booking train and coach tickets 2. ACCOMODATION <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Present perfect tense 2.2. Ever, never, already and yet 2.3. Telephone language 2.4. types of accomodation, catering and leisure 2.5. Accomodation facilities 2.6. Dialogue: Requesting services on the phone 3. HOTEL STAFF <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Expressing ability an past ability 3.2. Polite questions 3.3. Expressing possibility 3.4. Staff positions and duties 3.5. Describing what a position involves 3.6. Dialogue: A job interview 4. PLANNING AND BOOKING A HOLIDAY <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Present progressive tense with future meaning 4.2. Polite requests 4.3. Travel documents 4.4. Booking forms and giving feedback 4.5. Hotel FAQs 4.6. Dialogue: role play at the travel agency 5. WRITTEN COMMUNICATION <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Requests 5.3. Abbreviations and common phrases for business letters 5.4. Memos: Common expressions 5.5. Sending a written letter or an e-mail 4.6. Requesting a brochure via e-mail 			<p>AULA</p> <p>LABORATORIO</p> <p>AULA</p> <p>LABORATORIO</p> <p>AULA</p> <p>LABORATORIO</p> <p>AULA</p> <p>LABORATORIO</p> <p>AULA</p> <p>LABORATORIO</p>	



UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO	HORAS SEMANA
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	TERCER SEMESTRE	INGLÉS III	ING-300	6
BIBLIOGRAFÍA	<p>Collie, J. and Slater, S., (2008). CAMBRIDGE SKILLS FOR FLUENCY: LISTENING. Cambridge: Cambridge University Press</p> <p>Collie, J. and Slater, S., (2008). CAMBRIDGE SKILLS FOR FLUENCY: SPEAKING. Cambridge: Cambridge University Press</p> <p>Evans, V. and Dooley, J., (2015). GRAMMAR TARGETS, Express Publishing</p> <p>Fuchs, Marjorie and Bonner, Margaret (2000). FOCUS ON GRAMMAR. 2nd ED., New York: Addison Wesley Longman.</p> <p>Gonzales, S., (2008). ENGLISH II FOR TOURISM “INTERMEDIATE” Costa Rica</p> <p>Mccarthy, M. and O’Dell, F., (2002). ENGLISH VOCABULARY IN USE, Cambridge, 811.111 MCC eng.</p> <p>Molinsky, Steven J., Bliss B., (2006). WORD BY WORD “PICTURE DICTIONARY”, New Jeysey</p> <p>Morris, C., (2017). FLASH ON ENGLISH FOR TOURISM, 2nd ED. Italy.</p> <p>Murphy, R., (2003). ENGLISH GRAMMAR IN USE, Cambridge, 811.111 MUR eng.</p> <p>Redman, S., (2011).IDIOMS AND PHRASAL VERBS ADVANCED. Oxford: Oxford University Press.</p> <p>Thomas, B. and Matthews, B., (2007).VOCABULARY FOR FIRST CERTIFICATE, Cambridge.</p> <p>Smith J., Warburton, F., (2012). TRAVEL AND TOURISM, Cambrige. New York.</p>				

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	CUARTO SEMESTRE	MANEJO DE GRUPOS I	MDG-400
UNIDADES TEMÁTICAS BASE	<ol style="list-style-type: none"> 1. PERFIL DEL GUÍA DE TURISTAS 2. ENTORNO LABORAL DE LOS GUÍAS 3. MANEJO DE IMPREVISTOS 4. PLAN DE CONTINGENCIAS 5. SITUACIÓN ECONÓMICA 6. ADMINISTRACIÓN Y CONTROL DOCUMENTAL PARA LA OPERACIÓN DEL T 			
CONTENIDOS ANALÍTICOS	CONTENIDO			CONTEX REALIZ
	1. PERFIL DEL GUÍA DE TURISTAS 1.1 Liderazgo 1.2 Manejo de idiomas 1.3 Buena presentación personal 1.4 Requisitos del guía			AULA
	2. ENTORNO LABORAL DE LOS GUÍAS 2.1 Comportamiento del guía 2.2 Free lance 2.3 Guía fijo o de planilla			AULA
	3. MANEJO DE IMPREVISTOS 3.1 Control del tiempo 3.2 Acceso a comunicación			AULA
	4. PLAN DE CONTINGENCIAS 4.1 Carreteras obstruidas 4.2 Incidentes 4.3 Consulados 4.4 Tiempo meteorológico			AULA
	5. SITUACIÓN ECONÓMICA 5.1 Tarifarios 5.2 Propinas 5.3 Incentivos 5.4 Comisiones			AULA
	6. ADMINISTRACIÓN Y CONTROL DOCUMENTAL PARA LA OPERACIÓN DEL TOUR			TALLER

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	CUARTO SEMESTRE	MANEJO DE GRUPOS I	MDG-400
CONTENIDOS ANALÍTICOS	6.1 Lista de pasajeros 6.2 Voucher 6.3 Hoja de descargo 6.4 Hoja de evaluación 6.5 Viáticos			
BIBLIOGRAFÍA	Foster, D. (1994), <i>Agencias de Viajes Administración y Operación</i> . Mexico: McGraw-Secretaría de Turismo, (1988), <i>Administración y Estructura de la Agencia de Viajes</i> . Secretaría de Turismo, (1992). <i>Manual de Administración de Agencia de Viajes, Mex</i> Téllez, R. (2002), <i>Legislación Turística de Bolivia</i> . La Paz: GBT.			

**HORAS
SEMANA**

6

OUR

**TO DE
ACION**

HORAS SEMANA
6
.Hill. . Mexico: Limu ico: Limusa.

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	CUARTO SEMESTRE	PLANIFICACION TURISTICA	PLT-400
UNIDADES TEMÁTICAS BASE	<p>1. FUNDAMENTOS DEL TURISMO</p> <p>2. GENERALIDADES DE LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA</p> <p>3. ESTRUCTURA DE LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA</p>			
CONTENIDOS ANALÍTICOS	CONTENIDO			CONTEXTO REALIZADO
	<p>1. FUNDAMENTOS DEL TURISMO</p> <p>1.1. Turismo</p> <p>1.2. Turismo Sostenible</p> <p>1.3. Turismo Comunitario</p> <p>2. GENERALIDADES DE LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA</p> <p>2.1. Los niveles de la planificación turística</p> <p>2.2. Los ámbitos de la planificación turística</p> <p>2.3. Los productos de la planificación turística</p> <p>2.4. Destinos de la planificación turística</p> <p>2.5. Formas de la planificación turística</p> <p>2.6. Amplitud temporal de la planificación</p> <p>3. ESTRUCTURA DE LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA</p> <p>3.1. Objetivos generales</p> <p>3.2. Diagnostico</p> <p>3.3. Analisis externo</p> <p>3.3.1. Tendencias del turismo</p> <p>3.3.2. Estadísticas turísticas</p> <p>3.3.3. Políticas turísticas</p> <p>3.3.4. Legislación turística</p> <p>3.4. Analisis Interno</p> <p>3.4.1. Oferta turística</p> <p>3.4.2. Demanda turística</p> <p>3.5. Analisis FODA</p> <p>3.6. Estrategia turística</p> <p>3.7. Programas y proyectos turísticos</p>			<p>Aula</p> <p>Aula</p> <p>Taller</p>
BIBLIOGRAFÍA	<p>MOLINA, S. (1997) Turismo Metodología para su planificación. México.</p> <p>Hernandez, E.(1992). Planificación Turística un enfoque metodológico. Mexico: Ed. Tri</p> <p>Viceministerio de Turismo, (2005), Manual de Gestion Turistica, La Paz Bolivia.</p> <p>Boullon, R.(2006). Planificacion del espacio turistico. Mexico: Edicion Trillas.</p>			

**HORAS
SEMANA**

4

**FO DE
ACION**

1

1

1

illas.

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	CUARTO SEMESTRE	INOVACION DE PROYECTOS TURISTICOS	IPT-400
UNIDADES TEMÁTICAS BASE	<ol style="list-style-type: none"> 1. DIAGNOSTICO DE PROYECTOS TURISTICOS 2. FORMULACION DE PROYECTO TURISTICO 3. EVALUACION DE PROYECTO TURISTICO 			
CONTENIDOS ANALÍTICOS	CONTENIDO			CONTEX REALIZ
	<ol style="list-style-type: none"> 1. DIAGNOSTICO DE PROYECTOS TURISTICOS Plan Nacional de Desarrollo Plan nacional de desarrollo Turístico Plan de Desarrollo Departamental Plan de Desarrollo Municipal Plan de desarrollo turístico Local Tipos de Proyectos Turísticos Públicos y Privados; Mediana, Pequeña y Microempresa de emprendimientos 2. FORMULACION DE PROYECTO TURISTICO Descripción del Proyecto Justificación Objetivos Metas Localización Fisica Actividades y tareas – Métodos y técnicas Calendario de Actividades – Cronograma Beneficiarios Previstos Recursos Humanos Recursos Materiales y Financieros Calculo de Costos de Ejecución y Elaboración de presupuesto 3. EVALUACION DE PROYECTO TURISTICO Coeficiente Beneficio – Costo Valor Actual Neto Tasa Interna de Retorno 			<p style="text-align: center;">Au</p> <p style="text-align: center;">Au</p> <p style="text-align: center;">Tall</p>
BIBLIOGRAFÍA	<p>Comision Europea. (2001). Manual. Gestion de Gestion del ciclo de proyecto. Europe de Cooperacion.</p> <p>Hernandez, E. (2005). Formulación y evaluación de proyectos turísticos. Mexico.</p> <p>Barragan, R. (2008). Guia para la formulacion y ejecucion de proyectos de investigacion</p> <p>Perez, Z. (2017). Gestion integrada de proyectos innovadores. España: Piramide.</p> <p>https://dpp2016blog.files.wordpress.com/2016/08/barragan-roxana-guc3ada-para-formulacion-y-ejecucion-de-proyectos-de-investigacion.pdf</p>			

HORAS SEMANA
4
CONTENIDO DE LA ASIGNATURA
la
la
ler
Ald Oficina
on. Bolivia
la-

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO	HORAS SEMANA
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	CUARTO SEMESTRE	GESTION GASTRONOMICA TURISTICA	GGT-400	4
UNIDADES TEMÁTICAS BASE	<p>1.- FUNDAMENTO DE NUTRICION</p> <p>2.- NUTRICIÓN EN EL CICLO DE LA VIDA</p> <p>3. NUTRICIÓN EN SITUACIONES ESPECIALES</p> <p>4. ORGANIZACIÓN DE LA COCINA</p> <p>5.- PREPARACION Y TECNICAS DE BASE</p>				
CONTENIDOS ANALÍTICOS	CONTENIDO			CONTEXTO DE REALIZACION	
	<p>1. FUNDAMENTOS DE NUTRICIÓN</p> <p>1.1. Introducción a la nutrición. Valor Nutritivo de los Alimentos.</p> <p>1.2. Bases fisiológicas de la nutrición.</p> <p>1.3. Balance Energético y peso corporal.</p> <p>1.4. Composición corporal y valoración del estado nutricional.</p> <p>1.5. Nutrición y Metabolismo de los Hidratos de Carbono.</p> <p>1.6. Nutrición y Metabolismo de los Lípidos.</p> <p>1.7. Nutrición y Metabolismo de las Proteínas.</p> <p>1.8. Interacciones del Metabolismo Energético de los distintos Nutrientes.</p> <p>1.9. Nutrición y Metabolismo de las Vitaminas.</p> <p>1.10. Nutrición y Metabolismo de los Minerales y del Agua.</p> <p>2. NUTRICIÓN EN EL CICLO DE LA VIDA</p> <p>2.1. Requerimientos Nutricionales del Ser Humano.</p> <p>2.2. Nutrición durante el Embarazo y la Lactancia.</p> <p>2.3. Nutrición en la Infancia.</p> <p>2.4. Nutrición en la Adolescencia.</p> <p>2.5. Nutrición en el Envejecimiento.</p> <p>3. NUTRICIÓN EN SITUACIONES ESPECIALES</p> <p>3.1. Nutrición y Deportes de aventura</p> <p>3.2. Nutrición Enteral y Parenteral.</p> <p>4. ORGANIZACIÓN DE LA COCINA</p> <p>4.1. Personal de trabajo en un restaurante</p> <p>4.2. Uso del uniforme</p> <p>4.3. Uso adecuado de los diferentes cuchillos, utilizados en la cocina</p> <p>4.4. Batería de Cocina</p> <p>4.5. Normas de Higiene del Personal</p>			<p>Aula</p> <p>Aula</p> <p>Aula</p> <p>AULA, LABORATORIO</p>	

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO	HORAS SEMANA
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	CUARTO SEMESTRE	GESTION GASTRONOMICA TURISTICA	GGT-400	4
CONTENIDOS ANALÍTICOS	5. PREPARACIONES Y TÉCNICAS DE BASE 5.1. Tipos de cortes verduras, hojas y frutas 5.2. Técnicas de Cocción 5.3. Uso de vocabulario Técnico 5.4. Higiene, Manipulación y Conservación de Alimentos 5.5. Grandes salsas de base y vinagretas 5.6. Técnicas Culinarias: Caldos Cortos, fumet, fondos de cocción y clarificación. 5.7. La papa y sus variedades en producto y preparaciones 5.8. El arroz y sus variedades en producto y preparaciones 5.9. Las pastas y sus variedades en producto y preparaciones 5.10. Las carnes y sus variedades en producto y preparaciones 5.11. Las ensaladas y sus variedades en producto y preparaciones 5.12. Refrigerios y sus variedades en producto y preparaciones 5.13. Refrigerios y sus variedades en producto y preparaciones 5.14. Garnich 5.15. Emplatados				
BIBLIOGRAFÍA	MONROY, M. (1997), La Cocina Nuevos Sol. DUARTE, C. (2005), Cocina visual paso a paso, Barcelona: Sol90. PAREDES, A. (1990), La Cocina Popular Boliviana, Bolivia: APC Comblence, L.(2000), Alimentos y Bebidas, Higiene, Manejo y Preparación. México, Compañía E https://www.amazon.es/Alimentos-Bebidas-Higiene-Manejo-Preparacion/dp/9682610907				

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO	HORAS SEMANA
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	CUARTO SEMESTRE	NORMATIVA TURISTICA	NOT 400	4
UNIDADES TEMÁTICAS BASE	<p>1. EL DERECHO</p> <p>2. HECHO JURÍDICO, ACTO JURÍDICO</p> <p>3. LA LEY</p> <p>4. CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO</p> <p>5. LEY GENERAL DEL TURISMO 292</p> <p>6. REGLAMENTOS ESPECÍFICOS</p>				
CONTENIDOS ANALÍTICOS	CONTENIDO			CONTEXTO DE REALIZACION	
	<p>1. EL DERECHO</p> <p>1.1. Introducción</p> <p>1.2. Etimología</p> <p>1.3. Concepto</p> <p>1.4. Definición</p> <p>1.5. Fin del derecho</p> <p>1.6. Clasificación del derecho</p> <p>1.7. Derecho público, privado</p> <p>1.8. Normas jurídicas y del trato social</p> <p>2. HECHO JURÍDICO, ACTO JURÍDICO</p> <p>2.1. Concepto</p> <p>2.2. Hecho simple o hecho natural</p> <p>2.3. Características del hecho jurídico</p> <p>2.3. Hecho jurídico bilateral, perceptible</p> <p>2.4. Requisitos de validez y existencia</p> <p>3. LA LEY</p> <p>3.1. Etimología</p> <p>3.2. Definición</p> <p>3.3. Características</p> <p>3.4. Decreto, reglamentos, decretos ley</p> <p>4. CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO</p> <p>4.1. Condiciones estructurales sobre las que se establece la “nueva” constitución</p> <p>4.2. Parte dogmática parte orgánica:</p> <p>4.3. Primacía de la Constitución Política del Estado</p> <p>4.4. Bases fundamentales del estado, derechos, deberes y garantía</p> <p>4.5. Estructura y organización funcional del estado</p> <p>4.6. Estructura y organización territorial del estado</p> <p>4.7. Estructura y organización económica del estado</p> <p>4.8. Jerarquía normativa y reforma constitucional</p>			<p style="text-align: center;">Aula</p> <p style="text-align: center;">Laboratorio</p> <p style="text-align: center;">Laboratorio</p> <p style="text-align: center;">Laboratorio</p>	

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO	HORAS SEMANA
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	CUARTO SEMESTRE	LENGUA ORIGINARIA IV	LEO-400	2
UNIDADES TEMÁTICAS BASE	<p>1.- ORACION GRAMATICAL EN LA LENGUA ORIGINARIA Y CASTELLANA.</p> <p>2.- PRINCIPIOS DIDACTICOS EN LA ENZEÑANZA DE LA LENGUA ORIGINARIA.</p>				
CONTENIDOS ANALÍTICOS	CONTENIDO			CONTEXTO DE REALIZACION	
	<p>1.- ORACION GRAMATICAL EN LA LENGUA ORIGINARIA Y CASTELLANA</p> <p>1.1. Morfologia(sustantivo, adjetivo, pronombre, sufijos conjuntivos.</p> <p>1.2. Sintaxis (elementos de la oracion, tipos de oraciones, por su significacion, nucleo del sujeto y estructura del nucleo del sujeto)</p> <p>1.3. Semantico (caracteristicas del significado, fonemenos semanticos y comparacion.</p> <p>2.- PRINCIPIOS DIDACTICOS EN LA ENSEÑANZA EN LA LENGUA ORIGINARIA Y CASTELLANA.</p> <p>2.1. CULTURALES</p> <p>Tradiciones y costumbres (danzas, descripcion de ropa tradicional y textiles)</p> <p>Hablar de la comida Boliviana (apthapi)</p> <p>Textos descriptivos, rimas, leyendas, y videos.</p> <p>2.2 Textos referenciales de la cultura andina.</p>			<p>Aula</p> <p>Videos</p>	
BIBLIOGRAFÍA	<p>Gomez, D. (1993), Mrfologia y gramatica Aymara. La Paz-Bolivia.</p> <p>Marcapaillo, C. (2005), Recursos pedagogico para el aorendisaje de la lengua Aymara.</p>				

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	CUARTO SEMESTRE	INGLÉS IV	ING-400
UNIDADES TEMÁTICAS BASE	<ol style="list-style-type: none"> 1. ORAL COMMUNICATION 2. INTERNATIONAL TOURISM 3. ECOTOURISM 4. NEW TOURIST DESTINATIONS 5. APPLYING FOR A JOB 			
CONTENIDOS ANALÍTICOS	CONTENIDO			CONTENIDO REALIZADO
	<ol style="list-style-type: none"> 1. ORAL COMMUNICATION <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Polite requests 1.2. Formal expressions on the phone 1.3. When a person is not available on the phone 1.4. Making telephone calls and voice mail 1.5. Booking a hotel 1.6. Dialogue: Creating an effective voice mail message 2. WORLD DESTINATIONS <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Verb tenses review (present and past) 2.2. Persuading to buy a trip 2.3. Describing different destinations 2.4. Describing Different customs 2.5. Brochure presentation 2.6. Describing your favorite country to visit 3. ECOTOURISM <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Past perfect tense Vs. simple past tense 3.2. Since Vs. for 3.3. History and principles of ecoturism 3.4. Travels Habits 3.5. Planning sports tourism itineraries 3.6. Dialogue: A radio interview about new holiday destinations 			<p>AU</p> <p>LABOR</p> <p>AU</p> <p>LABOR</p> <p>AU</p> <p>LABOR</p>



UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍ

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	CUARTO SEMESTRE	INGLÉS IV	ING-400
C	<p>4. NEW TOURIST DESTINATIONS</p> <p>4.1. Zero and First conditionals with IF</p> <p>4.2. Logical connectors</p> <p>4.3. Describing sporting events</p> <p>4.4. Types of Tourists</p> <p>4.5. Dates and competitions</p> <p>4.6. Presenting new tourist destinations project in Bolivia</p> <p>5. APPLYING FOR A JOB</p> <p>5.1. Past perfect tense Vs. Past perfect progressive</p> <p>5.2. Expressing advice</p> <p>5.3. Curriculum Vitae</p> <p>5.4. Production of a covering letter</p> <p>5.5. Tips for a successful interview</p> <p>4.6. Dialogue: Simulation of an interview</p>			<p style="text-align: right;">AU</p> <p style="text-align: right;">LABOR</p> <p style="text-align: right;">AU</p> <p style="text-align: right;">LABOR</p>
BIBLIOGRAFÍA	<p>Collie, J. and Slater, S., (2008). CAMBRIDGE SKILLS FOR FLUENT LISTENING. Cambridge: Cambridge University Press</p> <p>Collie, J. and Slater, S., (2008). CAMBRIDGE SKILLS FOR FLUENT SPEAKING. Cambridge: Cambridge University Press</p> <p>Evans, V. and Dooley, J, (2015). GRAMMAR TARGETS, Express Plus</p> <p>Fuchs, Marjorie and Bonner, Margaret (2000). FOCUS ON GRAMMAR. ED., New York: Addison Wesley Longman.</p> <p>Gonzales, S., (2008). ENGLISH II FOR TOURISM “INTERMEDIATE”</p> <p>Mccarthy, M. and O`Dell, F., (2002). ENGLISH VOCABULARY IN USE Cambridge, 811.111 MCC eng.</p> <p>Molinsky, Steven J., Bliss B., (2006). WORD BY WORD “PICTURE DICTIONARY”, New Jersey</p> <p>Morris, C., (2017). FLASH ON ENGLISH FOR TOURISM, 2nd ED. I</p> <p>Murphy, R., (2003). ENGLISH GRAMMAR IN USE, Cambridge, 811 eng.</p> <p>Redman, S., (2011). IDIOMS AND PHRASAL VERBS ADVANCED. Cambridge Oxford University Press.</p>			



UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍ

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	CUARTO SEMESTRE	INGLÉS IV	ING-400
	Thomas, B. and Matthews, B., (2007). VOCABULARY FOR FIRST CERTIFICATE, Cambridge. Smith J., Warburton, F., (2012). TRAVEL AND TOURISM, Cambrig			

TICOS

HORAS SEMANA
6
EXTO DE ZACIÓN
JLA
LATORIO
JLA
LATORIO
JLA
LATORIO

TICOS

HORAS SEMANA
6
JLA
ATORIO
JLA
ATORIO
CY:
CY:
ublishing
MAR. 2nd
" Costa Rica
JSE,
taly.
..111 MUR
xford:

TICOS

HORAS SEMANA
6
ge. New York.

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO
GUIA DE TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	QUINTO SEMESTRE	MANEJO DE GRUPOS II	MDG - 500
UNIDADES TEMÁTICAS BASE	<p>1. COMPONENTES ADMINISTRATIVOS PARA GUIAR</p> <p>2. TÉCNICAS DE ANIMACIÓN DE GRUPOS</p> <p>3. PRÁCTICAS DE GUIADO</p>			
CONTENIDOS ANALÍTICOS	CONTENIDO			CONTEXTO REALIZADO
	<p>1. COMPONENTES ADMINISTRATIVOS DE GUIAR</p> <p>1.1 Funciones del Guía</p> <p>1.2 Documentación Operativa</p> <p>1.3 Aspectos de Logística</p> <p>2. TÉCNICAS DE ANIMACIÓN DE GRUPOS</p> <p>2.1. Introducción a la Animación Turística</p> <p>2.2. Tipos de Animación</p> <p>2.2.1. Animación Cultural</p> <p>2.2.2. Animación Deportiva</p> <p>2.2.3. Animación Artística</p> <p>2.2.4. Animación Eco turística</p> <p>2.3. Segmentos en la Animación Turística</p> <p>2.3.1. Animación Estándar</p> <p>2.3.2. Animación Infantil</p> <p>2.3.3. Animación para la Tercera Edad</p> <p>2.3.4. Animación para Personas con Capacidades Especiales</p> <p>3. PRÁCTICAS DE GUIADO</p> <p>3.1. Espacios Turísticos</p> <p>3.2. Prácticas en Áreas Cerradas</p> <p>3.2.1. Técnicas e Instrumentos a Utilizar</p> <p>3.3. Prácticas en Áreas Abiertas</p> <p>3.3.1. Técnicas e Instrumentos a Utilizar</p> <p>3.4. Práctica Demostrativa</p> <p>3.4.1. Actividades para Desarrollar el Tour.</p>			<p style="text-align: right;">Aula</p> <p style="text-align: right;">Aula/te</p> <p style="text-align: right;">Trabajo de</p>
BIBLIOGRAFÍA	<p>Andrade, J. V.(1992) de <i>Turismo, fundamentos e mensões</i>, Portugal: Ática</p> <p>Cabo M. (2004) <i>Asistencia y Guia de Grupos</i>, Madrid, España.</p> <p>Cavero, M.(1985) <i>Técnicas de Guia</i>. La Paz, Bolivia: UCB.</p> <p>INFOCAL, (2000) <i>Manual de guía de Turismo</i> Cochabamba, Bolivia</p> <p>Fernández, L. (1988). <i>Introducción a la teoría y técnica del turismo</i>. España, Madrid: Alianza.</p> <p>http://enah.edu.ni/files/uploads/biblioteca/816.pdf</p> <p>https://pg.world/spa?gclid=EAIaIQobChMI_4-s4dH-2wIVCAyRCh3D0wj7EAMYASAAEgKmX</p>			

**HORAS
SEMANA**

6

**NO DE
ACION**

a

aller

campo

vD_BwE

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	QUINTO SEMESTRE	TALLER DE MODALIDAD DE GRADUACION I	TMG - 500
UNIDADES TEMÁTICAS BASE	<ol style="list-style-type: none"> 1. INTRODUCCIÓN 2. MODALIDADES DE GRADUACIÓN 3. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN 4. TÉCNICAS DE REDACCIÓN Y EXPOSICIÓN 5. PRESENTACIÓN Y SUSTENTACIÓN DEL PERFIL 			
CONTENIDOS ANALÍTICOS	CONTENIDO			CONTEX REALIZ
<ol style="list-style-type: none"> 1. INTRODUCCIÓN <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Generalidades <ol style="list-style-type: none"> 1.1.1 Contextualización del área de formación 2. MODALIDADES DE GRADUACIÓN <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Proyecto de Grado <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1. Definición y características del Proyecto de Grado 2.1.2. Formato para Proyecto de Grado 2.1.3. Presentación del Perfil de Proyecto de Grado 2.2 Proyecto Socioproductivo <ol style="list-style-type: none"> 2.2.1. Definición y características del Proyecto Sociocomunitario Productivo 2.2.2 Formato para Proyecto Sociocomunitario Productivo 2.2.3. Presentación del Perfil de Proyecto Sociocomunitario Productivo 2.3 Proyecto de Emprendimiento Productivo <ol style="list-style-type: none"> 2.3.1. Definición y características de Emprendimiento Productivo 2.3.2 Formato para Proyecto de Emprendimiento Productivo 2.3.3 Presentación del Perfil de Proyecto de Emprendimiento Productivo 2.4 Trabajo Dirigido Externo <ol style="list-style-type: none"> 2.4.1. Definición y características de Trabajo Dirigido Externo 2.4.2 Formato para Trabajo Dirigido Externo 2.4.3 Presentación del Perfil de Trabajo Dirigido Externo 2.5 Graduación por Excelencia <ol style="list-style-type: none"> 2.5.1. Definición y características de Graduación por Excelencia 2.5.2 Normativa para la Graduación por Excelencia 3. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Conceptualización y características de la investigación 3.2 Tipos de investigación <ol style="list-style-type: none"> 3.2.1. Cualitativa 				<p style="text-align: right;">AUI</p> <p style="text-align: right;">AUI</p> <p style="text-align: right;">AUI</p>

HORAS SEMANA
2
TO DE ACIÓN
A
A
A

**HORAS
SEMANA**

2

buenos

fill.

Argentina:

ico:

z. Bolivia.

al-2...

if

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO	HORAS SEMANA
GUIA DE TURISMO TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	QUINTO SEMESTRE	EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO I	EMP-500	2
UNIDADES TEMÁTICAS BASE	<p>1. FUNDAMENTOS DE LA EMPRESA TURÍSTICA</p> <p>2. ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS</p> <p>3. GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS</p>				
CONTENIDOS ANALÍTICOS	CONTENIDO			CONTEXTO DE REALIZACION	
	<p>1. FUNDAMENTOS DE LA EMPRESA TURÍSTICA</p> <p>Empresa, empresario y sector turístico</p> <p>El entorno de la empresa turística</p> <p>2. ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS</p> <p>La administración de la empresa turística</p> <p>Dirección estratégica la empresa turística</p> <p>Planificación y control en la empresa turística</p> <p>Dirección de la empresa turística</p> <p>Fundamentos de organización de empresas turísticas</p> <p>El diseño organizativo en la empresa turística</p> <p>3. GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS</p> <p>Gestión de recursos humanos en el sector turístico</p> <p>Gestión medioambiental en la empresa turística</p> <p>Gestión de la pyme turística</p>			<p>AULA</p> <p>AULA</p> <p>AULA</p>	
BIBLIOGRAFÍA	<p>Casanueva, C., G, J. y Caro, F.J. (2000) <i>Organización y gestión de empresas turísticas</i>. Madrid, España:Pirámide.</p> <p>Donnelly, J. H., Gibson, J. L., y Ivancevich, J. M. (1995) <i>Fundamentos de Dirección y Administración de Empresas</i>. Madrid, España:Irwin.</p> <p>Figuerola, M. (1991) <i>Elementos para el estudio de la economía de la empresa turística</i>. Madrid, España: Síntesis.</p> <p>García del Junco, J.; Casanueva, C. (Coord.) (2005) <i>Práctica de la gestión empresarial</i>. Madrid, España:Pirámide.</p> <p>Rojo M. I.(2003) <i>Dirección y gestión de empresas del sector turístico</i>. Madrid , España: Pirámide.</p> <p>https://turismoenba.files.wordpress.com/2009/08/manual-de-emprendedores-turisticos3.pdf</p> <p>https://www.entornoturistico.com/15-ideas-de-negocio-para-emprender-en-el-sector-turismo/</p>				

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO
GUIA DE TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	QUINTO SEMESTRE	GEOGRAFIA TURISTICA	GEO-500
UNIDADES TEMÁTICAS BASE	1.- INTRODUCCIÓN A LA GEOGRAFÍA 2.- GEOGRAFÍA TURÍSTICA 3.- GEOGRAFÍA DE BOLIVIA 4.- SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA			
CONTENIDOS ANALÍTICOS	CONTENIDO			CONTEXTO REALIZADO
	1.- INTRODUCCIÓN A LA GEOGRAFÍA 1.1. ¿Qué es geografía? 1.2. División geográfica 1.2.1. Geografía física 1.2.2. Geografía Humana 1.3. La Tierra, Continentes y Océanos 1.3.1. Islas 1.3.2. Penínsulas 1.4. Relieve terrestre 1.5. Clima			Laborat
	2.- GEOGRAFÍA TURÍSTICA 2.1. Introducción 2.2. Localización de las actividades turísticas 2.2.1. Factores espaciales 2.2.2. Factores ambientales 2.2.3. Factores culturales y medio ambiente 2.3. Factores dinámicos			Laborat
	3.- GEOGRAFÍA DE BOLIVIA 3.1. Fronteras 3.2. Nacimiento de Bolivia 3.3. Departamentos 3.4. Áreas geográficas 3.5. Cuencas 3.6. Cordilleras			Laborat
4.- SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA 4.1. Sistema de coordenadas (geograficas y UTM) 4.2. Google Earth 4.3. Sistema de Posicionamiento Global - (Global Positioning System) GPS 4.4. Produccion cartografia turistica			Laborat	
BIBLIOGRAFÍA	Bosque S, J. (1997): <i>Sistemas de Información Geográfica</i> . Madrid, España : Rialp. Callizo, J. (1991), <i>Aproximación a la geografía del turismo</i> . Madrid, España: Síntesis Mesplier, A. (2000) <i>Geografía del turismo en el mundo</i> . España, Madrid: Síntesis. Méndez, R - Molinero, F. (1994) <i>"Espacios y sociedades, introducción a la geografía re</i> OMT. (2005) <i>Tendencias de los Mercados Turísticos</i> . Madrid, España. http://courseware.url.edu.gt/PROFASR/Estudiantes/Gu%C3%ADa%20de%20Gec https://invitationdigital-res.cloudinary.com/image/upload/q_70/tripadvisor_map_			

HORAS SEMANA
6
FO DE ACION
torio
torio
torio
torio
egional del m ograp%C3%Al no_logo_1

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO	HORAS SEMANA
GUIA DE TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	QUINTO SEMESTRE	PRIMEROS AUXILIOS	PAU-500	4
UNIDADES TEMÁTICAS BASE	<p style="text-align: center;"> 1.- PRIMEROS AUXILIOS 2.-EVALUACION SECUNDADRIA 3.-CONDICIONES DE ALTO RIESGO 4.-TRAUMATICOS 5.- QUEMADURAS 6.-INTOXICACIONES Y ENVENENAMIENTO </p>				
CONTENIDOS ANALÍTICOS	CONTENIDO			CONTEXTO DE REALIZACION	
	<p>1.- PRIMEROS AUXILIOS</p> <p>1.1 Normas de actuacion.</p> <p>1.1.1 PAS (Proteger, Avisar y Socorrer).</p> <p>2.-EVALUACION SECUNDADRIA</p> <p>VOS (Ver, Oir y sentir)</p> <p>RCP (Repiracion cardiopulmonar)</p> <p>3.-CONDICIONES DE ALTO RIESGO</p> <p>Los huesos y articulaciones</p> <p>Contusiones</p> <p>Heridas</p> <p>Luxaciones</p> <p>Fracturas</p> <p>Traumatismos especiales</p> <p>4.-TRAUMATICOS</p> <p>Definiciones causas</p> <p>Causas</p> <p>Valorado de quemadura</p> <p>Quemaduras tipo A y AB</p> <p>Calculo de indice de Gravedad de las quemaduras</p> <p>Quemaduras solares</p> <p>5.- QUEMADURAS</p> <p>Difinicion</p> <p>Generalidades</p> <p>Metas del tratamiento de urgencia</p> <p>Toxicos Ingeridos</p> <p>Toxicos inhalados</p> <p>Toxicos inyectados</p> <p>6.-INTOXICACIONES Y ENVENENAMIENTO</p> <p>6.1. Introduccion</p> <p>6.2. Situaciones externas</p> <p>6.3 Emergencias por Sismos</p> <p>6.4. Tipos y metodos de traslado</p> <p>7.- El botiquin de primeros auxilios</p>			<p style="text-align: center;">AULA</p> <p style="text-align: center;">AULA</p> <p style="text-align: center;">AULA</p> <p style="text-align: center;">VIDEOS</p> <p style="text-align: center;">AULA</p> <p style="text-align: center;">VIDEOS</p> <p style="text-align: center;">AULA</p> <p style="text-align: center;">VIDEO</p> <p style="text-align: center;">AULA</p> <p style="text-align: center;">VIDEO</p> <p style="text-align: center;">AULA</p> <p style="text-align: center;">LABORATORIO</p> <p style="text-align: center;">VIDEO</p> <p style="text-align: center;">VIDEO</p>	

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO	HORAS SEMANA
GUIA DE TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	QUINTO SEMESTRE	PRIMEROS AUXILIOS	PAU-500	4
BIBLIOGRAFÍA	<p>Crespo, F. Martinez B. Migoya M. y Rivera S. (2013) Primeros Auxilios España, Paraninfo.</p> <p>Garcia S. y Aguilar, P. (2003) Primeros auxilios y conceptos básicos de anatomía y fisiología.</p> <p>Perez F. Delgado D. y Nuñez V. (2009) Fundamentos teóricos de la educación física. Madrid, E</p> <p>https://www.unirioja.es/servicios/spr1/pdf/manual_primeros_auxilios.pdf</p> <p>https://primeros-auxilios.idoneos.com/</p>				

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	QUINTO SEMESTRE	INGLÉS V	ING-500
UNIDADES TEMÁTICAS BASE	<ol style="list-style-type: none"> 1. TOUR OPERATOR 2. DEALING WITH GUESTS 3. TRAVEL AGENCIES 4. HOTEL RESERVATIONS 5. SEEING THE SIGHTS 			
CONTENIDOS ANALÍTICOS	CONTENIDO			CONTE REALI
	<ol style="list-style-type: none"> 1. TOUR OPERATOR <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Persuade Vs. convince with INFINITIVES 1.2. Present perfect tense and simple past tense 1.3. how tour operators do business 1.4. how to prepare package holidays 1.5. Quality of service 1.6. Dialogue: persuading a client to buy a package tour 2. DEALING WITH GUESTS <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Expressions of complaints (displeasure or annoyance) 2.2. Positive and Negative responses to complaints 2.3. The article A/AN/THE/Zero Article 2.4. Especific adjectives to describe people 2.5. Dealing with overlooking problems 2.6. Dialogue: A complaint of a guest in a hotel 3. TRAVEL AGENCIES <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Future progressive tense 3.2. Future perfect tense 3.3. Expressions for a telephone booking 3.4. An educational report to become familiar with a new place 3.5. Prepairng a tour for a weekend break 3.6. Dialogue: Taking a telephone booking 4. HOTEL RESERVATIONS <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Indirect questions IF/WHETHER 4.2. Reported speech 4.3. Taking messages for hotel guests 4.4. Selling a conference venue to a client 4.5. Make a reservation for a tourist service 4.6. Dialogue: A guest making reservations in a hotel 5. SEEING THE SIGHTS <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Passive voice (present) 5.2. Passive voice (past) 5.3. Recommended places of interest for tourists 5.4. A presentation of a process for a tourist exhibitionr 5.5. suggestions for visiting places 4.6. Dialogue: talking about parks, festivals, historic building, etc. 			<p>AI</p> <p>LABOR</p> <p>LABOR</p> <p>AI</p> <p>LABOR</p> <p>LABOR</p> <p>AI</p> <p>LABOR</p> <p>AI</p> <p>LABOR</p>

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	QUINTO SEMESTRE	INGLÉS V	ING-500
BIBLIOGRAFÍA	<p>Collie, J. and Slater, S., (2008). CAMBRIDGE SKILLS FOR FLUENCY: LISTENING. Cambridge University Press</p> <p>Collie, J. and Slater, S., (2008). CAMBRIDGE SKILLS FOR FLUENCY: SPEAKING. Cambridge University Press</p> <p>Evans, V. and Dooley, J., (2015). GRAMMAR TARGETS, Express Publishing</p> <p>Fuchs, Marjorie and Bonner, Margaret (2000). FOCUS ON GRAMMAR. 2nd ED., Addison Wesley Longman.</p> <p>Gonzales, S., (2008). ENGLISH II FOR TOURISM "INTERMEDIATE" Costa Rica</p> <p>Mccarthy, M. and O´Dell, F., (2002). ENGLISH VOCABULARY IN USE, Cambridge, 8 eng.</p> <p>Molinsky, Steven J., Bliss B., (2006). WORD BY WORD "PICTURE DICTIONARY", New</p> <p>Morris, C., (2017). FLASH ON ENGLISH FOR TOURISM, 2nd ED. Italy.</p> <p>Murphy, R., (2003). ENGLISH GRAMMAR IN USE, Cambridge, 811.111 MUR eng.</p> <p>Redman, S., (2011). IDIOMS AND PHRASAL VERBS ADVANCED. Oxford: Oxford University</p> <p>Thomas, B. and Matthews, B., (2007). VOCABULARY FOR FIRST CERTIFICATE, Cambridge</p> <p>Smith J., Warburton, F., (2012). TRAVEL AND TOURISM, Cambridge. New York.</p>			

HORAS SEMANA
8
NIVEL DE INSTRUCCIÓN
JLA
LABORATORIO
JLA
LABORATORIO
JLA
LABORATORIO
JLA
LABORATORIO
JLA
LABORATORIO

**HORAS
SEMANA**

8

Cambridge:

Cambridge:

New York:

311.111 MCC

New Jersey

University Press.

Cambridge.

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO	HORAS SEMANA
GUIA DE TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	SEXTO SEMESTRE	TALLER DE MODALIDAD DE GRADUACION II	TMG-600	4
UNIDAD TEMÁTICA BASE	<p>1. DESARROLLO DE LA MODALIDAD DE GRADUACION</p> <p>2. ELABORACION DE DOCUMENTO FINAL SEGÚN MODALIDAD DE GRADUACIÓN</p> <p>3. PRESENTACIÓN DEL DOCUMENTO FINAL SEGÚN MODALIDAD DE GRADUACIÓN</p> <p>4. DEFENSA INTERNA</p>				
CONTENIDOS ANALÍTICOS	CONTENIDO			CONTEXTO DE REALIZACION	
	<p>1. DESARROLLO DE LA MODALIDAD DE GRADUACION</p> <p>1.1 Planificación de la modalidad de graduación</p> <p>1.2 Ejecución de la modalidad de graduación</p> <p>1.3. Análisis e interpretación de resultados</p> <p>1.4. Conclusiones</p> <p>2. ELABORACION DE DOCUMENTO FINAL SEGÚN MODALIDAD DE GRADUACIÓN</p> <p>3. PRESENTACIÓN DEL DOCUMENTO FINAL SEGÚN MODALIDAD DE GRADUACIÓN</p> <p>4. DEFENSA INTERNA</p>			<p>AULA</p> <p>AULA</p> <p>AULA</p> <p>AULA/TALLER/</p>	
BIBLIOGRAFIA	<p>Gómez M., M. (2006). Introducción a la metodología de la investigación científica. Buenos Aires: Córdoba.</p> <p>Hernández Sampieri, R. (2003). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill.</p> <p>Mejía Mejía, E. (2005). Metodología de la investigación científica. Lima: &Baptista.</p> <p>Mora, M. E. (2006). Metodología de la investigación. México: McGraw Hill.</p> <p>Botta, M y Warley, J. (2002). Tesis, Tesinas, Monografías e Informes. Buenos Aires. Argentina: Ed. Biblos</p> <p>Contreras, A y Ochoa, R. (2010). Manual de redacción científica. Guadalajara. México: Ediciones de la noche</p> <p>Mejía, R. (2009). Metodología de la Investigación: tesis, tesinas, monografías. La Paz. Bolivia.</p> <p>Reyes, P. (2010). Bioestadística aplicada. México D.F., México: Editorial Trillas</p> <p>https://metodologiainvest.files.wordpress.com/.../folleto-de-disec3b1o-experimental-2...</p> <p>https://investigar1.files.wordpress.com/2010/05/tc3a9cnicas-de-redaccic3b3n.pdf</p> <p>www.web.facpva.uanl.mx/rev_in/Revistas/4.2/A5.pdf</p> <p>www.agrocalidad.gob.ec/.../LA-ESTADISTICA-Y-LOS-DISEÑOS-EXPERIMENTAL...</p>				

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO	HORAS SEMANA
GUIA DE TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	SEXTO SEMESTRE	EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO II	EMP-600	2
UNIDADES TEMÁTICAS BASE	<p>1. LA EMPRESA (NEGOCIO) Y SUS OBLIGACIONES</p> <p>2. FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO TIC</p> <p>3. EL PLAN DE NEGOCIO</p> <p>4. PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO (PEP)</p>				
CONTENIDOS ANALÍTICOS	CONTENIDO			CONTEXTO DE REALIZACIÓN	
			<p>1. LA EMPRESA (NEGOCIO) Y SUS OBLIGACIONES</p> <p>6.1. Como constituir una empresa</p> <p>6.2. Proceso para patentar</p> <p>6.3. Estructura de contratos</p> <p>2. FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO TIC</p> <p>7.1. Concepción tecnológica y a un modelo de negocio</p> <p>7.2. Social media en el plan de mercado</p> <p>7.3. Utilización de la WEB y SEO (Optimización de Motores de Búsqueda).</p> <p>3. EL PLAN DE NEGOCIO</p> <p>8.1. Elaboración del Plan de negocio</p> <p>8.2. Estructura de presentación sobre un proyecto o emprendimiento, ante potenciales clientes o accionistas</p> <p>4. PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO (PEP)</p> <p>Sección Preliminar</p> <p style="padding-left: 20px;">Tapa</p> <p style="padding-left: 20px;">Portada</p> <p style="padding-left: 20px;">Dedicatoria</p> <p style="padding-left: 20px;">Agradecimiento</p> <p style="padding-left: 20px;">Indice</p> <p>1. Título del Proyecto de Emprendimiento productivo</p> <p>2. Autoevaluación como emprendedor</p> <p>3. Objetivo del Emprendimiento Productivo</p> <p>4. Desarrolle su Idea Propio o individual, Familiar o Comunitario</p> <p>5. Identifique su mercado y y desarrolle un plan de mercado</p> <p>6. Organice su negocio</p> <p>7. Costee sus productos o servicios</p>	<p style="text-align: center;">AULA/TALLER</p> <p style="text-align: center;">AULA/TALLER</p> <p style="text-align: center;">AULA/TALLER</p> <p style="text-align: center;">AULA/TALLER</p>	

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO	HORAS SEMANA
GUIA DE TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	SEXTO SEMESTRE	EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO II	EMP-600	2
CONTENIDOS ANALÍTICOS	8. Estime su capital inicial 9. Elabore planes financieros 10. Conozca sus responsabilidades y elija una forma legal para su negocio 11. Evalué su información y elabore un plan de acción 12. Conclusión 13. Recomendaciones 14. Fuentes de información y bibliografía 15. Anexos				
BIBLIOGRAFÍA	ARNAL ROSILLA, Jose Carlos, Creacion de empresas: los mejores textos, Editorial Ariel, España, 2003. BALANKO-DICKSON, Greg, como preparar un exitoso plan de negocio, Editorial Mc Graw Hill Mexixo, 2008. DURAN RAMIREZ, Felipe, Educando para que monte y no fracase en el intento, editorial grupo latino, Bogota, 2008. GARCIA GARCIA, Enrique, Formacion de emprendedores, Editorial patria, Mexico 2009. SILVA DUARTE, Jorge Enrique, Emprendedor, Editorial Alzaomega, Bogota, 2008.				

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO
GUIA DE TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	SEXTO SEMESTRE	TURISMO SUSTENTABLE	TUS-600
UNIDADES TEMÁTICAS BASE	<ol style="list-style-type: none"> 1. DEFINICION DE SUSTENTABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD 2. CARACTERISTICAS DEL TURISMO SUSTENTABLE Y SOSTENIBLE. 3. DESARROLLO DEL TURISMO SUSTENTABLE Y SOSTENIBLE 4. PILARES DE LA SOSTENIBILIDAD TURISTICA 5. TURISMO Y LOS PROBLEMAS AMBIENTALES 6. POLITICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN BOLIVIA 			
CONTENIDOS ANALÍTICOS	CONTENIDO			CONTEXTO REALIZADO
	1. DEFINICION DE SUSTENTABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD Sustentabilidad Turismo sustentable			Aul.
	2. CARACTERISTICAS DEL TURISMO SUSTENTABLE Y SOSTENIBLE. Origen del turismo sostenible Evolucion del turismo sostenible			Aul.
	3. DESARROLLO DEL TURISMO SUSTENTABLE Y SOSTENIBLE Economico Sociocultural Medioambiental			Aul.
	4. PILARES DE LA SOSTENIBILIDAD TURISTICA Cambio climatico Destruccion de ecosistemas			Aul.
	5. TURISMO Y LOS PROBLEMAS AMBIENTALES Tipos de contaminacion Los residuos liquidos y solidos Contaminacion acustica Contaminacion visual Otros tipos de contaminacion			Aul.
6. POLITICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN BOLIVIA Agenda 2030 Turismo sostenible y comunidades locales Turismo comunitario			Aul.	
BIBLIOGRAFÍA	Boullon, R. (1990) "Planificación del Espacio Turístico", Mexico: Trillas. Avila, R. (2002) "Turismo Sostenible". Madrid: IEPALA OMT. () "Desarrollo turistico Sostenible". España: https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284403073			

**HORAS
SEMANA**

4

**TO DE
ACION**

a

a

a

a

a

a

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO	HORAS SEMANA
GUIA DE TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	SEXTO SEMESTRE	AGENCIA DE VIAJE	AGV-600	4
UNIDADES TEMÁTICAS BASE	<p>1.- AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO, CLASIFICACION Y FUNCIONES.</p> <p>2.- CARACTERISTICAS DE LOS RECURSOS HUMANOS</p> <p>3.- PAQUETES TURISTICOS, RESERVACIONES.</p> <p>4. DOCUMENTOS TECNICOS QUE UTILIZAN LAS AGENCIAS DE VIAJES</p> <p>5. REQUISITOS DE APERTURA DE UNA AGENCIA DE VIAJES</p>				
CONTENIDOS ANALÍTICOS	CONTENIDO			CONTEXTO DE REALIZACION	
	<p>1.- AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO, CLASIFICACION Y FUNCIONES.</p> <p>1.1 Diferencia de agencia de viajes</p> <p>1.2 Clasificación de las agencias de viajes</p> <p>1.3 Funciones de las agencias de viajes</p> <p>2.- CARACTERISTICAS DE LOS RECURSOS HUMANOS</p> <p>2.1 Etica profesional</p> <p>2.2. Perfil del agente de viaje</p> <p>3.- PAQUETES TURISTICOS, RESERVACIONES.</p> <p>3.1 Elaboracion y comercializacion del paquete turistico.</p> <p>3.2 Sistemas de reservas y codificacion.</p> <p>4. DOCUMENTOS TECNICOS QUE UTILIZAN LAS AGENCIAS DE VIAJES</p> <p>4.1. Voucher o cupon de servicios, cupones o tarjetas de reservas de transporte aereo,</p> <p>4.2 Orden de trabajo para guias y transportistas o choferes , registros de pasajeros.</p> <p>4.3 Comprobantes de egresos, Registro y reportes de ingresos y egresos.</p> <p>4.4 Cuadro de costos de paquetes o servicios individuales, Hoja de comentario y otros.</p> <p>5. REQUISITOS DE APERTURA DE UNA AGENCIA DE VIAJES</p> <p>5.1 Procedimiento</p>			<p>Aula</p> <p>video</p> <p>Aula</p> <p>AULA</p> <p>AULA</p> <p>AULA</p> <p>Taller</p>	
BIBLIOGRAFÍA	<p>Acerenza, M. (2009) Agencia de Viajes, Organización y Operación. Mexico: Trillas.</p> <p>De la Torre, F. (2013) Agencia de viajes estructura y operación. Mexico: Trillas.</p> <p>Valdés,R. y García A.() Transporte Aereo y Transporte Terrestre Turistico , Mexico: Limusa.</p> <p>Cardenas, F. (2008), Producto Turistico,. Mexico: trillas.</p>				

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	SEXTO SEMESTRE	INGLÉS-VI	ING-600
UNIDADES TEMÁTICAS BASE	<ol style="list-style-type: none"> 1. GETTING AROUND 2. TRADITIONS 3. SPECIAL INTEREST TOUR 4. TOURISM TODAY 5. TOMORROW'S TOURISM 			
CONTENIDOS ANALÍTICOS	CONTENIDO			CONTEX REALIZ
<ol style="list-style-type: none"> 1. GETTING AROUND <ul style="list-style-type: none"> 1.1. Modal verbs AU. 1.2. Giving advice to visitors about places to go LABOR/ 1.3. Giving underground directions 1.4. Applying a car hire booking 1.5. Tips for driving 1.6. Dialogue: giving information about a beautiful city of Bolivia 2. TRADITIONS <ul style="list-style-type: none"> 2.1. Relative clauses AU. 2.2. Types of relative clauses 2.3. Personal and Object pronouns 2.4. Traditions in different countries LABOR/ 2.5. Traditions in Bolivia 2.6. Dialogue: exchanging historical facts of a country 3. SPECIAL INTEREST TOUR <ul style="list-style-type: none"> 3.1. Second conditional AU. 3.2. Third conditional 3.3. Reflexive pronouns LABOR/ 3.4. Different kinds of interests when taking a tour 3.5. Organising cruise tours 3.6. Dialogue: Talking about fauna and flora 4. TOURISM TODAY <ul style="list-style-type: none"> 4.1. Reported speech (Requests/commands) AU. 4.2. Reported speech with modals 4.3. Different types of sentences LABOR/ 4.4. Recent and current in your country or region 4.5. Being managed Vs. Being a manager 4.6. Dialogue: Talking about a skill tourism manager needs 				

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	SEXTO SEMESTRE	INGLÉS-VI	ING-600
CONTENIDOS ANALÍTICOS	<p>5. TOMORROW'S TOURISM</p> <p>5.1. Expressing future predictions</p> <p>5.2. Asking and answering hypothetical questions</p> <p>5.3. Managing yourself</p> <p>5.4. Security systems</p> <p>5.5. An expert's view and scenario planning</p> <p>5.6. Dialogue: future tourism - Fantasy or Fact?</p>			<p>AU.</p> <p>LABOR/</p>
BIBLIOGRAFÍA	<p>Collie, J. and Slater, S., (2008). CAMBRIDGE SKILLS FOR FLUENCY: LISTENING. Car Cambridge University Press</p> <p>Collie, J. and Slater, S., (2008). CAMBRIDGE SKILLS FOR FLUENCY: SPEAKING. Car Cambridge University Press</p> <p>Evans, V. and Dooley, J, (2015). GRAMMAR TARGETS, Express Publishing</p> <p>Fuchs, Marjorie and Bonner, Margaret (2000). FOCUS ON GRAMMAR. 2nd ED., New Addison Wesley Longman.</p> <p>Gonzales, S., (2008). ENGLISH II FOR TOURISM "INTERMEDIATE" Costa Rica</p> <p>Mccarthy, M. and O'Dell, F., (2002). ENGLISH VOCABULARY IN USE, Cambridge, 81 eng.</p> <p>Molinsky, Steven J., Bliss B., (2006). WORD BY WORD "PICTURE DICTIONARY", New</p> <p>Morris, C., (2017). FLASH ON ENGLISH FOR TOURISM, 2nd ED. Italy.</p> <p>Murphy, R., (2003). ENGLISH GRAMMAR IN USE, Cambridge, 811.111 MUR eng.</p> <p>Redman, S., (2011). IDIOMS AND PHRASAL VERBS ADVANCED. Oxford: Oxford Unive</p> <p>Thomas, B. and Matthews, B., (2007). VOCABULARY FOR FIRST CERTIFICATE, Camb</p> <p>Smith J., Warburton, F., (2012). TRAVEL AND TOURISM, Cambridge. New York.</p>			

**HORAS
SEMANA**

8

**OBJETO DE
ASIGNACIÓN**

LA
LABORATORIO

LA
LABORATORIO

LA
LABORATORIO

LA
LABORATORIO

HORAS SEMANA
8
LA
ATORIO
bridge:
bridge:
York:
1.111 MCC
Jeysey
rsity Press.
ridge.

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO	HORAS SEMANA
GESTOR TURISTICOS	TÉCNICO SUPERIOR	QUINTO SEMESTRE	ORDENAMIENTO TURISTICO	MDG - 500	4
UNIDADES TEMÁTICAS BASE	<p>1. CONCEPTO, OBJETIVOS Y PRINCIPIOS DEL ORDENAMIENTO TURISTICO DEL TERRITORIO</p> <p>2. COMPONENTES DEL ORDENAMIENTO TURISTICO</p> <p>3. GUIA METODOLOGICA PARA LA ELABORACION DE LOS PLANES DE ORDENAMIENTO TURISTICO</p> <p>4. NIVELES DE ARTICULACION DEL PROCESO DE ORDENAMIENTO TURISTICO DEL TERRITORIO Y PRODUCTOS</p>				
CONTENIDOS ANALÍTICOS	CONTENIDO			CONTEXTO DE REALIZACIÓN	
	<p>1. CONCEPTO, OBJETIVOS Y PRINCIPIOS DEL ORDENAMIENTO TURISTICO DEL TERRITORIO</p> <p>1,1, Turismo</p> <p>1.2. Ordenamiento</p> <p>1.3. Espacio turistico</p> <p>1,4, Mision y Vision</p> <p>2, COMPONENTES DEL ORDENAMIENTO TURISTICO</p> <p>2.1. Plan de uso de suelos</p> <p>2.2. Plan de ocupacion</p> <p>3. GUIA METODOLOGICA PARA LA ELABORACION DE LOS PLANES DE ORDENAMIENTO TURISTICO</p> <p>5.1. Preparacion y organización del proceso de ordenamientoÁmbito de aplicación y disipaciones generales.</p> <p>5.2. Marco institucional</p> <p>5.3. Recopilacion y sistematizacion de la informacion</p> <p>5.4. Diagnostico integral del territorio</p> <p>4, NIVELES DE ARTICULACION DEL PROCESO DE ORDENAMIENTO TURISTICO DEL TERRITORIO Y PRODUCTOS</p> <p>6.1. Nivel nacional</p> <p>6.2. Nivel regional</p> <p>6.3. Nivel departamental</p> <p>6.4. Nivel local</p>			<p>AULA/ TALLER</p> <p>AULA/ TALLER</p> <p>TALLER</p> <p>AULA</p>	
BIBLIOGRAFÍA	<p>Gutierrez, J. (2012), Guia Metodologica para el ordenamiento turistico del territorio, La paz - Bolivia</p> <p>Viceministerio de Turismo. 2013. Plan Nacional de Turismo PLANTUR. Bolivia</p> <p>Viceministerio de Turismo. Ley General de Turismo "Bolivia Te Espera" N° 292</p> <p>https://www.turismobolivia.com.tapa2012pdf.</p>				

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO	HORAS SEMANA
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	QUINTO SEMESTRE	TALLER MODALIDAD DE GRADUACIÓN I	TMG-500	2
CONTENIDOS ANALÍTICOS	3.2.2 Cuantitativa 3.3 Métodos de investigación 3.4.1. Método inductivo 3.4.2 Método deductivo 3.4.3 Método compartivo 3.4.4 Método científico 3.4 Instrumentos y técnicas de recolección de datos 3.5. Estructura del diseño de investigación 3.5.1. Título 3.5.2. Planteamiento del problema 3.5.3. Objetivos de la investigación 3.5.4. Justificación y factibilidad 3.5.5. Alcances y limitaciones 4. TECNICAS DE REDACCION Y EXPOSICION 4.1. Técnicas de redacción 4.2. Oratoria 4.3. Uso de medios tecnológicos 4.4 Uso de recursos gráficos (cuadros, tablas, figuras) 5. PRESENTACIÓN Y SUSTENTACIÓN DEL PERFIL 5.1 Presentación del documento de perfil 5.2 Exposición sustentatoria del perfil			AULA	
	BIBLIOGRAFÍA Gómez M., M. (2006). Introducción a la metodología de la investigación científica. Buenos Aires: Córdoba. Hernández Sampieri, R. (2003). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill. Mejía Mejía, E. (2005). Metodología de la investigación científica. Lima: &Baptista. Mora, M. E. (2006). Metodología de la investigación. México: McGraw Hill. Botta, M y Warley, J. (2002). Tesis, Tesinas, Monografías e Informes. Buenos Aires. Argentina: Ed. Biblos Contreras, A y Ochoa, R. (2010). Manual de redacción científica. Guadalajara. México: Ediciones de la noche Mejía, R. (2009). Metodología de la Investigación: tesis, tesinas, monografias. La Paz. Bolivia. Reyes, P. (2010). Bioestadística aplicada. México D.F., México: Editorial Trillas https://metodologiainvest.files.wordpress.com/.../folleto-de-disec3b1o-experimental-2... https://investigar1.files.wordpress.com/2010/05/tc3a9cnicas-de-redaccic3b3n.pdf www.web.facpya.uanl.mx/rev_in/Revistas/4.2/A5.pdf www.agrocalidad.gob.ec/.../LA-ESTADISTICA-Y-LOS-DISEÑOS-EXPERIMENTAL...			AULA	

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	QUINTO SEMESTRE	EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO I	EMP-500
UNIDADES TEMÁTICAS BASE	<ol style="list-style-type: none"> 1. EMPRENDIMIENTO 2. IDEA Y ESTRATEGIA DE UN EMPRENDIMIENTO “EL QUÉ” 3. PLAN ESTRATÉGICO DEL EMPRENDIMIENTO “EL COMO” 4. EL EQUIPO GANADOR DEL EMPRENDIMIENTO “ CON QUIÉN” 5. FINANCIAMIENTO Y GENERACIÓN DE RECURSOS “CON QUÉ” 			
CONTENIDOS ANALÍTICOS	CONTENIDO			CONTE REALI
<ol style="list-style-type: none"> 1. EMPRENDIMIENTO <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Que es emprendimiento 1.2. Que se entiende por emprendimiento 1.3. Como generar creatividad para realizar un emprendimiento 2. IDEA Y ESTRATEGIA DE UN EMPRENDIMIENTO “EL QUÉ” <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Crear y validar una idea de negocio/empresa 2.2. Desarrollar un modelo de negocio 2.3. Construcción de una marca 3. PLAN ESTRATÉGICO DEL EMPRENDIMIENTO “EL COMO” <ol style="list-style-type: none"> 3,1. Plan de mercado 3.2. Estrategias corporativas 3.3. Fijación del precio 4. EL EQUIPO GANADOR DEL EMPRENDIMIENTO “ CON QUIÉN” <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Estructura organizacional 4.2. Utilización y seguimiento de indicadores de negocios para definir una línea de acción futura. 5. FINANCIAMIENTO Y GENERACIÓN DE RECURSOS “CON QUÉ” <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Plan financiero 4.2 Vías de financiamiento desde los inversores públicos y privados 4.3. Como Generar inversionistas para el negocio 				<p style="text-align: center;">AULA/</p> <p style="text-align: center;">AULA/</p> <p style="text-align: center;">AULA/</p> <p style="text-align: center;">AULA/</p> <p style="text-align: center;">AULA/</p>
BIBLIOGRAFÍA	<p>ALCARAZ Rafael, el emprendedor de éxito, editorial Mc Graw Hill, ;exico, 2006.</p> <p>ARNAL ROSILLA, Jose Carlos, Creacion de empresas: los mejores textos, Editorial Ari 2003.</p> <p>BALANKO-DICKSON, Greg, como preparar un exitoso plan de negocio, Editorial Mc G Mexixo, 2008.</p> <p>DURAN RAMIREZ, Felipe, Educando para que monte y no fracase en el intento, editor latino, Bogota, 2008.</p> <p>GARCIA GARCIA, Enrique, Formacion de emprendedores, Editorial patria, Mexico 20</p> <p>SILVA DUARTE, Jorge Enrique, Emprendedor, Editorial Alzaomega, Bogota, 2008.</p>			

**HORAS
SEMANA**

2

**XTO DE
ZACIÓN**

TALLER

TALLER

TALLER

TALLER

TALLER

iel, España,

raw Hill

rial grupo

09.

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	QUINTO SEMESTRE	GEOGRAFIA TURISTICA	GEO - 500
UNIDADES TEMÁTICAS BASE	<p>1.- INTRODUCCIÓN A LA GEOGRAFÍA</p> <p>2.- GEOGRAFÍA TURÍSTICA</p> <p>3.- GEOGRAFÍA DE BOLIVIA</p> <p>4.- SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA</p>			
CONTENIDOS ANALÍTICOS	CONTENIDO			CONTEXTO REALIZADO
	<p>1.- INTRODUCCIÓN A LA GEOGRAFÍA</p> <p>1.1. ¿Qué es geografía?</p> <p>1.2. División geográfica</p> <p>1.2.1. Geografía física</p> <p>1.2.2. Geografía Humana</p> <p>1.3. La Tierra, Continentes y Océanos</p> <p>1.3.1. Islas</p> <p>1.3.2. Penínsulas</p> <p>1.4. Relieve terrestre</p> <p>1.5. Clima</p> <p>2.- GEOGRAFÍA TURÍSTICA</p> <p>2.1. Introducción</p> <p>2.2. Localización de las actividades turísticas</p> <p>2.2.1. Factores espaciales</p> <p>2.2.2. Factores ambientales</p> <p>2.2.3. Factores culturales y medio ambiente</p> <p>2.3. Factores dinámicos</p> <p>3.- GEOGRAFÍA DE BOLIVIA</p> <p>3.1. Fronteras</p> <p>3.2. Nacimiento de Bolivia</p> <p>3.3. Departamentos</p> <p>3.4. Áreas geográficas</p> <p>3.5. Cuencas</p> <p>3.6. Cordilleras</p> <p>4.- SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA</p> <p>4.1. Sistema de coordenadas (geograficas y UTM)</p> <p>4.2. Google Earth</p> <p>4.3. Sistema de Posicionamiento Global - (Global Positioning System)</p> <p>4.4. Produccion cartografía turistica</p>			<p style="text-align: right;">Labora</p> <p style="text-align: right;">Labora Vide</p> <p style="text-align: right;">Aul</p> <p style="text-align: right;">Aul</p> <p style="text-align: right;">Labora</p> <p style="text-align: right;">Labora Vide</p> <p style="text-align: right;">Labora Aul</p> <p style="text-align: right;">Labora</p> <p style="text-align: right;">Labora Labora</p>
BIBLIOGRAFÍA	<p>Bosque S, J. (1997): <i>Sistemas de Información Geográfica</i> .Madrid, España : Rialp.</p> <p>Callizo, J. (1991), <i>Aproximación a la geografía del turismo</i> .Madrid, España: Síntesis</p> <p>Mesplier, A. (2000) <i>Geografía del turismo en el mundo</i> . España, Madrid: Síntesis.</p> <p>Méndez, R - Molinero, F. (1994) "<i>Espacios y sociedades, introducción a la geografía regional</i></p> <p>OMT. (2005) <i>Tendencias de los Mercados Turísticos</i> . Madrid, España.</p>			

**HORAS
SEMANA**

6

**TO DE
ACION**

torio

torio
os

a

a
torio

torio
os

torio
a

torio

torio
torio

ional del mun

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	QUINTO SEMESTRE	PRIMEROS AUXILIOS	PAU - 500
UNIDADES TEMÁTICAS BASE	<p>1.- PRIMEROS AUXILIOS</p> <p>2.-EVALUACION SECUNDARIA</p> <p>3.-CONDICIONES DE ALTO RIESGO</p> <p>4.-TRAUMATICOS</p> <p>5.- QUEMADURAS</p> <p>6.-INTOXICACIONES Y ENVENENAMIENTO</p>			
CONTENIDOS ANALÍTICOS	CONTENIDO			CONTEXTO REALIZADO
	<p>1.-Principios basicos en primeros auxilios.</p> <p>1.1 Normas de actuacion.</p> <p>1.1.1 PAS (Proteger, Avisar y Socorrer).</p> <p>2. Reconocimiento de signos vitales y reanimacion.</p> <p>VOS (Ver, Oir y sentir)</p> <p>RCP (Repiracion cardiopulmonar)</p> <p>3. Traumatismos</p> <p>Los huesos y articulaciones</p> <p>Contusiones</p> <p>Heridas</p> <p>Luxaciones</p> <p>Fracturas</p> <p>Traumatismos especiales</p> <p>4.- Quemaduras</p> <p>Definiciones causas</p> <p>Causas</p> <p>Valorado de quemadura</p> <p>Quemaduras tipo A y AB</p> <p>Calculo de indice de Gravedad de las quemaduras</p> <p>Quemaduras solares</p> <p>5.- Intoxicaciones y envenenamiento</p> <p>Difinicion</p> <p>Generalidades</p> <p>Metas del tratamiento de urgencia</p> <p>Toxicos Ingeridos</p> <p>Toxicos inhalados</p> <p>Toxicos inyectados</p> <p>6. Evacuacion</p> <p>6.1. Introduccion</p> <p>6.2. Situaciones externas</p> <p>6.3 Emergencias por Sismos</p> <p>6.4. Tipos y metodos de traslado</p> <p>7.- El botiquin de primeros auxilios</p>			<p>AU</p> <p>AU</p> <p>VID</p> <p>AU</p> <p>VID</p> <p>AU</p> <p>VII</p> <p>AU</p> <p>VII</p> <p>AU</p> <p>LABOR</p> <p>VII</p>
BIBLIOGRAFÍA	<p>Crespo, F. Martinez B. Migoya M. y Rivera S. (2013) <i>Primeros Auxilios</i> España, Par</p> <p>Garcia S. y Aguilar, P. (2003) <i>Primeros auxilios y conceptos básicos de anatomía y fi</i></p> <p>Coruña, España: Xaniño.</p> <p>Perez F. Delgado D. y Nuñez V. (2009) <i>Fundamentos teóricos de la educación física</i>.Madrid,España:Pila Teleña.</p>			

**HORAS
SEMANA**

4

**ACTO DE
EVALUACION**

JLA

JLA

EOS
JLA

EOS

JLA

DEO
JLA
DEO

JLA

LABORATORIO
DEO

aninfo.
psicología. La

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO	HORAS SEMANA
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	QUINTO SEMESTRE	POLITICAS TURISTICAS	POT - 500	4
UNIDADES TEMÁTICAS BASE	<p>1. CONCEPTOS GENERALES</p> <p>2. NIVELES DE POLITICA TURISTICA</p> <p>3. FORMULACIÓN DE POLÍTICAS DE TURISMO</p>				
CONTENIDOS ANALÍTICOS	CONTENIDO			CONTEXTO DE REALIZACIÓN	
	<p>1. CONCEPTOS GENERALES</p> <p>1.1 Turismo</p> <p>1.2 Política</p> <p>1.3 Política turística</p>			AULA	
	<p>2. NIVELES DE POLITICA TURISTICA</p> <p>3.1 Plan nacional de Desarrollo</p> <p>3,2. Plan nacional de Desarrollo Turistico</p> <p>3,3, Plan Departamental de Turismo</p> <p>3.2 Plan Municipal de Turismo</p>			AULA	
<p>3. FORMULACIÓN DE POLÍTICAS DE TURISMO</p> <p>4.1 Política general</p> <p>4.2 Políticas turísticas públicas y privadas</p> <p>4.3,1 Oferta</p> <p>4.3.2. Demanda</p>			TALLER		
BIBLIOGRAFÍA	<p>Téllez, J. (2002). <i>Legislación Turística de Bolivia</i>. Bolivia: Editorial GBT.</p> <p>Viceministerio de Turismo. 2005. Manual de Gestion Turistica, La Paz - Bolivia.</p> <p>files">https://extranet.who.int/default>files.</p> <p>PLAN">https://es.scribd.com/documents>PLAN</p>				

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO	HORAS SEMANA			
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	QUINTO SEMESTRE	INGLES V	ING-500	8			
UNIDADES TEMÁTICAS BASE	<ol style="list-style-type: none"> 1. TOUR OPERATOR 2. DEALING WITH GUESTS 3. TRAVEL AGENCIES 4. HOTEL RESERVATIONS 5. SEEING THE SIGHTS 							
CONTENIDOS ANALÍTICOS	CONTENIDO			CONTEXTO DE REALIZACIÓN				
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td style="width: 20%; vertical-align: top; padding: 5px;"> <ol style="list-style-type: none"> 1. TOUR OPERATOR <ul style="list-style-type: none"> 1.1. Persuade Vs. convince with INFINITIVES 1.2. Present perfect tense and simple past tense 1.3. how tour operators do business 1.4. how to prepare package holidays 1.5. Quality of service 1.6. Dialogue: persuading a client to buy a package tour 2. DEALING WITH GUESTS <ul style="list-style-type: none"> 2.1. Expressions of complaints (displeasure or annoyance) 2.2. Positive and Negative responses to complaints 2.3. The article A/AN/THE/Zero Article 2.4. Especific adjectives to describe people 2.5. Dealing with overlooking problems 2.6. Dialogue: A complaint of a guest in a hotel 3. TRAVEL AGENCIES <ul style="list-style-type: none"> 3.1. Future progressive tense 3.2. Future perfect tense 3.3. Expressions for a telephone booking 3.4. An educational report to become familiar with a new place 3.5. Preparing a tour for a weekend break 3.6. Dialogue: Taking a telephone booking 4. HOTEL RESERVATIONS <ul style="list-style-type: none"> 4.1. Indirect questions IF/WHETHER 4.2. Reported speech 4.3. Taking messages for hotel guests 4.4. Selling a conference venue to a client 4.5. Make a reservation for a tourist service 4.6. Dialogue: A guest making reservations in a hotel </td> <td style="width: 60%; vertical-align: top; padding: 5px;"> <div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">AULA</div> <div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">LABORATORIO</div> <div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">AULA</div> <div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">LABORATORIO</div> <div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">AULA</div> <div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">LABORATORIO</div> <div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">AULA</div> <div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">LABORATORIO</div> </td> <td style="width: 20%; vertical-align: top; padding: 5px;"></td> </tr> </tbody> </table>						<ol style="list-style-type: none"> 1. TOUR OPERATOR <ul style="list-style-type: none"> 1.1. Persuade Vs. convince with INFINITIVES 1.2. Present perfect tense and simple past tense 1.3. how tour operators do business 1.4. how to prepare package holidays 1.5. Quality of service 1.6. Dialogue: persuading a client to buy a package tour 2. DEALING WITH GUESTS <ul style="list-style-type: none"> 2.1. Expressions of complaints (displeasure or annoyance) 2.2. Positive and Negative responses to complaints 2.3. The article A/AN/THE/Zero Article 2.4. Especific adjectives to describe people 2.5. Dealing with overlooking problems 2.6. Dialogue: A complaint of a guest in a hotel 3. TRAVEL AGENCIES <ul style="list-style-type: none"> 3.1. Future progressive tense 3.2. Future perfect tense 3.3. Expressions for a telephone booking 3.4. An educational report to become familiar with a new place 3.5. Preparing a tour for a weekend break 3.6. Dialogue: Taking a telephone booking 4. HOTEL RESERVATIONS <ul style="list-style-type: none"> 4.1. Indirect questions IF/WHETHER 4.2. Reported speech 4.3. Taking messages for hotel guests 4.4. Selling a conference venue to a client 4.5. Make a reservation for a tourist service 4.6. Dialogue: A guest making reservations in a hotel 	<div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">AULA</div> <div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">LABORATORIO</div> <div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">AULA</div> <div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">LABORATORIO</div> <div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">AULA</div> <div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">LABORATORIO</div> <div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">AULA</div> <div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">LABORATORIO</div>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. TOUR OPERATOR <ul style="list-style-type: none"> 1.1. Persuade Vs. convince with INFINITIVES 1.2. Present perfect tense and simple past tense 1.3. how tour operators do business 1.4. how to prepare package holidays 1.5. Quality of service 1.6. Dialogue: persuading a client to buy a package tour 2. DEALING WITH GUESTS <ul style="list-style-type: none"> 2.1. Expressions of complaints (displeasure or annoyance) 2.2. Positive and Negative responses to complaints 2.3. The article A/AN/THE/Zero Article 2.4. Especific adjectives to describe people 2.5. Dealing with overlooking problems 2.6. Dialogue: A complaint of a guest in a hotel 3. TRAVEL AGENCIES <ul style="list-style-type: none"> 3.1. Future progressive tense 3.2. Future perfect tense 3.3. Expressions for a telephone booking 3.4. An educational report to become familiar with a new place 3.5. Preparing a tour for a weekend break 3.6. Dialogue: Taking a telephone booking 4. HOTEL RESERVATIONS <ul style="list-style-type: none"> 4.1. Indirect questions IF/WHETHER 4.2. Reported speech 4.3. Taking messages for hotel guests 4.4. Selling a conference venue to a client 4.5. Make a reservation for a tourist service 4.6. Dialogue: A guest making reservations in a hotel 	<div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">AULA</div> <div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">LABORATORIO</div> <div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">AULA</div> <div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">LABORATORIO</div> <div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">AULA</div> <div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">LABORATORIO</div> <div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">AULA</div> <div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">LABORATORIO</div>							

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO	HORAS SEMANA
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	QUINTO SEMESTRE	INGLES V	ING-500	8
CONTENIDOS ANALÍTICOS	<p>5. SEEING THE SIGHTS</p> <p>5.1. Passive voice (present)</p> <p>5.2. Passive voice (past)</p> <p>5.3. Recommended places of interest for tourists</p> <p>5.4. A presentation of a process for a tourist exhibitionr</p> <p>5.5. suggestions for visiting places</p> <p>4.6. Dialogue: talking about parks, festivals, historic building, etc.</p>			<p>AULA</p> <p>LABORATORIO</p>	
BIBLIOGRAFÍA	<p>Collie, J. and Slater, S., (2008). CAMBRIDGE SKILLS FOR FLUENCY: LISTENING. Cambridge: Cambridge University Press</p> <p>Collie, J. and Slater, S., (2008). CAMBRIDGE SKILLS FOR FLUENCY: SPEAKING. Cambridge: Cambridge University Press</p> <p>Evans, V. and Dooley, J, (2015). GRAMMAR TARGETS, Express Publishing</p> <p>Fuchs, Marjorie and Bonner, Margaret (2000). FOCUS ON GRAMMAR. 2nd ED., New York: Addison Wesley Longman.</p> <p>Gonzales, S., (2008). ENGLISH II FOR TOURISM "INTERMEDIATE" Costa Rica</p> <p>Mccarthy, M. and O'Dell, F., (2002). ENGLISH VOCABULARY IN USE, Cambridge, 811.111 MCC eng.</p> <p>Molinsky, Steven J., Bliss B., (2006). WORD BY WORD "PICTURE DICTIONARY", New Jeysey</p> <p>Morris, C., (2017). FLASH ON ENGLISH FOR TOURISM, 2nd ED. Italy.</p> <p>Murphy, R., (2003). ENGLISH GRAMMAR IN USE, Cambridge, 811.111 MUR eng.</p> <p>Redman, S., (2011).IDIOMS AND PHRASAL VERBS ADVANCED. Oxford: Oxford University Press.</p> <p>Thomas, B. and Matthews, B., (2007).VOCABULARY FOR FIRST CERTIFICATE, Cambridge.</p> <p>Smith J., Warburton, F., (2012). TRAVEL AND TOURISM, Cambridge. New York.</p>				

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO
GESTORES TURISTICOS	TÉCNICO SUPERIOR	SEXTO SEMESTRE	PERFILES DE PROYECTOS TURISTICOS DE IMPLEMENTACION	TGT - 600
UNIDADES TEMÁTICAS BASE	<p>1. ASPECTOS GENERALES DEL PROYECTO</p> <p>2. DIAGNOSTICO</p> <p>3. EL PROBLEMA</p> <p>4. PROPUESTA</p>			
CONTENIDOS ANALÍTICOS	CONTENIDO			CONTEX REALIZ
	<p>1. ASPECTOS GENERALES DEL PROYECTO</p> <p>1.1 Nombre del proyecto</p> <p>1.2 Localizacion del proyecto</p> <p>1.3 Ubicación</p> <p>2. DIAGNOSTICO</p> <p>2.1 Analisis socio-economico</p> <p>2.2 Analisis politico-ideologico</p> <p>2.3 Analisis Legal- ambiental</p> <p>2.4 Analisis del mercado turistico</p> <p>3. EL PROBLEMA</p> <p>2.1 Arbol de probemas</p> <p>2.2 Analisis Fortalezas Oportunidades Debilidades Amenazas</p> <p>4. PROPUESTA</p> <p>Acciones a realizar</p> <p>Etapas del proyecto</p> <p>Cronograma</p> <p>Actividades a realizarse</p> <p>Presupuesto</p>			<p>Aula</p> <p>Aula</p> <p>Taller</p> <p>Campo</p>
BIBLIOGRAFÍA	<p>Comision Europea, (2001), <i>Manual. Gestion de Gestion del ciclo de proyecto</i>. Europe de Cooperacion.</p> <p>SAPAG N. SAPAG R. () “Preparación y evaluación de proyectos”</p> <p>BID. () “Preparación y evaluación de proyectos” a través del marco lógico”</p> <p>Andrade, S. () “Formulación de Proyectos”</p>			

HORAS SEMANA
8
OBJETO DE ASIGNACION
Ald Oficina

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CODIGO
GESTORES TURISTICOS	TECNICO SUPERIOR	SEXTO SEMESTRE	TALLER DE MODALIDAD DE GRADUACIÓN II	TMG-600
UNIDAD TEMÁTICA BASE	<ol style="list-style-type: none"> 1. DESARROLLO DE LA MODALIDAD DE GRADUACION 2. ELABORACION DE DOCUMENTO FINAL SEGÚN MODALIDAD DE GRADUACIÓN 3. PRESENTACIÓN DEL DOCUMENTO FINAL SEGÚN MODALIDAD DE GRADUACIÓN 4. DEFENSA INTERNA 			
CONTENIDOS ANALITICOS	CONTENIDO			CONTEXTO REALIZADO
	<ol style="list-style-type: none"> 1. DESARROLLO DE LA MODALIDAD DE GRADUACION <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Planificación de la modalidad de graduación 1.2 Ejecución de la modalidad de graduación 1.3. Análisis e interpretación de resultados 1.4. Conclusiones y recomendaciones 2. ELABORACION DE DOCUMENTO FINAL SEGÚN MODALIDAD DE GRADUACIÓN 3. PRESENTACIÓN DEL DOCUMENTO FINAL SEGÚN MODALIDAD DE GRADUACIÓN 4. DEFENSA INTERNA 			<p style="text-align: center;">AUL</p> <p style="text-align: center;">AUL</p> <p style="text-align: center;">AUL</p> <p style="text-align: center;">AULA/TA</p>
BIBLIOGRAFIA	<p>Gómez M., M. (2006). Introducción a la metodología de la investigación científica. Buenos Córdoba.</p> <p>Hernández Sampieri, R. (2003). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill.</p> <p>Mejía Mejía, E. (2005). Metodología de la investigación científica. Lima: &Baptista.</p> <p>Mora, M. E. (2006). Metodología de la investigación. México: McGraw Hill.</p> <p>Botta, M y Warley, J. (2002). Tesis, Tesinas, Monografías e Informes. Buenos Aires. Arger Biblos</p> <p>Contreras, A y Ochoa, R. (2010). Manual de redacción científica. Guadalajara. México: Ed la noche</p> <p>Mejía, R. (2009). Metodología de la Investigación: tesis, tesinas, monografías. La Paz. Boli</p> <p>Reyes, P. (2010). Bioestadística aplicada. México D.F., México: Editorial Trillas</p> <p>https://metodologiainvest.files.wordpress.com/.../folleto-de-disec3b1o-experimental-2...</p> <p>https://investigar1.files.wordpress.com/2010/05/tc3a9cnicas-de-redaccic3b3n.pdf</p> <p>www.web.facpya.uanl.mx/rev_in/Revistas/4.2/A5.pdf</p> <p>www.agrocalidad.gob.ec/.../LA-ESTADISTICA-Y-LOS-DISEÑOS-EXPERIMENTAL...</p>			

**HORAS
SEMANA**

4

**TO DE
ACION**

A

A

A

LLER/

Aires:

rtina: Ed.

liciones de

via.



UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO	HORAS SEMANA
GESTORES TURISTICOS	TÉCNICO SUPERIOR	SEXTO SEMESTRE	EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO II	EMP-600	2
UNIDADES TEMÁTICAS BASE	<p>1. LA EMPRESA (NEGOCIO) Y SUS OBLIGACIONES</p> <p>2. FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO TIC</p> <p>3. EL PLAN DE NEGOCIO</p> <p>4. PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO (PEP)</p>				
CONTENIDOS ANALÍTICOS	CONTENIDO			CONTEXTO DE REALIZACIÓN	
<p>1. LA EMPRESA (NEGOCIO) Y SUS OBLIGACIONES</p> <p style="padding-left: 20px;">6.1. Como constituir una empresa</p> <p style="padding-left: 20px;">6.2. Proceso para patentar</p> <p style="padding-left: 20px;">6.3. Estructura de contratos</p> <p>2. FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO TIC</p> <p style="padding-left: 20px;">7.1. Concepción tecnológica y a un modelo de negocio</p> <p style="padding-left: 20px;">7.2. Social media en el plan de mercado</p> <p style="padding-left: 20px;">7.3. Utilización de la WEB y SEO (Optimización de Motores de Búsqueda).</p> <p>3. EL PLAN DE NEGOCIO</p> <p style="padding-left: 20px;">8.1. Elaboración del Plan de negocio</p> <p style="padding-left: 20px;">8.2. Estructura de presentación sobre un proyecto o emprendimiento, ante potenciales clientes o accionistas</p> <p>4. PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO (PEP)</p> <p style="padding-left: 20px;">Sección Preliminar</p> <p style="padding-left: 40px;">Tapa</p> <p style="padding-left: 40px;">Portada</p> <p style="padding-left: 40px;">Dedicatoria</p> <p style="padding-left: 40px;">Agradecimiento</p> <p style="padding-left: 40px;">Indice</p> <p style="padding-left: 20px;">1. Título del Proyecto de Emprendimiento productivo</p> <p style="padding-left: 20px;">2. Autoevaluación como emprendedor</p> <p style="padding-left: 20px;">3. Objetivo del Emprendimiento Productivo</p> <p style="padding-left: 20px;">4. Desarrolle su Idea Propio o individual, Familiar o Comunitario</p> <p style="padding-left: 20px;">5. Identifique su mercado y desarrolle un plan de mercado</p> <p style="padding-left: 20px;">6. Organice su negocio</p> <p style="padding-left: 20px;">7. Costee sus productos o servicios</p> <p style="padding-left: 20px;">8. Estime su capital inicial</p> <p style="padding-left: 20px;">9. Elabore planes financieros</p> <p style="padding-left: 20px;">10. Conozca sus responsabilidades y elija una forma legal para su negocio</p> <p style="padding-left: 20px;">11. Evalúe su información y elabore un plan de acción</p> <p style="padding-left: 20px;">12. Conclusión</p> <p style="padding-left: 20px;">13. Recomendaciones</p> <p style="padding-left: 20px;">14. Fuentes de información y bibliografía</p> <p style="padding-left: 20px;">15. Anexos</p>					
<p>AULA/TALLER</p> <p>AULA/TALLER</p> <p>AULA/TALLER</p> <p>AULA/TALLER</p>					

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO	HORAS SEMANA
GESTORES TURISTICOS	TÉCNICO SUPERIOR	SEXTO SEMESTRE	EMPENDIMIENTO PRODUCTIVO II	EMP-600	2
BIBLIOGRAFÍA	<p>ARNAL ROSILLA, Jose Carlos, Creacion de empresas: los mejores textos, Editorial Ariel, España, 2003.</p> <p>BALANKO-DICKSON, Greg, como preparar un exitoso plan de negocio, Editorial Mc Graw Hill Mexico, 2008.</p> <p>DURAN RAMIREZ, Felipe, Educando para que monte y no fracase en el intento, editorial grupo latino, Bogota, 2008.</p> <p>GARCIA GARCIA, Enrique, Formacion de emprendedores, Editorial patria, Mexico 2009.</p> <p>SILVA DUARTE, Jorge Enrique, Emprendedor, Editorial Alzaomega, Bogota, 2008.</p>				

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	SEXTO SEMESTRE	TURISMO SUSTENTABLE	TUS - 600
UNIDADES TEMÁTICAS BASE	<ol style="list-style-type: none"> 1. CONCEPTO SOSTENIBILIDAD 2. DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE 3. PILARES DE LA SOSTENIBILIDAD TURISTICA 4. TURISMO Y LOS PROBLEMAS AMBIENTALES 5. TURISMO SOSTENIBLE APLICADO A LOS TIPOS DE TURISMO 6. POLITICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN BOLIVIA 			
CONTENIDOS ANALÍTICOS	CONTENIDO			CONTEX REALIZ
	1. DEFINICION DE SUSTENTABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD Sustentabilidad Turismo sustentable			Aula
	2. CARACTERISTICAS DEL TURISMO SUSTENTABLE Y SOSTENIBLE. Origen del turismo sostenible Evolucion del turismo sostenible			Aula
	3. DESARROLLO DEL TURISMO SUSTENTABLE Y SOSTENIBLE Economico Sociocultural Medioambiental			Aula
	4. PILARES DE LA SOSTENIBILIDAD TURISTICA Cambio climatico Destruccion de ecosistemas			Aula
	5. TURISMO Y LOS PROBLEMAS AMBIENTALES Tipos de contaminacion Los residuos liquidos y solidos Contaminacion acustica Contaminacion visual Otros tipos de contaminacion			Aula
	6. POLITICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN BOLIVIA Agenda 2030 Turismo sostenible y comunidades locales Turismo comunitario			Aula
BIBLIOGRAFÍA	Boullon, R. (1990) <i>"Planificación del Espacio Turístico"</i> , Mexico: Trillas. Avila, R. (2002) <i>"Turismo Sostenible"</i> . Madrid: IEPALA OMT. () <i>"Desarrollo turístico Sostenible"</i> . España:			

HORAS SEMANA
4
OBJETO DE ASIGNACION

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	SEXTO SEMESTRE	AGENCIA DE VIAJE	AGV- 600
UNIDADES TEMÁTICAS BASE	<p>1.- AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO, CLASIFICACION Y FUNCIONES.</p> <p>2.- CARACTERISTICAS DE LOS RECURSOS HUMANOS</p> <p>3.- PAQUETES TURISTICOS, RESERVACIONES.</p> <p>4. DOCUMENTOS TECNICOS QUE UTILIZAN LAS AGENCIAS DE VIAJES</p> <p>5. REQUISITOS DE APERTURA DE UNA AGENCIA DE VIAJES</p>			
CONTENIDOS ANALÍTICOS	CONTENIDO			CONTEX REALIZ
	<p>1.- AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO, CLASIFICACION Y FUNCIONES.</p> <p>1.1 Difiñicion de agencia de viajes</p> <p>1.2 Clasificacion de las agencias de viajes</p> <p>1.3 Funciones de las agencias de viajes</p> <p>2.- CARACTERISTICAS DE LOS RECURSOS HUMANOS</p> <p>2.1 Etica profesional</p> <p>2.2. Perfil del agente de viaje</p> <p>3.- PAQUETES TURISTICOS, RESERVACIONES.</p> <p>3.1 Elaboracion y comercializacion del paquete turistico.</p> <p>3.2 Sistemas de reservas y codificacion.</p> <p>4. DOCUMENTOS TECNICOS QUE UTILIZAN LAS AGENCIAS DE VIAJES</p> <p>4.1. Voucher o cupon de servicios, cupones o tarjetas de reservas de transporte aereo,</p> <p>4.2 Orden de trabajo para guias y transportistas o choferes , registros de pasajeros.</p> <p>4.3 Comprobantes de egresos, Registro y reportes de ingresos y egresos.</p> <p>4.4 Cuadro de costos de paquetes o servicios individuales, Hoja de comentario y otros.</p> <p>5. REQUISITOS DE APERTURA DE UNA AGENCIA DE VIAJES</p> <p>5.1 Procedimiento</p>			<p>AU.</p> <p>VID</p> <p>AU.</p> <p>AU.</p> <p>AU.</p> <p>Tal</p>
BIBLIOGRAFÍA	<p>Acerenza, M. (2009) Agencia de Viajes, Organización y Operación. Mexico: Trillas.</p> <p>De la Torre, F. (2013) Agencia de viajes estructura y operación. Mexico: Trillas.</p> <p>Valdés,R. García A.() Transporte Aereo y Transporte Terrestre Turistico , Mexico: Lim</p> <p>Cardenas, F. (2008), Producto Turistico,. Mexico: trillas.</p>			

HORAS SEMANA
4
OBJETO DE ASIGNACION
LA
EO LA LA
LA
ler
.usa.

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO	HORAS SEMANA
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	SEXTO SEMESTRE	INGLES VI	ING - 600	8
UNIDADES TEMÁTICAS BASE	<ol style="list-style-type: none"> 1. GETTING AROUND 2. TRADITIONS 3. SPECIAL INTEREST TOUR 4. TOURISM TODAY 5. TOMORROW'S TOURISM 				
CONTENIDOS ANALÍTICOS	CONTENIDO			CONTEXTO DE REALIZACIÓN	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. GETTING AROUND <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Modal verbs 1.2. Giving advice to visitors about places to go 1.3. Giving underground directions 1.4. Applying a car hire booking 1.5. Tips for driving 1.6. Dialogue: giving information about a beautiful city of Bolivia 2. TRADITIONS <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Relative clauses 2.2. Types of relative clauses 2.3. Personal and Object pronouns 2.4. Traditions in different countries 2.5. Traditions in Bolivia 2.6. Dialogue: exchanging historical facts of a country 3. SPECIAL INTEREST TOUR <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Second conditional 3.2. Third conditional 3.3. Reflexive pronouns 3.4. Different kinds of interests when taking a tour 3.5. Organising cruise tours 3.6. Dialogue: Taking about fauna and flora 			<p style="text-align: center;">AULA</p> <p style="text-align: center;">LABORATORIO</p> <p style="text-align: center;">AULA</p> <p style="text-align: center;">LABORATORIO</p> <p style="text-align: center;">AULA</p> <p style="text-align: center;">LABORATORIO</p>	

UNIDADES TEMÁTICAS BASE Y CONTENIDOS ANALÍTICOS

CARRERA	NIVEL	CURSO	ASIGNATURA	CÓDIGO	HORAS SEMANA
TURISMO	TÉCNICO SUPERIOR	SEXTO SEMESTRE	INGLES VI	ING - 600	8
CONTENIDOS ANALÍTICOS	<p>4. TOURISM TODAY</p> <p>4.1. Reported speech (Requests/commands)</p> <p>4.2. Reported speech with modals</p> <p>4.3. Different types of sentences</p> <p>4.4. Recent and current in your country or region</p> <p>4.5. Being managed Vs. Being a manager</p> <p>4.6. Dialogue: Talking about a skill tourism manager needs</p> <p>5. TOMORROW'S TOURISM</p> <p>5.1. Expressing future predictions</p> <p>5.2. Asking and answering hypothetical questions</p> <p>5.3. Managing yourself</p> <p>5.4. Security systems</p> <p>5.5. An expert's view and scenario planning</p> <p>4.6. Dialogue: future tourism - Fantasy or Fact?</p>			<p>AULA</p> <p>LABORATORIO</p> <p>AULA</p> <p>LABORATORIO</p>	
BIBLIOGRAFÍA	<p>Collie, J. and Slater, S., (2008). CAMBRIDGE SKILLS FOR FLUENCY: LISTENING. Cambridge: Cambridge University Press</p> <p>Collie, J. and Slater, S., (2008). CAMBRIDGE SKILLS FOR FLUENCY: SPEAKING. Cambridge: Cambridge University Press</p> <p>Evans, V. and Dooley, J, (2015). GRAMMAR TARGETS, Express Publishing</p> <p>Fuchs, Marjorie and Bonner, Margaret (2000). FOCUS ON GRAMMAR. 2nd ED., New York: Addison Wesley Longman.</p> <p>Gonzales, S., (2008). ENGLISH II FOR TOURISM "INTERMEDIATE" Costa Rica</p> <p>Mccarthy, M. and O'Dell, F., (2002). ENGLISH VOCABULARY IN USE, Cambridge, 811.111 MCC eng.</p> <p>Molinsky, Steven J., Bliss B., (2006). WORD BY WORD "PICTURE DICTIONARY", New Jersey</p> <p>Morris, C., (2017). FLASH ON ENGLISH FOR TOURISM, 2nd ED. Italy.</p> <p>Murphy, R., (2003). ENGLISH GRAMMAR IN USE, Cambridge, 811.111 MUR eng.</p> <p>Redman, S., (2011). IDIOMS AND PHRASAL VERBS ADVANCED. Oxford: Oxford University Press.</p> <p>Thomas, B. and Matthews, B., (2007). VOCABULARY FOR FIRST CERTIFICATE, Cambridge.</p> <p>Smith J., Warburton, F., (2012). TRAVEL AND TOURISM, Cambridge. New York.</p>				